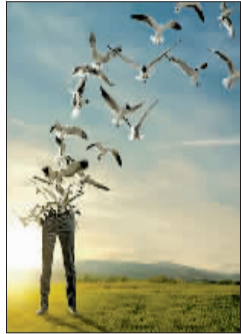




## 别致的文人广告

□艾里香

### 说古论今>>>



古今许多文人都爱写广告，所写的广告既有文学价值，又起到推销作用，更为重要的是有一些文坛佳话传世。

古今许多文人都爱写广告，所写的广告既有文学价值，又起到推销作用，更为重要的是有一些文坛佳话传世。

诗仙李白曾为兰陵美酒写下一首《客中作》的广告诗：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。但使主人能醉客，不知何处是他乡。”寥寥28个字，巧妙地把酿酒人要宣传的内容与诗歌的形式美紧密地结合在一起，可谓古代广告中的佳作。

文人的广告故事，还常含有美好的人情人性。王羲之曾在街上遇到一个卖扇子的老妇，看到没人买老妇的扇子，王羲之十分同情，径直走到老妇跟前，话也不说，在每把扇子上都写了几个字。老妇不知他是何人，顿时面露温色。王羲之说：“但言是王右军书，以求百钱。”不出所言，人们竞相高价来买老妇

的扇子，一时传为佳话。

苏轼被贬到海南儋州时，见到当地一名以卖馓子（一种油炸的面食）为业的老婆婆，手艺很好，但她的店地处偏僻，生意萧条。于是，苏东坡挥笔写了一首七言绝句：“纤手搓来玉色匀，碧油煎出嫩黄深。夜来春睡知轻重，压扁佳人缠臂金。”这首诗从馓子的颜色及外形着笔，描写色彩鲜明，把馓子比喻为美人春睡沉醉不觉压扁了的“缠臂金”，招徕顾客一尝为快。此诗一传诵，小店生意顿时兴隆。

文人做广告有时也是为了生存的需要。郑板桥被罢官之后，在扬州以卖字画为生。他曾写过一则卖画文告：“大幅六两，中幅四两，小幅二两，书条、对联一两，扇子、斗方五钱。凡送礼物、食物，总不如白银为妙。公之所送，未必弟之所好也，送现银则心中喜乐。书画皆

佳，礼物既属纠缠，赊欠尤为赖账。年老神倦，不能陪君子作无益语言也。画竹多于买竹钱，纸高六尺价三千。任渠话旧论交接，只当秋风过耳边。”明码标价，语言坦率而又幽默。当时，人们争相购买他的作品。

元代有一文人叫李德载，经常到茶肆品尝香茗，后来写了十首《阳春曲》送给店主，这是其中的一首：“茶烟一缕轻轻扬，搅动兰膏四座香，烹煎妙手赛维扬。非是谎，下马试来尝！”其形象化的描绘，写出了烹煎方法高妙，茶香飘逸，采茶时机讲究，品级最高。曲子末尾以通俗的语言招揽顾客，颇有广告的鼓动力。

鲁迅先生曾亲自设计、撰写过不少介绍书刊的广告词。他不用“内容广博，文笔精妙”之类的言辞，而是实话实说，如他为自己主编的《乌合丛书》撰写的广告：“大

志向是丝毫没有所愿的。无非第一在自己，是希望那印成的从速卖完，可以收回钱再印第二种；其二，对于买者，是希望买了之后，不至于以为太受欺骗。”这广告词实实在在，令人放心。

1940年某一日，桂林一川菜馆开张，高悬一则灯谜以做广告，谜面是“文”，打《红楼梦》中一人名，猜中者奖励一桌丰盛的川菜以及灯谜作者的亲笔题诗。此谜作者是著名作家端木蕻良。结果，一个名叫陈开端的猜中了，谜底是“晴雯”，“晴”则无雨，“雯”字无“雨”字顶就是“文”。当时，端木蕻良的亲笔题诗是：“未到巫山已有情，空留‘文’字想虚名。可怜一夜潇湘雨，撒上芙蓉便是卿。”这件事一时传为美谈，川菜馆也因此生意兴隆。

这些古今文人的广告词，有较强的艺术魅力，的确令人神往不已。

### 爱情物语>>>



被胜利冲昏头脑的我，心甘情愿地做了你的俘虏，视死如归、义无反顾地冲进围城。

单身是一个人的战争，和寂寞作战；婚姻是两个人的战争，和爱情作战。为了我们在牙齿掉光之后，还保留一份不曾忘却的纪念，特写下这份爱情战争备忘录，献给敬爱的老婆大人。

备忘一：在一个月黑风高的夜晚，你和我在朋友安排的一个别有用心聚会上相识，你看似无心地向“秋天的菠菜”公然向帅哥我发动了第一次挑衅。此事件成为这场战争的导火索，战争不可避免。

备忘二：在你柔情似水的眼神鼓励下，我终于由战略防御转入战略进攻，以酸得发麻的情话，还有数以百计的玫瑰，外加精心包装的帅哥我为武器，步步为营，节节推

进，最终以摧枯拉朽之势抢掠了你的芳心。

备忘三：可惜我犯了一个很大的错误，忘记了还有一个极其重要的制高点没有拿下，你的父亲母亲——我的岳父岳母大人。他们在多次交涉未果的情况下，悍然向你发出最后通牒，若不与我这穷小子划清界限，就与你断绝关系！我顶住巨大压力，四处奔走，寻“合纵连横”之策，求斡旋缓解之法，终于突破了你爸爸妈妈的“马其诺防线”。当你含情脉脉地对我说“我爸妈同意咱俩的事儿了”的时候，我恨不得跑过去和满脸皱纹的老爷爷练练拥抱。

