

万科“毒”地板事件引发公众担忧—— 安全疑云笼罩全装修房



□新华社记者 叶锋

由于供应商安信地板遭受“甲醛超标”质疑,国内最大房企万科被卷入漩涡。新华社记者从有关方面了解到,目前万科在全国16个城市有29个住宅项目采用了安信的实木复合地板。

万科表示,已对所有批次安信地板进行质量复检,预计于2月27日前后取得检验结果并将向社会公布。但是,这一事件仍然引起了消费者对全装修房居住安全的担忧。



上海一家安信地板专卖店。(新华社发)

网爆“毒”地板进入万科全装修房

2月16日,一位自称国内某建材杂志副主编、ID号为“李晓燕”的网友通过网络爆料,称国内知名地板生产商安信地板涉嫌“大量的制假售假”,其中供应给万科全装修房项目中的地板,存在甲醛超标现象。

我国《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》规定,饰面人造板包括浸渍纸层压木质地板、实木复合地板、竹地板等,以干燥器法试验的甲醛限量值是 $\leq 1.5\text{mg/L}$ (E1级)。为适应人们对环保的高要求,万科等企业在全装修住宅实木复合地板的甲醛限量更提高到E0级($\leq 0.5\text{mg/L}$)。

不过,“李晓燕”称,2011年10月安信伟光(上海)木材有限

公司送往有关检验中心检测的用于生产实木复合地板的基材,甲醛释放量高达 2.5mg/L ,是E0级地板甲醛释放最高限量的5倍,可是“公司负责人却要求用这些不合格材料”。

该帖子称,2010年1月至2011年11月万科采购安信实木复合地板总计56万平方米,“若以每套房屋建筑面积平均100平方米或使用面积75平方米计算,仅2010到2011年,万科铺装甲醛严重超标的全装修房就有10000套”。

记者看到,“李晓燕”的帖子除了文字描述,还附带了数张离职员工拷贝的安信处理不合格地板的内部邮件。该帖子在短时间

内引发了数万网友关注。

安信伟光新闻发言人胡娅19日告诉记者:“这几天已邀请第三方质检机构对公司生产、尚未销售的地板进行复检。预计检测结果会在10天至一个月之内陆续公布。”对于业已销售给客户的地板,安信将配合进行复检。

安信伟光在其官方网站上发布声明称,2011年上海市地板产品质量监督抽查,安信属于合格。记者从上海市质监部门对此信息进行了确认。

据了解,安信伟光是安信地板与美国凯雷集团于1994年共同投资设立的外商独资企业,注册资本2750万美元,总部设在上海。

安全疑云笼罩,万科加紧调查

一石激起千层浪。16日下午,万科发布声明称,已启动紧急调查程序,将对相关问题进行严肃追查,并要求安信伟光(上海)木材有限公司就相关质疑进行说明。

万科表示,“在确认调查结果前,公司暂停采购安信品牌地板;对已采购尚未进行安装施工的安信地板,先行全部封存;我公司专业部门已开始制订复检相关质量指标,包括对已安装地板进行复检的方案,并邀请质检机构协助检测”,此外“也将对相关采购管理工作进行内部调查”。

万科究竟有多少住宅使用安信地板?记者18日致电上海万科行政总监许青川。对方随后传来一份官方声明称,公司已整理完毕与安信伟光(上海)木材有限公司之间所有的实木复合地板采购合同,包括尚未执行完毕的合同,除了展示区使用的采购合同外,其他相关合同清单包括万科在北京、佛山、上海等16个城市的29个项目。

万科在18日声明中表示:“对采购过的所有批次安信品牌实木复合地板,展开全面复检工作,包括已安装的所有批次安信地板,均纳入复检范围。部分城市

本地无相关质检机构,已向异地质检机构申请送检,大部分批次已确定质检机构,其中部分批次开始送检。”

“检验结果报告一经取得,公司将在第一时间向客户及公众披露”。万科董事会主席王石18日在微博上表示:“之前使用产品情况全面向公众披露,直至事件完全解决。一旦发现产品问题,万科将承担全部责任,维护消费者权益。”

“万科一向是以全装修房引领行业发展的,没想到这次在全装修房上遇到了麻烦。”一位房地产业人士对记者说。

全装修房如何确保安全?

