

冠军联盟报答题卡 真的很实用

转眼间,由洛报集团读者俱乐部联合市内各商家推出的冠军联盟报答题卡及服务手册已面向市内订户定向发放了月余,到底冠军联盟报答题卡能不能给订户的生活带来实惠呢?经过调查,订户一致反映:冠军联盟报答题卡,真的很实用。

近日,笔者采访了两位冠军联盟报答题卡用户,请看他们使用冠军联盟报答题卡后的感受:

持卡人:刘女士
消费地点:九邦教育
消费体验:刘女士的女儿上初三,虽然每天用功读书,但是成绩并不理想。刘女士一直想为孩子报名以“一对一”教学模式著称的九邦教育,却一直因为高昂的学费而犹豫

不决。在拿到冠军联盟报答题卡后,刘女士就试着去九邦教育为孩子报名,令刘女士感到惊喜的是,从来不打折的九邦教育,在刘女士出示了该卡后,欣然为刘女士打了八折,让刘女士一下子省了1500元钱。事后,刘女士表示:“想不到冠军联盟报答题卡这么管用,给我的生活带来了许多实惠和方便,我给朋友、亲戚都推荐了这张卡,她们现在都急着想要哩!”

持卡人:程先生
消费地点:金冠眼镜
消费体验:昨日,订户程先生特意拿着冠军联盟报答题卡在金冠眼镜购买了一副知名品牌的隐形眼镜和一副太阳镜,热心的店员给了他一

个比会员还低的折扣,令程先生省下了200多元钱,乐得他合不拢嘴,当即又在店给他的爱人购买了一副太阳镜。

据金冠眼镜的马经理介绍,不仅持冠军联盟报答题卡来他们店里消费的订户多,还有不少订户为了得到该卡,积极进店消费。在短短半个月的时间里,仅金冠眼镜的一个分店,就为购物满一定金额的消费者免费送出了百余张冠军联盟报答题卡,该卡非常受消费者的欢迎。

使用冠军联盟报答题卡的订户越来越多,订户们得到的实惠也越来越多,而为订户提供服务和商品的商家们也表示:将一如既往地以高品质、低价格、尊享服务来回洛

报订户。

2012年读者俱乐部联合有实力、讲信誉、服务好的优秀商家共同推出冠军联盟报答题卡,这张卡集许多合作商家的优惠、打折、VIP服务于一身,极大地方便了订户的生活。由于本次冠军联盟报答题卡,是面向中高端订户的定向服务活动,如果您也想要冠军联盟报答题卡,请联系我们,我们会尽量为您发放。

“冠军联盟”首期合作商家:

大唐宫陶卫商厦、四维卫浴、哈佛热水器、麦克维尔中央空调、晾霸晾衣架、老板厨房电器、欧维士净水设备、展通博世汽车维修、洛阳餐饮旅游集团、雅香楼蛋糕房、金鑫珠



宝、金冠眼镜、龙宝宝爱心生活馆、大山外语学校、九邦教育、学大教育、大华留学、宝贝总动员、小康书屋、美国斯达克助听器、大森林有机食品、沁园饮水机、进口原装伯格漆、名品服饰折扣店、静艺·私享家布艺软装体验馆、吴公民电动车行、吉林森地板、绿佳电动车、卓艺开锁、清香园豆腐汤、幸福起点、凤凰电动车、A·O史密斯热水器、中信重机中心医院、洛阳济仁肾病医院等。
“冠军联盟”热线:63232732

如何拍摄“幸福洛阳”? 且听专家分解

由市总工会主办、市工人文化宫和本报读者俱乐部承办的“幸福洛阳”摄影大赛2月获奖作品刊发后,许多读者来电咨询如何把握好这一主题,拍摄出幸福味十足的参赛作品。对此,记者走访了此次大赛的专家。

专家说,本次摄影大赛受到了广大读者的欢迎,通过月度评选,发现一些读者目前在对本次大赛的主题把握上还存有一定偏颇,因此一定要注意以下三个方面:

1.“幸福洛阳”应注重这几个画面构成元,第一,要聚集人的幸福感;第二,幸福感是人的心理感受,所以一般来说画面里要有人物,并且要交待出人物的幸福感由何而生;第三,“洛阳”的含意有二,一是

