

洛河市区段水景功能提升改造方案公布后,上万市民发表看法

# 功能提升 景观丰富 赞赞赞 完善方案 打造亮点 盼盼盼



洛神浦橡胶坝北岸段提升效果图



改造效果图 上阳宫橡胶坝北岸管理房提升

## 1 能看能玩带休闲

据了解,洛河水景功能提升改造工程主要包括洛河橡胶坝管理房提升改造、水面娱乐休闲功能提升、水景亮化功能提升三部分,工程将对周山橡胶坝北岸管理房,上阳宫橡胶坝北岸管理房,洛神浦橡胶坝北岸段,同乐园橡胶坝南、北岸管理房及其周边环境进行提升和美化。

其中,拟在周山橡胶坝北岸附近建设一座长112.2米、宽39.6米、总建筑面积5200平方米的水利博物馆;在上阳宫橡胶坝北岸附近建一座长122.0米、宽39.9米、总建筑面积5290平方米的戏苑;在洛阳桥下游约200米处洛河北岸,建一处长146.1米、宽37.2米、总建筑面积5540平方米的茶苑;在同乐园橡胶坝南岸附近建一个长129.6米、宽40.2米、总建筑面积6625平方米的夕阳红活动中心;在同乐园橡胶坝北岸附近建长135.9米、宽36.3米、总建筑面积5350平方米的书画苑。上述工程完工后,将完善洛浦公园相关配套设施,提升沿河景观风貌和城市品位。

## 2 98%的参与市民对设计表示赞同

据悉,经专家多次论证,同济大学建筑设计院(集团)有限公司完成了上述5处地点的提升改造方案,我市相关部门及时向社会发布并积极征询市民的意见。征询活动从本月3日开始,至8日结束。

据市河渠管理处相关负责人表示,近一周时间内,上万市民通过网上留言、拨打电话或发邮件等方式发表看法,提出建议。其中,98%的市民对设计方案表示赞同,并希望有关部门能够细化设计理念,完善设计方案,更好地展示洛河市区段这一“城市名片”。

网友“风雨行者369”在洛阳网留言道:“此举甚好,早盼如此。1.方便了公众休闲。2.便利了旅游参观。3.丰富了水岸景观。4.体现了古都文化……建议:1.两岸应统一规划建设。2.应增加水上活动的规划设计。3.建筑风格应与相关朝代对应。4.两岸河堤内侧应规划建设相应数量的停车场。”

还有网友建议:“在洛河繁华区域段北岸,构筑一条像北京颐和园里那样的绵延几公里的亭廊,把洛阳的五千年历史、民间故事等刻于廊内,既可以方便游人观赏洛河美景,也可以让游人进一步了解洛阳。”



核心提示

□记者 谢磊

作为洛浦公园生态、文化、休闲、经济、亮化、水景等六大功能提升项目之一,洛河水景功能提升改造工程倍受各界关注。近期,我市发布了洛河水景功能提升改造工程设计方案。近一周时间,有上万市民通过各种方式对设计方案提出看法和建议,其中98%的市民对这一方案表示赞同。

## 3 市民建议或被采纳

市河渠管理处相关负责人表示,此次提升改造工程力求让洛河市区段沿岸景观与洛浦公园整体景观相得益彰,要将其打造为亮点工程。为此,他们将认真梳理来自社会各方面的

意见和建议,考虑把市民的一些奇思妙想融入最终的设计方案和施工过程中。

据悉,该提升改造工程预计上半年动工,明年年底前完工。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质源自世界

