

西风烈 东风破

NBA全明星赛西部队笑到最后
杜兰特捧起MVP奖杯
科比超乔丹成得分王

□据 新华社

依靠新生代代表人物杜兰特收获的36分，北京时间2月27日，西部明星队在第61届NBA全明星赛中以152：149击败东部队。

去年最有价值运动员(MVP)科比当天虽在MVP争夺中输给了杜兰特，失去了独自成为全明星赛史上当选MVP次数最多的球员的机会，可他却超越一代球王“飞人”乔丹保持的全明星赛历史得分纪录。

在当天的比赛中，14次参加全明星赛的科比收获了27分，这样他就以271分超越了自己的偶像乔丹，成为全明星赛历史上得分最多的球员。

当天对位防守科比并不慎把对手鼻子打出血的热火队球星韦德夸赞说，科比真是一位“难以置信的得分手”。

科比目前与20世纪五六十年代球星鲍勃·佩蒂特共同保持着4次当选全明星赛MVP的最高纪录。

去年在洛杉矶举行的全明星赛上，西部队靠科比贡献的37分和14个篮板，以5分优势获胜。随着当天西部队的获胜，在61届全明星赛历史上西部队仍以28：33落后东部队。

在这项世界最高档次的篮球表演赛中，科比在第三节以一记扣篮完成了超越乔丹的壮举，不过全场最引人注目的却是西部雷鸣队的杜兰特和东部热火队的詹姆斯，两人最终以36分为全场最高得分手。在MVP的评选中，杜兰特赢得了13位评委中的9票，捧起MVP奖杯。

8次参加全明星赛的詹姆斯仍以每届比赛平均收获25.9分，成为全明星赛历史上场均得分第一人。在该纪录榜上，科比以5.1分之差排名第二。

一度落后21分的东部队靠詹姆斯在第四节连续命中的三分球逐渐把比分追上，到最后1分41秒时分差

已缩小到1分。关键时，韦德快攻失误，错过全场唯一反超比分良机，随着西部的格里芬抢到进攻篮板并补篮成功，全场一路比分领先的西部队笑到了最后。

当天301分的总得分还创造了全明星赛史上一项纪录：在没有加时赛情况下单场得分最高纪录。1987年全明星赛在加时的情况下得了303分，这是目前全明星赛最高得分纪录。



全明星赛
MVP 杜兰特



记者观察

NBA全明星周末魅力渐失

□新华社记者 张荣锋 梁金雄

NBA全明星周末是美国重量级的体育盛会，给球迷带来了很多快乐，但NBA全明星周末的质量不如从前。

NBA全明星周末共有6个活动，其中全明星赛之前的预热活动包括新秀挑战赛、投篮大赛、技巧赛、三分球大赛和扣篮大赛。预热的重头戏就是扣篮大赛。今年扣篮大赛的冠军是埃文斯，估计没几个人此前知道有这么一个球员。埃文斯在爵士打球，平均每场只有5分钟亮相时间。

回想当年扣篮大赛的乔丹、威尔金斯和卡特，如今的全明星真是失色不少。就算拿去年扣篮大赛的冠军格里芬来比较，球迷也难免会感慨，今年的全明星星味不足。

NBA的新秀赛乏善可陈，比赛中

除了会扣篮之外，明显缺少真正对抗的场面，自然无法激发球迷热情。

就“主菜”全明星赛而言，NBA的表演成分过多，随意性过强，让比赛逐渐变味，也使全明星MVP(最有价值运动员)头衔褪色。

今年的NBA全明星赛，西部队以152：149获胜，动真格的较量也就是最后两分钟，整个比赛没有多少质量可言。东部队本来可以在最后22秒的进攻中选择一个两分球扳平比分，稳稳当当争取到加时赛，这一般是正常比赛的套路，但东部队却选择了一个外线很不靠谱的三分强投，明显是不想再为这种比赛打加时。

全明星赛是要有表演和娱乐成分，但如果比赛完全变成了表演，就会让活动失去魅力。

两个专场发布会
一个球迷签名会
多家赞助商青睐

全明星周末 林书豪 喧宾夺主



林书豪参加商业活动。

□新华社记者 张荣锋 梁金雄

NBA全明星周末北京时间2月27日落下帷幕，尽管华裔球员林书豪并非全明星球员，却喧宾夺主，成为全明星周末的主角。

全明星周末期间，林书豪的主要任务就是推广自己，这符合NBA联盟的利益，也符合他自己的利益。林书豪在面对媒体时更加自信成熟，充分展示了自己阳光、幽默的形象，也不忘谦虚谨慎的本色。

林书豪被安排了两个专场发布会、一个球迷签名会，其中一个发布会完全针对亚洲媒体，NBA以林书豪为门面向东方深入推进的意图明显。

NBA的赞助商之一阿迪达斯也适时地在中国市场开售林书豪球衣，联盟受益的同时，林书豪也更多地被媒体追踪报道，其他参加全明星周末的众多球员都成为媒体报道林书豪时的配合对象。

尽管新秀赛中林书豪在场上的表现可以忽略不计，但他仍然是镜头中出现频率最高的球员，甚至他的父母都成为摄像机捕捉的对象。NBA全明星赛，林书豪再一次在全美和全世界面前得到充分展示。

林书豪的商业价值，也随着高曝光率而水涨船高。

尽管林书豪的工资只有勒布朗·詹姆斯的1/20，但他的商业价值未必比詹姆斯和科比这样的超级球星逊色，尤其是背靠庞大的中国市场。

自从林书豪火了以后，有意赞助他的公司络绎不绝，所以NBA也及时支持他在全明星期间多露脸，同时为联盟带来更多商机。

纽约大学的体育管理项目主席柏兰德评价林书豪说：“他是一名任何赞助商都可以建立起联系的NBA球员，他应该出现在任何地方，做任何事情。”

林书豪的经纪人蒙哥马利透露，目前有很多公司通过电子邮件和电话联系他，想要赞助林书豪。蒙哥马利拒绝透露具体的公司名称，但表示林书豪有充分的挑选空间。

NBA球衣制造商阿迪达斯对于林书豪的意外火爆兴奋不已，阿迪首席执行官海内尔称之为“体育界了不起的大事件”。

NBA总裁斯特恩也毫不掩饰他对林书豪的“宠爱”，直言“美国和中国都对林书豪给予了极大关注”，林书豪的球衣需求量现在已经是联盟第一。前NBA副总裁格拉尼克断言：“要求林书豪出门参加的活动肯定都顶破了天棚。”