备忘四：在经历旷日持久的爱情战争之后，你和我终于决定停

火，并签订了互惠互利友好合作协议，设定有效期限为“爱你一万年”。被胜利冲昏头脑的我，心甘情愿地做了你的俘虏，视死如归、义无反顾地冲进围城。从此，我们的爱情进入了和平与发展并存的新阶段。

备忘五：某年某月的某一天，由于某人无端怀疑红杏出了自家的防盗网，你撤出了我们的基地，扬言要与我解除友好合作协议。六月的天空阴云密布，仿佛世界大战一触即发。后来在国众两院议员——你爸和你妈的干预下，局势有所缓和，你我双方终于达成谅解，代价是我一个人洗碗加扫地一个月。

备忘六：在双方的共同努力下，

我们的第二代产品研发成功，但在署名权上，你我发生了严重分歧。在你万般柔情外加冷枪大棒的双重夹击之下，我最终选择了妥协。沉痛的历史再一次证明了弱国外交、枪杆子里面出政权这一颠扑不破的真理。

备忘七：老婆告诫我，不准在背后说她坏话，并发布了两条极其英明的规定：第一条就是要坚信老婆永远都是对的；第二条是如果觉得老婆错了，务必参看第一条。我表示坚决拥护。

附记：因为此备忘录要交老婆大人审核，所以部分内容采用了“春秋笔法”，老婆大人的光辉形象，诸君可揣摩得之，谢谢合作！

## 爱情战争备忘录

□杨雷

### 生活手记>>>



黑丝袜，到底是人间尤物还是天上魔影？女人说不清楚，想必男人深得其中三昧吧。

忽一日，赫然发现满大街流动着黑丝袜的魅影。黑丝袜不是挂在树梢飘飞而是贴在女人的腿上移动，神秘、冷艳而性感，撩得多情男、保守男一律继续回顾，搔首踟蹰，不知何事萦怀。黑丝袜犹如雨后春笋，堂而皇之地走进这个新时代，且大有“黑丝不言，左右眈之”之势。

一朝得势，黑丝袜便如水藻占据湖面般迅速占领了女人的心，粗腿、细腿、八字罗圈腿，有腿肚或没腿肚的，全让黑丝袜给轻轻裹上了。除了娱乐界女星，都市白领、商铺店员甚或水果摊贩和买菜的阿姨也清一水儿地着黑丝长袜高调出场，弄得满城尽是“乌云”飞。丝袜，不穿则已，一穿必黑，我怀疑不是前几年女人的裸腿让丝袜滞销，点了商家的痛穴，于是商家择

窈窕女郎若干，着黑丝袜潜于一隅进行魔鬼训练，然后在一个月黑风高夜突然将她们空降至大街小巷，让纤巧小腿、丰盈大腿在欲盖弥彰的朦胧里，霍然横跨江南江北，一掠天下目光。

如若不然，新鲜而单纯的高校校园怎么也会近墨者黑似的纷纷黑腿俏立？女大学生们有年轻光洁的容颜和匀称的小腿，还嫌不够，不够有女人味，不够时尚，于是赶紧扑向小卖铺：黑丝袜救我！你穿，我穿，高、矮、胖、瘦者皆穿。

早春时节，早晚仍冷，午后逛街便可见大街小巷有黑丝袜出没。服装店的店员卖衣服时还不忘跟一句：“我们这儿有黑丝袜，便宜。”黑丝袜是她们批发自用的，穿不完顺手便卖了。那个店员说她一个夏天穿坏19双连裤袜。我问：“都是

黑的？”她回：“当然，黑的显瘦，洋气。”其实她很丰满，黑衣过臀，下面直接蹬黑丝袜和长筒皮靴，连裙子都省了。她说：“你看不出我腰围二尺五吧？”要想俏，一身皂，黑丝袜，几乎成了女店主与店员的专宠，配短裙或短裤，搭长款风衣或毛衫，松松垮垮若隐若现，慵懒里透着说一不二的霸气和冷艳风情，让我等家常小女子望而生畏。杨玉环不知是否后悔早生千年，没能见瘦身修形的魔变黑丝袜。

闺蜜小荷爱穿裙子，但不敢穿黑丝袜，“太性感了”，她的笑容里有心照不宣的意味，黑丝袜听了定会如我一样掩嘴而笑。性感于女人，就是十分女人气，让男人上下求索、欲罢不能的女人气。哪个女人骨子里不想性感呢？可是，也许是我们对传统传承得太深，也许是

家庭背景和性情使然，很多女人欣赏别人极致的打扮时，还是没胆量把自己也搞成那样，温婉含蓄，随意自然而不事张扬，不张扬里飘忽几缕小魅惑，任其在举手投足间缓慢溢渗，足矣。

合适的才美。黑丝袜也并非适合每一条腿。过于纤细的腿，若够鲜嫩，根本无需包裹，直接裸露无妨；丰腴的腿，屋梁般粗壮，捂之唯恐不及，也许长裙长裤比黑丝袜来得更妙。随团旅游时见一女子在前面行走，蓦地发现她的腿受伤了，我赶紧几步欲提醒，低头却见她的黑丝袜烂了洞，露着白森森的皮肉，爬满双腿的粗大黑丝网眼，蛇蜕一般骇人。

黑丝袜，到底是人间尤物还是天上魔影？女人说不清楚，想必男人深得其中三昧吧。

## 黑丝袜的言情时代

□芭蕉雨声