### 全新换代 凯美瑞 领世君临

### 全新一代动力总成

**超强动力**——2.5L发动机最大功率135kW,飙升10%  
**超低油耗**——综合工况油耗小于7.8L/100km,比上代降低24%,远领先同级车型

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 丰田 2.5L 双 VVT-i 发动机</li> <li>■ ACIS-II 智能谐波增压进气系统</li> <li>■ 智慧型 6 速手自一体变速器</li> <li>■ 车身设计运用 F1 赛车技术</li> <li>■ 使用双排气管、双消声器</li> </ul> | <h2>御享</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高强度钢板丰田 GOA 车身</li> <li>■ 月级领先的 10SRS 安全气囊</li> <li>■ VSC+TRC+ABS+EBD</li> <li>■ ECB 电子控制制动系统</li> <li>■ 可加热、可通风的 10 向调节真皮座椅</li> <li>■ 含智能记忆功能的电动调节方向盘</li> <li>■ 装备 5 层隔音玻璃</li> <li>■ 全车身 12 处运用新技术</li> </ul> |
|--|--|

**力智**

- 具备实时信息功能手机 G-Book 系统
- 松下 NANOE 纳米离子空气净化系统
- JBL 5.1 声道 10 扬声器豪华音响
- 7 寸电子带语音导航系统

**日供38元 凯美瑞开回家**  
二手车置换成功最高可获3000元油卡

体验更多领先品质,敬请亲临广汽TOYOTA 4S店或登陆网站  
广汽丰田九州总店 0379-63995555 洛阳市涧河区回族区启明南路名车苑

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gao-toyota.com.cn  
顾客服务中心:600-8306898 (全国热线) 400-8306898 (可用手机拨打,只收市话费服务费)

本广告拍摄车型为凯美瑞2.5Q版  
详细信息咨询请洽广汽TOYOTA 4S店

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车



## 第30届中国洛阳牡丹文化节 开幕式冠名确定 杜康牵手牡丹 共迎八方嘉宾

□记者 李砺瑾 实习生 陆怡霏 通讯员 余用斌

杜康与牡丹,都是著名的洛阳名片。这两张名片如果叠加,将会有怎样的效果?昨日,洛阳杜康控股有限公司与市节会办签约,杜康将冠名第30届中国洛阳牡丹文化节开幕式。

据了解,本届牡丹文化节开幕式“花开中国——酒祖杜康之夜”将以晚会形式呈现,晚会分为《迎宾花篮》、《富·贵》、《吉·祥》、《和·美》和《花开中国》五部分。

与往届开幕式相比,今年的晚会亮点更多,文化味更足。在《富·贵》篇章中,将展示盛大的节会礼乐《牡丹来仪》等中国传统历史文化,《吉·祥》篇章将展示非物质文化遗产洛大鼓等。

为助兴牡丹文化节,洛阳杜康控股有限公司邀请国家级品酒大师,精心酿制一款代表杜康酒当前最高品质的限量珍藏版“酒祖杜康大师级原浆酒”,共600坛,作为向牡丹文化节的献礼。

“牡丹、杜康同为洛阳名片,都拥有上千年的文化底蕴以及响彻海内外的知名度。”洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青说,在倍受关注的牡丹文化节上,这两张洛阳名片将交相辉映,让到洛阳“赏牡丹、品杜康”成为更多海内外朋友的选择。

## 牡丹盛开在卢舍那脚下

□记者 王妍

庄严俊美的卢舍那脚下,30朵紫嫣嫣红的牡丹竞相开放……近日,我市画师白宁北创作出这样一幅油画。

这幅油画长2.6米,高1.6米,糅合了龙门石窟和牡丹两大具有代表性的洛阳元素。油画以龙门石窟奉先寺为背景,古朴的昏黄色调与前景中绚丽多彩的牡丹形成强烈对比。

据白宁北介绍,他从去年12月开始创作这幅油画,目前整体轮廓已形成,进入局部修饰阶段,不久就会完成。“我希望用自己的笔墨展现洛阳牡丹的华美和龙门石窟的壮美,让世人进一步领略‘千年帝都,牡丹花城’的独特魅力”。

洛阳晚报

## 洛阳人看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

手机报用户服务热线:10668800 订购:  
2元/月,不包GPRS流量费  
详情见用户报或拨打10668800  
3元/月,不包GPRS流量费