

## COROLLA 卡罗拉

### 全新改变 唯爱不变



能成为享誉全球的畅销车型，累计销量已达到3800万辆，只因COROLLA卡罗拉始终秉持“为世界上每一个人带来幸福与快乐”的理念，以高品质和高性能提供超乎期待的驾乘体验。而今，新COROLLA卡罗拉再度升华，携爱而来，以卓越的动力及全面细致的内饰设计，让您在拥有更优越的驾乘感的同时，尽情享受生活中的无限爱意。

全新卡罗拉1.8L级别搭载CVT无极变速器能够精确地控制发动机和转动轴之间的速比，通过调整传动带在转动轴上的不同半径范围，从而实现没有换挡停顿、更加平滑顺畅的驾驶体验。

1.6L级别全新搭载导航系统为您的全家出游提供准确的导航服务，无论您游览到哪，依然自信从容。蓝牙电话只需按下方向盘的电话接听按钮就可

接听来电，为您的旅途提供更多的便利和安全。大屏幕的倒车影像显示系统，为您显示清晰的后部画面，减少了泊车时的盲角，更加提高了您倒车的安全性。

TOYOTA独有的GOA(Global Outstanding Assessment)车身是根据世界多数国家的安全基准，结合实际事故的发生状况，独立研究开发的安全标准，其基本理念是：能够在碰撞发生时有效吸收碰撞能量，并将其分散至车身各部位骨架，能有效地减少驾驶舱的变形程度，保护座舱空间。让拥有TOYOTA的您，拥有更强的保护。

福布斯2011年公布的卡罗拉全年销量达到了惊人的102万辆，全球最畅销汽车实至名归！选择了卡罗拉就等于选择了安心、安全！

## 标致 508

### 法派浪漫 B级旗舰



据悉，东风标致508自2011年7月上市以来多次在国内诸多汽车专业评选中斩获殊荣，赢得了社会各界的认可，受到了广大消费者的喜爱。

凭借上市半年在市场上获得的良好口碑，加之大气造型与高科技配置，东风标致508成为高端会议用车的理想选择，近期多次被武汉、河南等城市的“两会”选中。这也是继达沃斯论坛、金砖五国论坛之后其又一次以指定用车的身份穿梭在高端峰会间。

东风标致508得以赢得大量行业精英的青睐，除了大气造型外，其欧系品质打造的车内诸多舒适配置同样赚取了相当高的分数。VTH抬头显示屏、Info-Drive系统集成控制旋钮、i-START一键启动系统、后排座椅电动调节、剧院环绕式LED氛围照明等

高科技配置的加入，突显出508的高端品位，也十分贴合行政用车诉诸舒适与安全的需求。而这些只在宝马、奥迪上常见的人性化科技配置，也将508推至B级车豪华之至的地位。

东风标致508超越同级的安全、科技、舒适感受赢得了良好的市场口碑，这也是508能作为“两会”接待服务用车的主要原因。从入选“两会”的车型上看，国人的消费观正不断发生改变，价格已不再是购买的决定因素，而对产品质量和品牌的关注越来越多。同时对于社会精英来说，展现个人风格的需求被加以放大，他们希望通过使用的产品表达自己的风格和特征。这些因素，让形如508这种外型符合精英形象、内部拥有高科技越级品质的中高级轿车成为车市新宠。

# 协和整形美容杯 2012洛阳首届



主办单位：洛阳网 www.lyd.com.cn 协和医疗(整形)美容

媒体支持：洛阳晚报、洛阳商报、洛阳网《洛阳手机报》洛阳电视台、洛阳交通广播

## 浪漫4月牡丹花都 寻找最美的胸

# 3万元奖品属于你!

◆报名时间：3月12日-5月5日

◆大赛参赛资格：年满18周岁，健康、美丽、自信的女性