



## 每个男人心里都有一个“姐姐”

□张旭

若有所思>>>



成熟女人的美是用来的，看不见她美丽的人浅薄，读出她韵味的人幸福，而且这种感觉长久不衰。

时代在变，男人心中熟女人的魅力不变。每个男人心中都有着这样一个“姐姐”，她温柔、善良、知性、有品位、会生活。随着社会的发展，男性内心渴望自己的另一半能与其共同承担各种压力，那个已经具备一定生活阅历的熟女能与其共进退，改变男人左右为难的窘迫境地。

也许是厌倦了小女生的任性、娇嗔，也许是需要一个宁静的港湾让自己栖息片刻，传统择偶观年轻、漂亮在越来越多的男子心目中正被“成熟、女人味”等实用主义所取代，一个生理、心理全面成熟的女性最具备吸引男性的魅力。“女大三，抱金砖”，这个过去农村盛行的说法如今正在

都市里愈演愈烈。

成熟女性给你关怀，但不给你借口；给你感动，但不会让你太激动。年纪小的女孩子关心时尚比关心事业和人生要多得多，而人生和事业对年轻的男人来说，是非常重要的。小女生也许只会伸出手让别人牵，而成熟女性更懂得伸出手，轻拍你肩上的灰尘，或者为你整理一下衣领，动作简单，却温暖十足。

大多数男人都想让自己尽快摆脱稚气、青涩，变得沉稳、有内涵；而女人更希望自己保持年轻的状态，让自己变得更有魅力……这样的不同追求，让两个人在寻找爱人时不由自主地以内心的向往为标准而走到一起。

成熟而独立的“姐姐”们不需要一个大腹便便的人为她们的晚餐埋单，也不需要和一个与她们年纪相仿的人过一个无聊而“负责任”的周末，她们更喜欢一个阳光男孩的嬉闹和玩笑，她们希望被认为独立而且依然年轻。

男人都有恋母情结，不少男性依赖心理强。尽管男人怀抱着女人，却是女人的体温温暖了男人。“姐姐”们可以供给男人撒娇的土壤，让男人继续像一个小孩子一样生活。女性是坚强的动物，随着阅历的增长反而会更坚强，对男人更有怜爱之心，从而更懂得去体贴男人、关爱男人，这是小“女生”所欠缺的。丁俊晖就明确表示未来的女朋友“至少得

会做饭，能照顾人”。

如果仅从单纯的女性美角度出发，当然是年轻的更令人愉悦。但容颜的衰老并不能折损“姐姐”们的优雅、历练和智慧。成熟女人的美是用来品的，看不见她美丽的人浅薄，读出她韵味的人幸福，而且这种感觉长久不衰。由内到外的渗透，会使一个女人散发出独特的魅力，她不做作，持久地吸引着你，甚至身体累积的脂肪所散发出的暗香都让男人无限向往，有人称之为“熟苹果深厚的香味”。杜拉斯曾写过，她在车站候车时，曾有一个男人走上前来，对她道：“那时你是年轻女人，与那时相比，我更爱你现在备受摧残的容颜。”

文荟天下>>>



有的锁不是挂在门上，而是挂在心上，同床异梦的夫妻，他们的锁是挂在梦的入口处。

门锁是情爱方面的专家，请别误会，不是说门锁精于恋爱，而是讲门锁对情爱方面的种种问题十分有研究，在这方面它是深入实际，掌握了大量第一手材料并认真分析后取得发言权的。

现代社会是由一个个最小的单位——家庭构成的，请务必注意，我这里所说的家庭，不是传统意义上的家庭，而是由一个个单元住宅分割开的社会细胞，由夫妻组成的，由单身、单亲及子女、异性或同性同居者等组成的，而标志这家与那家界限的就是门，更准确地讲就是门锁。一个门锁象征着一个家庭，确切地说，不是象征而是代表。门锁看守着你

的家，你的财产你的生活你的情感也在门锁的看守中。

门锁这个情爱问题专家，它处在一个非同一般的位置上，它是两个世界之间的哨兵——外部世界与内心世界，门外的与家里的，公开的与私下的，理性的与情感的，真的与假的，实的与虚的……门里发生的一切，只有门里的人和锁知道。

锁的格言是“家丑不可外扬”，按今天的说法叫保护隐私权。不懂这个道理是不配当情爱专家的。当然有的锁不是挂在门上，而是挂在心上，同床异梦的夫妻，他们的锁是挂在梦的入口处。门锁不长耳朵，它听不见恩爱夫妻之间

