

市中心医院产权制度改革任务基本完成,多个方面得到进一步提升—— 改制,坚持公益性不变

□记者 李岚

2011年,市中心医院进行了公立医院产权制度改革。按照“让老百姓得实惠、医院得发展、医护人员得提升”的原则,该院创新改制模式,解决关键问题,保证了改制工作的顺利进行。

市中心医院院长李亚伟介绍,医院制定了一整套自下而上的服务运作流程,增加护理人员力量,建立护理层级岗位管理体系,使患者在住院期间享受到全方位的优质医疗护理和生活护理服务。

解担忧 “收费制度”上墙

医院的身份变了,看病时会不会多收费?李亚伟曾经不止一次听到患者类似的询问。

不说例子,先摆数据。市中心医院的统计数据显示,今年1月,住院病人为3817名,较去年同期增长24%;今年前两个月,门诊患者人均花费171元,较去年减少41元;住院费用由人均8686元降至7141元。

洛阳的医院不少,全市有4家综合性三甲医院、2家三甲中医院,因此“高价收费,只有绝路一条”。

打通堵点,就要出好招。该院除了坚持执行“一日清单”制度,还推出“收费制度”上墙举措:在显示屏上公

布各类收费价格,在门诊、病房醒目位置张贴价格公示牌,让患者随时随处监督。

哪种病花多少钱一目了然,这是“临床路径”诊疗模式。目前该院有27个临床科室共实施临床路径病种57个,患者住院时间缩短,治疗费用降低,人均节省费用10%左右。

患者不满意随时投诉,医院会处理当事人;药品平均收入超标,医院对相关科室进行处罚;钢板、支架等医疗耗材要在全市公开招标的基础上二次招标,减轻患者经济负担。

谈举措 坚持患者第一,公益性不变

改制之后,市中心医院借助强势外力,与郑州大学合作挂牌“郑州大学附属洛阳中心医院”,还和上级医院建立联合病房4个,特聘8个专业9名国家级知名教授为医院首席专家,定期到医院坐诊、手术、讲学,让患者在家门口就可以接受先进医疗技术治疗。

今年1月2日起,该院推出实名制就医服务模式,变传统排队就诊为叫号服务,纸质处方变为电子医嘱,优化就诊流程。2月24日,在全市三级医院中率先启动“先看病,后付费”诊疗服务模式,患者“零押金”住院,确保在第一时间得

到治疗。

作为省儿童希望救助基金会“爱心助医定点医院”,该院已救治22名贫困先天性心脏病患儿;全年收住无主病人17名,垫付医疗费约29万元。

看未来 盘活机制效果初现

市中心医院内科系主任王晓阳在接受采访时说,前不久,她办公室的房门需要修理,上报后勤部门后,很短时间就解决了,放在以前要好几天。小小的变化让她感受到改制的成效:大家都“动起来了”。

再举个心脏外科副主任医师李斌的例子。李斌平均每天要做1至2台手术,术前准备、术中、后勤服务……相关部门全部提供最方便的服务,效率也随之提升。“医院改制后的用人鼓励机制,让人心情愉悦。”李斌说。

李亚伟说,医院改制之后,必须从观念上发生改变,这必然带来行为上的转变,那就是怎样更好地为患者服务。自主性增强的新型管理模式不仅需要化被动工作为主动服务,还要考虑从改善就医环境、提升服务质量和技术水平等多方面入手,“外树形象,内抓质量”,盘活医院机制,实现让群众、医院、政府和社会共同受益的目标。

文化为魂,“收藏”才能走得更远



□小荻

据说,国内一位画家在巴黎逗留月余,才看完了那里的博物馆。可见,门类众多的博物馆才能真正留得住有鉴赏需求的游客,才更符合国际文化旅游名城的定位。

不断涌现的洛阳民营博物馆正走向一个重要节点。(详见昨日本报A13版)

