

巨幕 清晰 身临其境

在洛阳,也能看到IMAX电影啦



消费者正在购买IMAX电影票。



□记者 宋扬 实习生 王冰 文/图

有消息称,近日中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,未来中国每年将增加14部美国进口大片,并以IMAX和3D电影为主。

3D电影进入我市电影市场已有两年半之久,为广大市民所熟知,但提起IMAX电影,许多市民对此还不太了解。昨日,IMAX电影在洛阳万达影城上映,标志着其正式进驻洛阳。

关注 IMAX影片在洛上映

昨日下午,记者在万达影城看到,已经有人在购买IMAX电影票。目前档期放映的IMAX影片是美国动画片《快乐的大脚2》,我市影迷单先生专程在放映第一天赶来观看。他说,他对IMAX电影期待已久,两年前《阿凡达》上映时,听说北京、武汉等地放映IMAX版,对此羡慕不已,盼望着洛阳能早日上映IMAX影片。如今终于等到了,他要一睹为快。

究竟何为IMAX影片?许多人理解为巨幕电影。巨型银幕只是IMAX影片的特征之一,IMAX实际是世界一流的娱乐科技公司IMAX公司开发的一种电影系统,它清晰和富有震撼力的影像,结合多声道数字环绕音响系统,将画面投射在特别设计的银幕上,使观众视野更加开阔,创造出无与伦比的身临其境感。

体验 近距离感受IMAX电影的魅力

在20日下午的洛阳IMAX影厅揭幕式上,IMAX公司中国区总监曹增恺透露,目前IMAX中国影院已达74家,洛阳万达影城成为第75家,是中原地区继郑州万达影城后的第二家放映IMAX影片的影院。

早在去年7月,洛阳万达影城就开始投资将1号厅、2号厅改建为IMAX影厅,还一度传出洛阳将成为本省第一个拥有IMAX的城市说法。然而业内人士透露,影厅改造肯定没有郑州万达影城直接建设IMAX影厅速度快。然而不管怎样,IMAX影厅几经周折,终于在我市出现了。

20多岁的张先生曾在上海工作,他感受过IMAX电影的魅力。昨日,拿着IMAX电影票,他感慨道,如今IMAX已逐步推广到各地级城市,作为洛阳人,看到本土能放映IMAX影片,他为此感到自豪和欣慰。

价格 首映前三日优惠较大

记者注意到,因为刚开业,该影城昨日

上午搞的主要是IMAX影片的片花观赏活动,观众凭发放的免费体验券观赏片花集锦。尽管不是整部电影,但超强的感官刺激和逼真效果还是让大家赞叹不已。

“画面、声音都很完美、逼真,听说随后《碟中谍4》会有IMAX版,我要再看一遍!”影迷小童说。

IMAX电影票每张100元(根据影片不同会有少许浮动),对此有些观众表示有些贵。影迷孙先生说,针对普通影片50元至70元的票价,他感觉IMAX电影票每张80元比较合适,这样便于更多的市民接受。影迷单先生说,尽管100元的票价听起来有点儿贵,但精神享受可不小,况且还可以选择办卡优惠等。

记者了解到,IMAX电影首映前三天,为五折体验价,如果办理IMAX专享卡,可获得免费观影票一张,1年内购买电影票均可享受六折优惠。

趋势 引导电影消费新潮流

“IMAX技术是电影发展的新革命,虽然我们影院目前不具备IMAX放映条件,但依然为IMAX进驻洛阳叫好。”奥斯卡新都汇影城总经理郑晓东说。他透露,奥斯卡在郑州的一家影院正在建设IMAX放映厅,但洛阳奥斯卡新都汇影城因受场地所限,短期内改造IMAX设备的可能性不大。郑晓东认为,IMAX是电影产业中的新生力量,势必引导电影消费的潮流,同行率先引进IMAX的举动会给他们造成一定压力,他们影城会通过改进设备、提升服务等保护市场份额。

奥斯卡广百影城市场部经理贾松说,IMAX会给洛阳其他影院带来一定冲击,但冲击不会太大,因为每年引进的IMAX影片有限,其受众和拥护者也有限。消费者观影还是以普通2D及3D影片为主。但随着IMAX影片的大量拍摄和引进,发展IMAX是大势所趋。

