

一个拉菲空瓶卖到2000元！进口红酒零售均价竟为口岸均价的37.5倍！ 红酒“变脸”：洋酒不“洋” 品牌无“品”



核心提示

□新华社杭州 3月16日电
(记者 黄深钢 章葺 唐霖)

口岸均价仅为15元的进口红酒，在国内零售市场上平均价格高达562元。

中国市场一年消费“拉菲”数百万瓶，但是在拉菲的产地法国，拉菲的年产量仅有20多万瓶。

进口红酒价格为何飙升？凭空多出的“拉菲”究竟从何而来？新华社“中国网事”记者在中国、法国对此展开了调查。

1 价格之谜：从“地板价”涨到“天花板价”

近期，浙江省消费者权益保护委员会在浙江境内随机选择的一个口岸调查发现，进口到中国的红酒呈现“身价倍增”的现象。

调查的准确数据显示，该口岸2011年从法国、西班牙、意大利、罗马尼亚、黑山等5个国家总计进口红酒42个批次，共40万升，总值117万美元。以750毫升一瓶计算，每瓶平均口岸均价约为2.19美元，折合人民币约15元。

而在该口岸批发市场，抽查的威邦帝国、皇家庄园、约贝拉庄园等73种不同规格的进口红酒，每瓶平均批发价为312.04元；在当地零售市场，这73种红酒每瓶平均零售价为562.12元。如此算来，进口红酒批发价约为口岸均价的20倍，零售均价约为口岸均价的37.5倍，零售均价是批发价的1.8倍。

售均价是批发价的1.8倍。

就算在以葡萄酒闻名的法国，当地人又在喝多贵的酒呢？记者在巴黎一家葡萄酒专营店随机采访了3个当地市民。他们说，法国人日常饮用的葡萄酒价格在3欧元~10欧元，如果送贵客或是最好的朋友，20欧元的葡萄酒已经是最贵的了。

有意思的是，当记者与他们谈论拉菲时，3个人都表示从没有关心过拉菲的价格，有的猜200欧元，有的猜500欧元。而当店员告知他们这家专营店里最便宜的拉菲售价是1400欧元时，这3个法国人都表示“不可思议”。

巴黎一名华人酒商说，拉菲因生产年份不同价格也不相同，批发均价在800欧元左右，市场价在1000欧元以上，而在中国市场至少卖到人民币1.5万元。

3 市场现状：消费增长，监管仍存缺失

中国消费者对葡萄酒的消费需求越来越大已是不争的事实。据法国《费加罗报》3月14日报道，根据IWSR（国际葡萄酒与烈酒研究机构）的统计，2011年，美国消费红酒最多，达37亿瓶，中国的消费量位于世界第五。预计2020年，中国对葡萄酒的消费将排名世界第一。

业内人士指出，当前，我国已成为全球葡萄酒消费增长最快的市场，进口红酒乱象将扰乱我国酒类市场。

据浙江省工商局估算，以长三角和浙江为例，长三角年葡萄酒消费量占全国1/3，其中浙江年消费量增幅在60%以上。浙江出入境检验检疫局2011年统计数据表明，当年浙江进口红酒共计699批，总重量达6975.26吨，总金额达到3785.99万美元，同比分别增长60.32%、67.71%和92.46%。

在“进口葡萄酒集散地”温州，目前仅市区葡萄酒庄就有近400家，而本地经销仅占全市酒商数量的30%，另外70%分布在全国各地。前不久召开的温州口岸进口葡萄酒新闻发布会上的数据显示，从2007年开始，温州进口葡萄酒数量已连续4年呈现翻倍增长，去年进口总金额达到25241万美元。一名温州商人说：“现在有钱人直接去欧洲收购酒庄，没实力的老板也会花几万欧元从欧洲进口一两个货柜的酒回来招待朋友。假的也有，但几千个品种，谁有那工夫去查呢？”

“红酒市场乱象之多，让我们监管者脸红。”浙江省工商局局长郑宇民说，“一个拉菲空瓶都能卖到2000元高价的现象不能长期存在于我们的市场！”郑宇民表示，当前工商部门、质检部门等都有权监管红酒市场，但各个环节的衔接还存在疏漏，而且缺乏专业知识，监管不到位，因此总是在“3·15”前后搞集中式打击，这对消费者上亿的红酒市场而言显然不够。

2 数量之谜：多出的“拉菲”从哪里来

巴黎一名酒商表示，拉菲年产量最多是24万瓶。据浙江省工商局调查，拉菲每年在中国市场大约能分到5万瓶。

“拉菲是可以摆在博物馆里供人们参观和欣赏的。”一些法国人告诉记者，拉菲应该用于收藏，如果饮用就“过于奢侈了”。

但在中国，“拉菲”年消费量达200万瓶，差不多是拉菲10年的总产量。多出来的上百万瓶“拉菲”究竟从哪里来的？

今年2月，浙江省工商局查处了义乌市程盛副食品商行经销裸装葡萄酒一案。据了解，程盛商行老板分别从河北昌黎、山东烟台购入了大量裸瓶葡萄酒，又在香港注册了“法国拉菲葡萄酒(香港)有限公

司、法国皇家卡斯特庄园有限公司”等两家销售公司，然后把自行印刷的这两家空壳公司的标签贴在裸瓶上，使国产酒摇身变成了“洋酒”。

浙江省工商局经处处长潘炜告诉记者，工商部门在这家公司20多平方米的店面内查获裸装葡萄酒5397瓶，各类商标标签42万多套，这意味着可以造假42万瓶“洋酒”。“我们专门到河北昌黎调查，当地人称这种裸瓶装的葡萄酒一滴葡萄汁都没有，全是化工原料勾兑的。”潘炜说。

浙江工商部门认为，当前我国进口红酒市场最大的问题就是“傍名牌”，而“拉菲”和“卡斯特”是被傍得较多的品牌。



在杭州举办的“3·15真酒品牌联名承诺”活动上，各知名企业让消费者免费品尝正宗葡萄酒，接受社会监督。（据中新网）

协和整形美容杯 2012洛阳首届 胸模大赛

3万元奖品属于你!

◆报名时间：3月12日-5月5日
◆大赛参赛资格：年满18周岁，健康、美丽、自信的女性

主办单位：**洛阳网**
www.lyd.com.cn

媒体支持：洛阳晚报、洛阳商报、洛阳网《洛阳手机报》洛阳电视台、洛阳交通广播

爱乳房 传递爱