的甜言蜜语，也听不见反目成仇的冤家之间的恶语对骂。锁不长眼睛，这使它可以让人放心地进入他们的生活。试想，如果锁有一双雪亮的眼睛，谁还敢把它请到家里来？有些事是谢绝参观的。军事秘密和夫妻生活的详情，间谍片和色情片之所以有极大的商业利润，是因为人天生对不知道的事格外感兴趣。锁如果长了眼睛会拍出让所有导演汗颜的东西，但谁愿成为影片中的主角呢？我看没有几个人有这个兴致。

门锁没有耳朵没有眼睛也没有嘴巴，真正的爱情常常是沉默的，所以门锁也总是默默地等待着，等一把能伸进它心里的钥匙，

让它张开自己的手臂。这个动作包含了爱的全部奥妙：一把钥匙开一把锁。我们说的另外两个字是同一个道理：缘分。

锁就守着这个缘分，只有与之相配的那把钥匙，才能让它动心。这个世界真是太大了，有那么多的人，而在那么多人中，只有一个人拿着开我心锁的钥匙，而我手上的钥匙也只能打开他的心锁。这个世界也真小，竟让我遇到拿着开我心锁钥匙的人。这就是缘分，缘分创造的奇迹就是爱情。

给你一个忠告，一把钥匙开一把锁，拿错了或丢掉了自己的钥匙，都是悲剧……

——摘自《四川日报》

□叶延滨

## 情爱的门锁

## 意在“婚”外的英国征婚

□徐悦

异域见闻>>>



与国人直指婚恋的征婚不同，英国人的征婚，意在“婚”外，婚嫁只是一项副产品。

征婚之风盛行英国。如果置身英国征婚一族中，你会发现，英国之征婚与国人有着很大不同，不但表现在形式上，还表现在征婚目的上。与国人直指婚恋的征婚不同，英国人的征婚，意在“婚”外，婚嫁只是一项副产品。

阅读英国报刊上的征婚启事，是一种令人忍俊不禁的享受。“48岁生锈男，电脑迷，嗜好时尚不落伍，欲觅能润滑自己的女人”、“四十徐娘一枝，性格开朗，身材修长，胸部魅力无限。寻觅身材伟岸、不服伟哥强壮勇猛的勇士”……像这样言辞大胆颇具创意的征婚启事随处可见。

我在英国的那些日子，看报纸总会留意征婚启事。当时，我

还没有从一段失败的婚姻阴影中走出来，根本没有心思开始新的恋情，但经不住朋友的怂恿，于是拟了一则中规中矩的征婚启事。朋友看了不屑地摇头，说，你这个根本发不了，这是中国特色的，要有英国特色的。她“噤声啦”地在电脑上很快敲打出一则启事来：“女子龙种31，胸溢性感醉人意，目露妖娆柔情。御姐萝莉心，曾经好人妻。而今资产重组上市，觅懂得除裸体外的任何一门艺术，能用中日英三语交流，征不含药物成分的男性为友。”我觉得言辞太赤裸裸，提出修改，女友坚持不改。启事很快就上了《Lite》。此后我的邮箱里每天都塞满了应征邮件，于是我就选择

一些应征者约会。我发现，这些应征者不像国人那样直奔婚恋主题，交友的性质更重一些，由此结识了不少朋友。让我意想不到的是，情人节时，我接到报社的电话，说是我的征婚启事获得“最让男人无法拒绝奖”，获得赞助商提供的奖金高达1.5万英镑，安全套、性感内裤、太阳镜等五花八门的奖品，简直要用货车才能拉回来。

朋友告诉我，在英国，单身男女几乎都在报纸上刊登征婚启事，因为刊登征婚启事不仅免费，还能赚钱，靠征婚出位的也不乏其人。26岁的索菲亚被称为英国史上最开放征婚女，她将自己的私处自拍放大后，粘贴在自己的

“甲壳虫”引擎盖上，并配上文字：“粉嫩、温暖、健康，想为它找个终身专属用户，是你吗？”此事闹得沸沸扬扬，招致大众非议。索菲亚却因此收获了事业，成了英国知名成人杂志《动物园》、《国王》、《我们不穿睡衣》等的封面女郎，一夜走红。

在英国住久了我才知道，报刊征婚只是冰山一角，英国人处处皆可征婚，巴士坐垫、早餐牛奶盒、购物袋、男女内裤、红酒餐具及巧克力盒，到处都弥漫着征婚的气息。与英国朋友谈起征婚，他们都说，征婚不仅仅是为了征友，更能给自己找到自信，还有许多意外的收获，何乐而不为呢？