

我市市场未发现“注胶虾”

如有发现,可拨打 12315 举报



核心提示

□记者 赵玉杰 实习生 牛鹏远 通讯员 李玮 文/图

近日,天津惊现“注胶虾”,一些不法商贩为使冻虾卖相好、增加重量,竟在虾的体内注射明胶。19日,记者走访市区多家超市和海鲜批发市场,未发现“注胶虾”的踪迹。市工商部门表示,暂未接到“注胶虾”的相关投诉,市民如发现“注胶虾”,可拨打 12315 举报。



顾客正在超市里买虾。

1 超市严把进货关

“这虾是哪儿产的?不是注胶的吧?”当日,在家乐福超市内,前来买虾的市民比较谨慎,有的问虾的产地,有的拿起冻虾用手捏捏,看是否能挤出胶状物。正在挑选冻虾的焦女士告诉记者,她在电视上看了关于“注胶虾”的报道,“现在买虾特别小心,生怕买到

“注胶虾”。

随后,记者走访沃尔玛、丹尼斯、大张等超市了解到,这些超市目前经营的虾类主要有冰鲜虾、去头熟虾以及鲜虾仁等,且产地多是浙江、广西等地。家乐福新都汇店公共事务部经理张瑜表示,该店的生鲜食品全部由郑州的采

购中心从经过国家工商部门审批的供应商处采购,这些供应商有相当的實力且信誉较好,质量安全可靠。

“据了解,目前超市里的虾多是从南方空运过来的,比如广西北海等地,没有发现天津产的虾。”沃尔玛超市相关负责人称。

2 海鲜市场未见“注胶虾”

当日,在号称“洛阳连云港”的新七一海鲜市场,记者发现,这里销售的虾类以冻虾为主,活虾和冰鲜虾较少。

在几个经营冻虾的摊位前,记者随机挑选了几只虾,用手挤压虾头部位,未发现有透明胶状物渗出。当被问及“注胶虾”时,有部分商户表示没有听说过。

“我们这里的虾大多从浙江、广东等地进货,冻虾在产地就已经加工包装好了。”经营海鲜的商户周女士告诉记者,“洛阳差不多有 90% 的海鲜都是从我们市场配送的,不会出现‘注胶虾’的情况。”

对于目前使用明胶为虾“美容”、“增重”等消息,不少海鲜商户

表示不理解。经营了 10 年水产生意的李先生告诉记者,冰鲜虾是在低温下急冻的,在急冻前大部分是活虾。急冻后,虾的外层会有一层薄冰,在这层薄冰的保护下,虾很少会出现缩小、虾头干瘪的情况,因此为虾“美容”有些多余。此外,为虾注射明胶增重,过程太复杂,也让人无法理解。

3 市民发现可举报

在丹尼斯北大街店内,记者发现货架上只零散地摆放了少量的冰鲜虾。超市售货员表示,近几天买虾的人明显比以前少了。正买虾的李大爷告诉记者:“孙子喜欢吃虾,又怕在外面买的虾不好,就来超市看看,大超市里的虾质量还是让人比较放心的。”

针对,天津出现“注胶虾”的情

况,市工商局相关负责人表示,水产海鲜在运输和生产中不允许使用任何添加剂,“注胶虾”明显违反国家法规,并且存在食品安全问题。“目前我们还没有接到消费者关于‘注胶虾’的举报,一旦发现,将严厉查处。”该负责人表示,工商部门有专门配备的食品安全快速检测车,车上配备有供

电系统、供水系统和实验室系统,能够满足食品取样、现场检测、数据处理等需要。如果接到举报电话,检测车将在第一时间赶到,并可现场快速检测。

这位负责人提醒广大市民,尽量不要购买来路不明、过分饱满、弹性过高的冻虾,如果发现“注胶虾”,可直接拨打 12315 举报。

相关链接

□据 新浪网

虾头部特别鼓(虾头被注胶后肯定会涨起来),而且一掀就掉,头部冻成一个团,不是常见的虾脑样子,虾肉很硬很瓷实,用手指捏反弹力很大,虾肉没有下陷感。如果有以上特点,尽量别买这种虾,以

如何分辨“注胶虾”

免有害健康。
挑选鲜虾或者冰鲜虾应该一看、二察、三观、四闻。看外形:新鲜的虾,头尾与身体紧密相连,虾身有一定弯曲。察色泽:新鲜虾皮壳发亮,河虾呈青绿色,海虾呈青白色(雌虾)或蛋黄色(雄虾);不新鲜的虾,皮壳发暗,虾呈暗红色或灰

