

风行景逸月销多连冠 一车多能是亮点



销量一直是车市消费趋势的风向标。自去年春季起，销量就一路走高的风行景逸品牌，在严寒的岁末年初大大的“火了一把”，在2011年末以74218台的不俗业绩，高居全年细分市场销量榜首。今年1月又以6008台的销量，再次问鼎细分市场销量冠军。景逸销量的持续升高，暗示由风行景逸开创的全能大两厢，已成为中国家用汽车市场的消费热点。

而继景逸1.5XL等深入细分市场的车型推出后，景逸车型的市場潜力又获得了进一步的释放。景逸车型不仅因其舒适性和油耗经济性，适合于日常家用；其大气舒适的后排空间，也可用于接待宾客；另外，景逸宽绰的后备箱的装载能力也不可小觑。

出色的空间表现，无疑是风行景逸的核心竞争资本之一。以当家车型景逸1.5XL为例，其轴距长达2685mm，车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm，长宽高均比同

级车型超出10-30厘米，不仅前排驾乘者乘坐舒适轻松；后排三人同乘时，腿部也有充足的活动空间。另外，城市生活节奏紧张，周末集中采购已成生活的常态，景逸灵活宽敞，最高可达1970升的后备厢容积，也为车主提供大量购物的装载空间，从而节省了车主的时间，支撑现代人高效的生活方式。

另据了解，除了空间表现的优异，景逸车型也具有德系整车安全设计、操控轻松和低碳省油等特色，因此无论是新手、女性还是关注低碳生活的80后消费者，都对景逸赞赏有加。

在获得市场的广泛认可后，风行汽车2012年继续发力，向城市SUV市场这一不断走热的细分市场挺进。以“扩展生活边界”为品牌宣言的景逸SUV将使普通城市消费者的生活边界更广阔。

(晶晶)

JOVCAR 景逸
快乐随心驾乘

风行汽车

冠军荣誉共分享 景逸新春产品鉴

免3000送2000 惊喜五重缤纷享

景逸连续蝉联销售冠军，五重好礼倾情回馈！

- 一重礼：所有景逸新老客户均可获赠精美礼品一份；
- 二重礼：老客户介绍新客户购车即可获赠风行积分；
- 三重礼：老客户介绍新客户于活动期间购车，可获赠精美新春贺礼一份；
- 四重礼：老客户介绍新客户于活动期间购车，可获赠价值3000元购车优惠券+2000元“过年大礼包”+新春贺礼一份（仅限当天购车客户）；
- 五重礼：老客户介绍新客户购车，可获赠价值300元购车大礼包。

河南龙腾汽车广场 洛阳风行4S店
地址：九都东路名车苑启明南路165号 电话：0379-62508222

| 直升机停机坪 | 码头 | 私人游艇 | 旅游地产 | 温泉养生会所 |

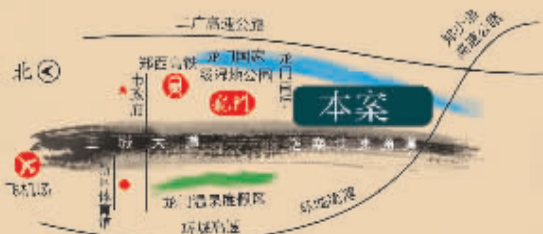
领先中原

龍門壹號 Longmen Garden
| 温泉 | 度假 | 水疗 | 小镇 |

城市向南 生活慢下来

龙门壹号恢宏千亩，踞踞大洛阳中轴龙头，上风上水，传承千年。
北依规划中的龙门国家级湿地公园，独享两公里伊河风景线，温泉润泽，滋养人生。

- 十年圣地 上风上水
- 千亩领地 大气恢宏
- 湖光山色 推窗见绿
- 稀缺资源 从容享受
- 花开花落 山水辉映
- 顶级会所 尊贵奢华



0379 贵宾专线: 6676 6666

● 项目地址：洛栾快速通道与龙门南桥交叉口 ● 开发商：河南天地辉煌置业有限公司 ● 景观设计：加拿大埃瑞弗 ● 整合推广：早晨本色