故事发生在洛阳,二是洛阳的政治、经济、环境管理的发展给社会带来的幸福感。因为摄影表现手法多样和题材环境的不同,以上元素不一定在作品中都能直观体现,但尽量在其意境中有完整的体现。

2.注意创作选题的多样性。让人产生幸福感的因素有很多,所以题材非常广泛,创作空间较大。但是,从目前的投稿作品来看,存在的问题是选题过于集中,大多是休闲娱乐类。这个题材本身不错,也是反映人们幸福感的重要方面,但作为比赛总是希望尽量多面地反映人们的幸福感,题材过于集中,作品再好也要优中选优,会造成同类题材竞争激烈的现象。

3.要饱含热情,深入生活,认真

创作,不断提高作品艺术性。摄影的艺术性在于画面瞬间的冲击力、感染力,让观者产生强烈共鸣。从这期作品看,很多作品意思是清楚的,也符合主题要求,但画面平淡,流于图解,艺术表现力弱。想解决这类问题,最重要的是更经常地、深入地、认真地投入到创作实践中去。

专家表示,把握主题的难度在于幸福感是人的心理感受,反映在人的面部表情、肢体语言等方面,有时就发生在一瞬间,能观察到又捕捉到很难,这就要求作者能知难而进,深入生活,感受生活,进而有感而发,创作出好作品。他说,创作过程是艰辛的,也是快乐的,让所有摄影爱好者感受创作过程的快乐是本次大赛的最终目的。(本报记者)

仰韶峡谷春风吹 银翘金针吐新蕊 现在报名就送王莽岭门票一张(价值100元)

本周六,洛报新闻旅行社将带领读者前往仰韶大峡谷,一起在和煦的春风里赏美景,过假日。欢迎广大读者前来报名。

仰韶大峡谷景区位于三门峡市渑池县境内,初春时节,景区内漫开的银翘花、黄花菜,如美玉般点缀在风景秀丽的峰前、树下、绿草间,春雨沐浴后的峰谷处处洋溢着春日的气息。

本周六,假如你有时间,何不携家带口前往仰韶大峡谷,在绝崖对峙、瀑流飞溅、潭泉相连、幽谷曲径等绝佳春景中放松心情,在林间树旁伴着春风,呼吸清新的山林气息,享受夫妻甜蜜、儿孙绕膝的天伦之趣。

仰韶大峡谷一日游(时间:3月17日)非订户:138元/人 订户:88元/人(凭读者旅游卡、订报发票报名)

报名电话:
63232365 66778866
地址:洛报集团定鼎南路办公区4号楼103室新闻旅行社



牡丹文化节,送礼看过来!

洛报同城专递特色旅游纪念品火热销售中,读者可拨打电话 66778866 订购

“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”。每到牡丹花开之际,到洛阳观赏牡丹的省内外游客总是络绎不绝,在接待他们四处游玩的同时,您是不是在烦恼,到底送什么样的特色旅游产品给这些来洛的亲戚朋友及客户?
为服务洛报读者,洛报同城专递联系了市内知名的特色旅游产品经销商、生产商,为读者精选了大批物美价廉、极具特色的旅游产品,读者可拨打电话 66778866 订购,相关工作人员将会为您免费送货上门,让您的礼物送得既有特色又便宜实惠,还省去您四处奔波的辛苦和时间。

牡丹剪纸
规格:24cm×33cm
价格:35元/幅

“大唐女皇养颜牡丹”护肤礼盒
价格:698元/套

牡丹燕菜
规格:90克/盒
4盒/提
价格:54元/提

立体佛像
规格:20cm×30cm
价格:5元/张

洛阳红(牡丹瓷)
价格:11寸1380元
14寸2680元
16寸3680元

唐韵仕女(牡丹瓷)
价格:2980元/个

立体牡丹画
规格:15cm×20cm
价格:3.50元/张

盛唐牡丹饼
规格:204克/盒 4盒/提
价格:43元/提

免费送货上门,让购物更方便! 人多力量大,团购更优惠!