紫色。观肉质:新鲜虾肉质坚实细嫩,有弹性。闻气味:新鲜虾气味正常,无异味。
此外,冻虾仁比鲜虾更容易保存,冻虾仁应挑选表面略带青灰色,手感饱满并富有弹性的;那些看上去个大、色红的最好别挑。

二月二将至 预约“剪龙头”扎堆儿

□记者 赵玉杰 实习生 牛鹏远

“二月二,龙抬头,大人孩子要剃头”。农历二月初二将至,记者昨日走访发现,我市多家理发店已做好为客人“剃龙头”的准备。不少市民也为能在“龙抬头”那天讨个好彩头而提前到理发店预约。

据了解,这两天,很多市民开始预约理发师,理发店的预约电话骤然增加。“去年二月初二,我一早就来这排队理发,结果等了 2 个多小时。”在一家理发店内正准备预约理发的市民卢先生说。家住隆富小区的孙女士表示,按照旧习俗,正月不宜理发,因此她的爱人和孩子每年都选择在二月初二当天剪发。“剪个‘龙头’,希望一年都吉利。”孙女士说。

“每年农历正月理发生意都比较清淡。一方面许多市民春节前刚做完头发,另一方面也有不少市民就等二月初二那天‘剃龙头’。”新都汇附近的美福射理发店前台经理告诉记者,目前他们已接到 100 多名顾客的预约电话,“每年二月初二前来理发的市

民特别多,一个发型师平均要接待 30 多名顾客”。

上海市场牡丹路上的发新社理发店一负责人说:“二月初二当天客人太多,延长营业时间是肯定的,即使这样也不能保证每一名顾客都能如愿理发,最好提前预约。”该负责人表示,在二月初二当天剪发的以男士和儿童居多,“主要为了讨个好彩头”。

走访中记者发现,不少年轻人对二月初二当天理发并不在意。他们表示,正月忌讳理发的习俗没有科学依据,随着时代变化,旧习俗也应改一改。“每年二月初二剪发的人特别多,耽误时间不说,价钱还比平时贵很多,不划算。”一名姓周的年轻人说。大学生小李表示,每年寒假一开学,许多同学就迫不及待地把手头理发了。

市工商局相关负责人提醒市民,由于二月初二理发的人较多,一些理发店可能会趁机涨价或者服务没有平时细致,因此市民最好提前预约或错开这一高峰期。

新政为赴美旅游松了“金箍”

审查时间缩短,申办手续简化

□记者 王子君 实习生 魏巍

本月 13 日,美国签证新政开始实施,和先前的政策相比,新政在签证审理时间、申办手续以及办签能力等方面有所缩短、简化和提升。对此,记者走访我市多家旅游机构,不少业内人士表示,新政对赴美旅游市场的促进作用是显而易见的。

1 月 19 日,美国总统奥巴马签署了一项旨在促进赴美旅游的行政命令,提升美国在华的签证办理能力正是该行政命令的目标之一。2 月 9 日,美国驻华大使骆家辉在京宣布,新的签证政策将于本月 13 日开始实施。

近日,记者查阅美国驻华大使馆官网(chinesesaisembassy-china.org.cn),在该网站首页,从骆大使宣布新面谈试行计划的讲话中不难看出,按照新政策,绝大部分的非移民签证在过期 4 年之内都可以免面谈续签。除此之外,新政将释放出更多的签证资源,用于对初次访美者进行面谈,申请人等候签证的时间也将从原先的 50 天缩短至自递交申请起 3 周以内。

近年来,赴美旅游日渐升温,然而一些涉及该项业务的旅游机构却对此“爱恨交加”。近日,记者从市内多家旅行社了解到,先前

赴美旅游最大的“瓶颈”莫过于签证周期较长、签证率较低。“每逢旺季,申请人至少要提前 3 个月递交申请。”洛阳市中旅旅行社有限公司出境旅游中心主任肖燕楠说。

“新的签证政策无疑为游客赴美旅游松了‘金箍’。”肖燕楠称,新政出台后,签证审查时间缩短了,申办手续简化了,办理能力提升了不少……

肖燕楠认为,新的签证政策对赴美旅游市场的促进作用是显而易见的,主要体现在两个方面:一是会有更多游客赴美,二是会增加游客往返美国的次数。

“赴美签证申办容易了,势必会吸引更多的人到美国旅游。另外,美国面积比较大,一次玩遍不容易,游客重复出游的意愿也会增加……”对此,肖燕楠作了进一步解释:按照先前的签证政策,符合要求的非移民签证可在过期 1 年之内免面谈续签,而新政将这一期限延长至 4 年,这就意味着申请人如果获得了 1 年多次往返的美国签证,在今后 5 年内以同样目的再次访问美国将不用经过面谈的程序。

另外,新政降低了赴美“扫货”的门槛,前往美国购物的人数将有所增加。