记者了解到,升龙广场也拟建设更先进的IMAX影院,随着IMAX在我市逐渐推广,观IMAX电影将成为新的消费潮流。

被疑锰含量超标 我市有卖场 已下架苏泊尔所涉产品

□记者 赵玉杰 实习生 马静静

近日央视《焦点访谈》曝出苏泊尔81种规格炊具锰含量超出国家标准近4倍(人体过多摄入锰可致帕金森病)。17日苏泊尔发表官方声明称,产品已通过国家权威机构检测,不存在质量问题。

有卖场已下架所涉产品

20日,记者走访市区多家卖场了解到,目前,苏宁电器已将涉及锰超标的苏泊尔产品下架。该卖场相关负责人表示,已接到总部通知,为保护消费者权益,将所涉产品下架。

沃尔玛、王府井、家乐福等超市相关产品暂未下架。王府井相关负责人表示,目前还没有收到工商部门的通知和国家质量监督局的官方声明,而且苏泊尔总部已将其产品的各种安证证明发过来。该负责人还表示已经有顾客咨询此事,苏泊尔产品的销售情况也受到了一定程度的影响,但目前还没有出现顾客投诉和退货的情况。

消费者持观望态度

“本来觉得该产品挺好,看了新闻也不敢

再买了。”市民张女士对记者说,去年她购买了一款价值500多元的苏泊尔炒锅,今年本来决定再买苏泊尔品牌其他产品,然而最近锰超标的消息让她很担心,所以她想观望一段时间再说。市民王女士也反映,她一直用苏泊尔的产品,她的女儿也刚刚购买了一款价值700多元的炒锅,购买后才听说锰超标的消息。

某超市销售人员表示,对于苏泊尔锰超标的消息他本人不了解,但苏泊尔是大品牌,销售情况一直很好。

苏泊尔“两致消费者”

就央视曝出苏泊尔81种规格炊具锰含量超标一事,苏泊尔企业17日在官网上发表了《致苏泊尔的消费者》一文,后又陆续出示了锰析出量合格检测报告等,20日再度发表《再致消费者》一文,声明苏泊尔不锈钢炊具产品不存在锰含量超标问题。

苏泊尔总部也和部分超市联合制定了一些措施,某超市负责人透露,苏泊尔不仅提供了相关的正式承诺函件,而且承诺消费者如由于苏泊尔质量问题受到损失,苏泊尔将承担一切法律责任,并且会最大限度保护消费者的权益,满足消费者的合理需求。

洛阳广播电视台 福周刊
心有灵犀觅知音
寻找爱 遇见爱 重温爱

全新相亲大会,火热报名中……

是等待,还是遇见?是平淡相守,还是甜蜜相知?都说爱是缘分是两人共同许下的诺言,但你知道吗?心有灵犀才是爱最完美的体现,由洛阳广播电视台《福周刊》主办的“心有灵犀觅知音”活动,带你寻找爱,遇见爱,重温爱!

- 生活情趣速配
- 价值取向速配
- 浪漫色彩速配

全新相亲交友模式 制造一场浪漫邂逅

活动详情请关注洛阳广播电视台《福周刊》,各大报刊亭有售!

想遇见心有灵犀的TA么?不要再等待了,活动全程免费参与,拿起电话报名吧!
凭洛阳广播电视台《福周刊》报名即有精美大礼相送

幸福预约热线: 0379-63353871 18638358986
报名时间: 2012年2月17日—2012年3月9日

报名条件: 凡满20岁以上单身男女,情信均可参与!
报名地点: 开元大境218号洛阳日报报业大厦1602室《福周刊》编辑部

主办机构: 洛阳广播电视台《福周刊》
协办机构: 洛阳百福邦生活家居创意广场 洛阳李鸿超交友俱乐部 洛阳业之峰装饰有限公司 洛阳亿众一汽奔腾4S店全程赞助

订全年,半年本报可分别免费在《福周刊》刊登一年,半年征婚信息,直到找到中意的TA!
一汽奔腾 百福邦·家居 BEFO-BON