



“中国牡丹花都”，是咱洛阳

我市为全国唯一获此殊荣的城市，中国花协将于牡丹文化节开幕式上正式授牌

□记者 武逸民 实习生 付海清 通讯员 章笑艳

本报讯 昨日，从中国花卉协会传来喜讯，我市被中国花卉协会命名为“中国牡丹花都”，成为全国唯一获此殊荣的城市。

根据《中国花卉协会命名授牌管理办法》，洛阳市政府于2011年9月提出申请，经省花卉协会、中国花协牡丹芍药分会向中国花卉协会逐级申报“中国牡丹花都”。

今年1月14日至15日，中国花协组织

有关专家组成考察组，对我市牡丹观赏园、生产种植基地、城区绿地种植、中国牡丹资源保护圃、国家级实验室、产品加工基地、文化产业园区和城市区牡丹文化元素符号应用等情况进行考察、评审，认为洛阳具备“中国牡丹花都”命名条件。经研究，中国花卉协会决定命名我市为“中国牡丹花都”。中国花协将在第30届中国洛阳牡丹文化节开幕式上，正式向我市授牌“中国牡丹花都”。

中国花卉协会关于命名洛阳市为“中国

牡丹花都”的决定显示：洛阳牡丹品种丰富，文化底蕴深厚，洛阳在牡丹观赏、生产科研方面处于全国领先地位……

市牡丹管理开发办公室负责人张炳志告诉记者，目前全市已建成百亩以上牡丹基地上百个，牡丹种植面积7万多亩。我市正在抓紧建设的“牡丹花都产业示范园”连片规划1.5万亩，去年已种植1.1万亩，是世界上牡丹种植规模最大的区域。

据介绍，我市的牡丹产业化链条也在不

断拉长。目前，全市牡丹深加工产品达20多种，主要有牡丹红茶、牡丹酒、牡丹食品、牡丹保健品、牡丹化妆品、牡丹食用油等。

张炳志说，为了营造浓厚的牡丹花都氛围，3年内，我市将在城区主要道路、广场游园、厂矿院所、社区和城市出入口等区域增植牡丹80万株以上。

另外，为确保牡丹文化节到来时“花开满城”，我市正在城区广泛推广应用牡丹文化元素符号，全方位弘扬牡丹文化。

花开时节 纸香扑面

本报4月倾情推出 能散发牡丹芳香的特刊《牡丹飘香迎客来》

□记者 周彦超

本报讯 年年赏牡丹，今朝更不同。为庆祝牡丹文化节30华诞，更好地服务市民及来洛游客，本报将于4月10日牡丹文化节开幕当天，隆重推出融入牡丹花香的特刊《牡丹飘香迎客来——第30届牡丹文化节服务手册》，让读者领略国色天香的醉人气息，生动展示洛阳牡丹的风姿神韵。

特刊具有以下6个特点：

1.【融花香】与洛阳天香牡丹开发有限公司携手，运用分子扩散技术，从新鲜的牡丹花、籽及叶中提取珍贵且独特的材

料进行印刷，使牡丹花香融入报纸，读者在阅读报纸的时候，可以闻到牡丹的独特芳香。

2.【二维码】特刊部分文字内容将首次转换为二维码，印制在报纸上，读者使用智能手机下载识别软件即可轻松扫描，在手机上便捷地浏览其中的内容，从而大大扩展报纸的信息容量，尽情体验新技术带来的阅读乐趣。

3.【展画卷】采用中国画线描的形式，将主要牡丹观赏园区和洛阳的代表景点描绘到一幅牡丹长卷上，犹如一幅洛阳牡丹版的“清明上河图”，艺术内涵丰富，值得爱好

者珍藏。

4.【印量大】祝贺牡丹文化节30华诞，计划发行30万份。

5.【覆盖广】本期特刊不仅免费赠送给《洛阳晚报》15万全年订户，还将在部分定点交通窗口单位、旅游景点、宾馆酒店等处单独派送给市民和来洛游客。

6.【周期长】本期特刊刊载的内容贯穿整个牡丹文化节，使用周期长达月余。特刊中除了牡丹文化节吃、喝、玩、乐、游的相关实用信息外，还可以读到与洛阳有关的成语典故、历史名人等生动内容。

基于上述特点，本期特刊有望成为晚报

读者的阅读盛宴、服务游客的贴心指南、广告宣传的黄金平台、收藏人士的高雅珍藏。

如果您希望借助本期特刊的广告平台有效宣传自己，或者希望订购特刊赠送客户、宾朋，请提前联系，特刊总冠名及广告认购热线：(0379)63256081；特刊预订购热线：(0379)66778866。

让我们一起期待，将这份清香留存在您的手中，将国色天香传至千家万户！

（特刊《牡丹飘香迎客来》融香技术得到洛阳天香牡丹开发有限公司的大力支持，特此感谢。）

协和整形美容杯 2012洛阳首届 胸模大赛

3万元奖品属于你!

◆报名时间：3月12日-5月5日
◆大赛参赛资格：年满18周岁，健康、美丽、自信的女性

主办单位：**洛阳网** **协和医疗(整形)美容**

www.lyd.com.cn

媒体支持：洛阳晚报、洛阳商报、洛阳网《洛阳手机报》洛阳电视台、洛阳交通广播