文中特别提到了马未都的观复博物馆,来说明民营博物馆发展冷暖不均的现象——有的风生水起,有的举步维艰。

作为收藏大家的马未都,还是国学深厚的文化学者,他著书立说和在电视节目上的表现,为人所熟知,观复博物馆也广为人知。观复博物馆内设陶瓷、家具、工艺、油画等不

同展馆,常年举办各类展览及讲座,人们能从中学到很多历史文化知识,许多社会知名人士都成了该馆的理事。他们参与其中不图赚钱,就是想上这所“文物界的希望小学”。

外界给了马未都许多名号,他却坦言,称呼无所谓,关键在于对收藏、对文物是否很热爱,是否有思想有见地,老说自己有多少收藏没用,至多也算个财主。在持续升温的“收藏热”中,人们见到了太多的急功近利,许多藏友也因此陷入误区而不可自拔。民营博物馆的创办者令人尊敬,他们都是热爱收藏、热爱文化、有情怀有理想的人士。

马未都说自己热爱收藏,其实是对传统文化的一种挚爱。他在博客中写道,能够看到祖先创造的灿烂文明如此炫目,能够有幸如此近距离地欣赏一件国之瑰宝,能够抱有无尽的幻想将其揽入怀中,真乃“三生有幸”。

所以,民营博物馆经营者要有传播优秀传统文化的责任。

纵观马未都的观复博物馆的成功,这也是非常重要的一个方面。

《洛阳旅游指南》 ——您吃住游的好帮手

春天到了,燕子来了,叶儿绿了,花儿艳了,到处是一片春暖花开、姹紫嫣红的美丽景色,正是外出旅游、踏青、品尝美食的好季节。

您是否在查找洛阳的旅游景点、名胜古迹;是否在寻觅洛阳的名吃;是否要为远方的朋友带去洛阳的土特产;也许,您正在为不知道出行路线而着急……所有这些,《洛阳旅游指南》都可以告诉您。

《洛阳旅游指南》是洛阳联通公司依托联通黄页品牌优势,与洛阳市旅游局联合开发的黄页专题类旅游服务工具书。自2010年牡丹花会起,每年一期,系统介绍洛阳旅游资讯、旅游资源、历史文化、地方特产等,服务于本地及外地游客,为旅游消费提供一个信息沟通的平台。两年来已成功发行两期,受到社会各界的好评,在第30届中国牡丹文化节之际,洛阳联通公司与洛阳市旅游局再次联手推出2012版《洛阳旅游指南》。

《洛阳旅游指南》共有“洛阳概况”、“畅游洛阳”、“分类信息”以及“优惠信息”四大板块。“洛阳概况”板块详尽介绍了洛阳的历史和灿烂的文化,在历史上,洛阳深厚的文化底蕴孕育了无数的名人雅士。“畅游洛阳”板块着重介绍了洛阳的主要旅游景点,图文并茂,一幅幅风景秀丽的图片展现给大家的是美丽的洛阳山水。洛阳的山有的如华山般险峻,有的如黄山般秀丽,还有那云雾环绕中朦胧的美宛如仙境一般;洛阳的水有的是“飞流直下三千尺”的壮观景象,有的是淙淙细流,清澈见底的小溪深潭,还有享有“小三峡”美

称的小浪底景区,无不令人流连忘返。看到这么多美景是不是有一种不游不快的冲动?“分类信息”板块分类介绍了“游、住、吃、购、娱、行、医、金融”等与日常生活较为密切的娱乐、服务场所的地址、联系电话等相关信息。“优惠信息”板块带给您实惠的折扣优惠。

《洛阳旅游指南》一册在手,所有旅游景点、名胜古迹尽在眼前,是您吃住行不可缺少的好帮手,不仅如此,您还可享受折扣优惠。出行的时候别忘了带一本呀,《洛阳旅游指南》一定会伴您走过一个愉快、轻松、惬意的旅程!



龙腾帝都

沃领3G

www.10010.com 10010