虽然万科“地板甲醛超标”真假有待甄别,但记者发现,在上海万科金色里程、花园小城等小区的业主论坛中,关注此事的帖子已被大量转发,一些业主对家中地板质量是否达标感到担忧。

“本来买全装修房是图个省心,现在反而让人闹心,有关的验房报告是否可信?”上海市民李群告诉记者。

近年来,有关房屋装修的投诉数量居高不下。过去是购房者与建材商、家装公司之间的问题,现在转向了开发商。此次“毒”地板事件主角本是安信地板,但不少消费者将矛盾指向了万科。

以往测算,毛坯房装修会造成装修材料30%以上的损耗,同时,用户擅自改变房屋使用功能、损坏房屋结构等问题时有发生,而开发商建设的全装修住宅,能有效避免这些浪费。

据此,住房和城乡建设部2008年发布《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》,要求各地出台相关政策,引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位,逐步达到取消毛坯房、直接向消费者提供全装修成品房的目标。于是各地全装修房比例逐年提高。

上海市房地产学院副院长颜荣说:“在全装修房中,购房者实际上是把相当一部分装修任务委托给了开发商,购房款中其实包含了一部分装修款。这样,开发商有了更高利润,也相应承担了更多的风险和责任。”

从保护购房者权益来看,相关的监督管理有待进一步完善。业内人士建议,一是完善住房装修标准,包括建材环保标准、室内空间标准;二是引入市场组织进行质量监督,提高检测水平;三是提高信息透明度,减少全装修房购买者与开发商之间的信息不对称。

新华时评

安信地板再引“安全地板”之忧

□新华社记者 叶锋

安信地板疑似“甲醛超标”事件近日持续发酵,安信公司不断公布质检部门以往出具的合格报告,并声称“全部符合国家标准”。卷入其中的万科集团也启动紧急调查程序,在将各项目中的安信地板送检同时,向消费者作出如有损失将予以赔偿的承诺。

然而这为何不能阻挡连日来消费者质疑之声?原因是,当全装修房比重越来越高,居住安全问题日益突出,消费者最担心的是被“蒙在鼓里”。与其说公众是对安信地板的质疑不断,不如说是对难获“安全地板”的深深忧虑。

甲醛是对人体有巨大损害的致癌物质,但近年来,包括地板在内的木制品建材中,“甲醛超标”现象可谓屡屡出现。去年上海质监部门对在上海生产的家具质量进行专项监督检查时发现,156批次产品中,近三分之一产品质量不合格,其中有9批次产品甲醛释放量不合格。此次安信地板无疑再次拨动了消费者的敏感神经。

在网络舆论和当事企业各执

一词的情况下,安信地板疑似“甲醛超标”事件真相究竟如何,最终还有待质检部门给出检测结果。但这一事件更从另一方面暴露,在开发商所谓“精装修”住房比重越来越高时,影响消费者健康的质量安全隐患可能越来越多。

住建部门近年来积极引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式装修模式,使得一些城市新建商品住宅中全装修房的比例已超过一半甚至更多,这本是从节能环保角度考虑的好事。可由于信息的严重不透明、不对称,消费者对装修过程使用的产品质量难以获知,对其中出现的种种问题甚至可能遭受的健康威胁更是无从了解。

居住安全是关乎消费者切身利益的大事。对开发商而言,全装修房带来了更高利润,但也意味着更多责任。通过严格管理为消费者把好产品质量关,是企业可持续发展的必由之路。另外,相关部门更需加强监管。例如进一步充实房屋及装修质量的检测监管力量,在住宅交房验收时名副其实地做到“一房一收”。由此,消费者才不会离“安全地板”越来越远。

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 BBS 教育 户外 娱乐

畅所欲言、开放包容的大型网络互动交流平台
注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万