

# 洛阳旅游推荐丛书、系列动漫连环画《动漫洛阳》本月底将新鲜出炉 “漫”游洛阳，帝都魅力卷中品



核心提示

□记者 杨玉梅

“开卷有益，你将走进洛阳；动漫有趣，你将笑得灿烂！”昨日，著名学者叶鹏教授看完“小人书”《动漫洛阳》后，兴致勃勃地为此书写下序言。据了解，这4册描述洛阳历史文化的系列动漫连环画，已经被市旅游局和市牡丹办指定为洛阳旅游推荐丛书，将于本月底出版发行。



《洛阳牡丹传说》中的牡丹仙子（图片由被采访者提供）

## ▶▶ 动漫形象，展现魅力洛阳

近日，记者在位于瀍河回族区的大头兵动漫文化传播公司看到了《动漫洛阳》系列动漫连环画的样本。前期出版的《动漫洛阳》共有4册，分别是《洛阳牡丹传说》、《洛阳饮食传说》、《洛阳成语故事》和《洛阳名人胜迹故事》，每册共绘制160幅图画。

记者随手翻开一册《洛阳牡丹传说》，只见雍容典雅的牡丹、俏皮靓丽的牡丹仙子、华

贵威严的女皇武则天等跃然纸上，笔法极其细腻，用色非常精美。一幅幅形象生动的图画下方配以两三行简明的文字叙述，图文并茂，引人入胜，如同我们小时候看的小人书。

整套书的策划者、省漫画家协会理事张朝阳笑着说：“和小人书还是有区别的。传统的连环画多采用白描，我们这套书采用的是传统工笔画结合现代动漫形象的形式。□版

的人物配以工笔画的背景和道具，既令人怀旧，又能让人感受形式上的创新。”

省动漫产业协会会长张国晓看过这套书的样本后大加赞赏：“这套书非常系统地挖掘了洛阳传统文化资源。用动漫的形式系统、全面梳理洛阳历史文化资源，这在洛阳是第一次，在全省也是首次，非常有助于洛阳的城市营销。”

## ▶▶ 酝酿三年，面世就在本月底

提起“大头兵”张朝阳，大家可能不熟悉，但是提起今年春节期间在公交车上给大家拜年的“洛娃娃”，大家肯定记忆犹新。《洛娃娃拜年》视频就出自张朝阳所在的大头兵动漫制作团队之手。

张朝阳原籍山东，从部队转业后定居洛阳。在洛多年，他深深为洛阳深厚的历史文化底蕴所折服。但是他发现，洛阳的传统地下文化多、地上的少，静止的多、会动的少，传说的多、看见的少。用什么样的形式，把洛阳的传统文化资源整合汇总，以一

种看得见、感受得到、活泼灵动的模式呈现呢？

张朝阳决定用最简洁直接、自己最擅长的表现形式——漫画向洛阳深厚的历史文化底蕴致敬。对他来说，画画是老本行，不难，可是文字整理就比较难了。张朝阳主要通过三种方式整理文字，首先翻阅各种历史文化资料，其次四处收集口口相传的传说，此外还借助网络搜索一些内容进行改编。

前期的策划和文字整理共花了两年多的时间，漫画创作今年年初才开始“动工”。

原计划《动漫洛阳》全套共12册，内容分别是牡丹传说、饮食传说、名人胜迹故事、成语故事、名胜古迹传说、神话传说、民间故事、戏曲故事、帝王故事、唐诗宋词话洛阳和洛阳史话传说。

但由于时间紧迫，《动漫洛阳》前期暂定发行4册。经过团队三个多月的忙活，现在4册动漫连环画已经到了排版和文字校对阶段，月底即可出版发行，已被市旅游局和市牡丹办指定为旅游推荐丛书。届时，我市各大景点、书店、商店等，都能见到这套书。

## 白马寺泰国风格佛殿加紧装饰 力争主殿在牡丹文化节期间对公众开放

喜迎  
牡丹文化节



3月18日，白马寺泰国风格佛殿的主殿加紧进行外装饰。

泰国风格佛殿由主殿、佛堂、僧房、博物馆、舍利塔、四面佛像、亭廊等主要建筑群组成，目前各主体建筑已基本完成开始进入内外装饰阶段，力争主殿在今年牡丹文化节期间对公众开放。这座泰国风格佛殿是继白马寺印度风格佛殿之后，又一座国外投资在白马寺规划的世界佛殿博览区内修建的大型佛教建筑，占地面积万余平方米，佛殿的规划、设计、材料、造像、装饰等全部由泰方完成。

记者 张晓理 摄

## “根在河洛酒杯” 洛阳十大文化符号 评选活动即日启动

# 您心中， 最能代表 洛阳的是什么

□见习记者 赵佳

为更好地弘扬河洛文化，即日起，“根在河洛酒杯”洛阳十大文化符号评选活动启动，请您推荐自己心中最具洛阳代表性的文化符号。

所谓文化符号，即经过时间洗涤后沉淀下来的标志物或主观精神的精华，每个城市都有属于自己的标志物与精华。作为有着5000多年文明史、4000多年建城史和1500多年建都史的历史文化名城，从古至今，洛阳的文化符号诸多，文化蕴涵丰富。

说起洛阳，您印象最深的是什么？您最想告诉别人的是什么？您心中哪些和洛阳有关的人、事、物、景等最具洛阳特色？是世界文化遗产龙门石窟？是具有“东方艺术瑰宝”之称的唐三彩？是极富地方特色的洛阳水席？还是具有“内圣外王”之誉的邵雍……

即日起，请您推荐自己心目中的洛阳文化符号。活动主办方将根据推荐内容确定候选的洛阳文化符号，组织洛阳十大文化符号评选活动。

本次活动由洛阳地方志办公室、洛阳理工学院中文系、洛阳日报报业集团主办，洛阳网承办，洛阳根在河洛营销有限公司协办。活动将从参与推荐的读者中抽取20名幸运读者，幸运读者可获得由洛阳根在河洛营销有限公司提供的总价值136元的根在河洛酒2瓶或由洛阳地方志办公室提供的价值247元的图书1套（包括《千年帝都 百代帝王》、《图说洛阳》系列图书之《古墓》、《文物》、《人物》）。

### ■参加活动看过来

推荐对象：具有洛阳文化内涵的人物、品牌、景观或其他等。

推荐截止时间：3月21日24时。

推荐方式：

1.登录洛阳社区 bbs.lyd.com.cn，回复置顶帖《寻找洛阳文化符号》；

2.发送至邮箱 LYWHFH@163.com。

获奖信息将于23日前通过置顶帖及邮件回复告知。



17日，由《洛阳晚报》“旅游导航”专栏与市旅游景区业协会联合举办的“相约金龙谷”旅游推介会在西工区街头展开宣传，以赠送门票等形式向市民推介新建景区——金龙谷。金龙谷位于白马寺东2公里，是依据汉魏故城北古建筑金龙寺开发建设的历史文化新景区。20家旅行社的代表在现场向市民进行旅游线路推介。

记者 何浩 摄