

借势“洋婚” 自主品牌主宰后合资时代

在奇瑞和路虎“联姻”之前，吉利收购沃尔沃、长安“联姻”PSA 相继成功上演。这一系列貌似孤立的事件，传递出不同寻常的信息：曾经一直是“被合资”对象、在市场边缘徘徊的自主品牌，已走出合资品牌独霸市场的阴影，并反戈一击，开始主宰中国车市的后合资时代。

各取所需 奇瑞、路虎一拍即合

“双方合作是各取所需，奇瑞需要一家合资公司来提高技术水平和盈利能力，而捷豹路虎依赖中国庞大的市场。之前，奇瑞凭借一己之力向高端冲击，显然并未得到消费者的认可。眼下以奇瑞的技术实力和品牌影响力，其对中高端品牌的运作还未形成有效的系统，要想与合资品牌展开正面竞争，奇瑞急需一个豪门‘婚姻’来迅速提升品牌形象和实力。”一位不愿透露姓名的媒体人士如是说。

对于合资，捷豹路虎的心情比奇瑞更急。随着中国豪华车市场的爆发式增长，捷豹路虎早在2010年5月便首次提出在中国本地化生产的构想。随后其展开了走马灯式的“寻亲”，先后与江铃、吉利、长丰、长城等多家公司传过“绯闻”。直到本月21日，路虎与奇瑞首度向媒体承认，就国产事宜已正式“订婚”。

逆势而为 自主品牌频开“洋荤”

通常的观点认为，“市场换技术”的失败是中国合资模式最大的失败，因此，一度有声音反对中国再建立新的合资公司。尽管如此，新一轮自主品牌合资潮却不期而至：广汽集团与菲亚特合资，长安汽车与PSA 合资，奇瑞与捷豹路虎合资。为什么越来越不被看好的合资模式，却被这些本土汽车企业如此推

3月21日下午，奇瑞汽车与捷豹路虎联合对外宣布，双方就在中国建立合资公司的计划已达成协议，协议内容包括：以股比对等的形式建立合资公司，生产和销售捷豹路虎品牌以及合资自主品牌车型，生产配套的发动机，建立研发中心等。至此，传闻已久的捷豹路虎和奇瑞汽车合资项目，终于修成正果。



崇，如此追捧？

奇瑞汽车，一度被称为自主品牌的旗手、抗击合资品牌的典范。然而，恰恰就是奇瑞，在合资一事上几近“花心”，先后向斯巴鲁、克莱斯勒“暗送秋波”。与捷豹路虎的合资，则真正让奇瑞进入了传统合资公司的队伍。

反戈一击 自主品牌重塑形象

翻翻中国自主品牌轿车的制造历史，一个明显的“短板”很难回避：自主品牌厂家在豪华轿车领域一直乏善可陈。而吉利

对沃尔沃的收购、奇瑞与捷豹路虎的“联姻”，将使中国自主品牌首次拥有一张全球通行证。

“吉利和奇瑞可以依托这些国际巨头的核心知识产权，打造全新的高端品牌形象，从而进一步提升自主品牌制造乃至中国品牌的品牌形象和国际认知度。”对此，汽车行业资深分析师贾新光在接受采访时分析称，“从资本市场来看，无论是此次奇瑞与捷豹路虎合资，还是吉利收购沃尔沃、长安牵手PSA，都是自主品牌反戈一击的积极信号。过去大家对自主品牌的印象就是低质、低端、低价，而这种跨国‘洋婚’，无

疑将有助于自主品牌重塑在大众心中的地位和形象。”

自主品牌重回主场

如果说一年前吉利收购沃尔沃，是中国汽车正式进入后合资时代的标志，那么本次奇瑞“联姻”捷豹路虎，则进一步加强了“自主品牌主宰后合资时代”的信号：中国汽车吸引外资的模式正在发生重大变化——自主品牌从被动变为主动，从旁观者变为主导者，从本应是主场的“客场”变为真正的主场。

套用鲁迅先生的一句话，市场本无合资和自主之分，只有好公司和坏公司之说。对于厚积薄发的自主品牌来说，当前仍需从合资的视角回归到自主的视角，这无疑是一条希望之路。（据新华网）

相关链接

自主品牌的“洋婚”

2012年3月21日：奇瑞迎娶捷豹路虎，奇瑞汽车与捷豹路虎联合对外宣布，双方就在中国建立合资公司的计划已达成协议。

2011年7月12日：长安迎娶PSA，长安标致雪铁龙汽车有限公司正式通过国家发改委审批，这标志着长安汽车和标致雪铁龙（简称PSA）的合资公司进入各项工作的全面、实质性启动阶段。

2010年8月2日：吉利迎娶沃尔沃，15亿美元作为聘礼，吉利完成了对沃尔沃轿车公司的全部股权收购，世界级豪华汽车品牌沃尔沃正式成为中国的“自主品牌”。

谁，是真正的弯道九段。
Mazda3 星骋 两厢/三厢 驭弯而来。

车展优惠 重磅开启

- 分期有礼：首付1680元，Mazda3 星骋 开回家，另送分期购车大礼包一份
- 车展有礼：购车即享12000元综合优惠（3000元现金+2000元高险+4000元养车金+3000元精品大礼包）

向完美说不 Mazda3 星骋

“九段”的传奇，在弯道中绽放。Mazda3 星骋 驭弯而来，带给你前所未有的驾驶乐趣。多连杆后悬架，精准操控，让每一次弯道都是精准的过弯。此外，Mazda3 星骋 还拥有NHTSA五星安全认证，让你在每一次出行中都感到安心、无忧、不虑他人。Mazda3 星骋 带给你前所未有的驾驶乐趣，安全无忧，不虑他人。

欧洲E-NCAP和美国NHTSA五星安全认证

长安马自达 | 销售热线：400-800-7777 0379-657-7777
www.changan-mazda.com.cn

长安马自达洛阳华裕4S店 | 洛阳市九都路名车苑6号 | 销售热线：0379-63992333 售后服务：0379-63990222

一汽森雅 超值到家 万元大礼 等你拿!

形象代言人 孙红雷

聚“惠”河南

个贷礼 2000元 + 置换礼 2000元 + 团购礼 1500元 + 服务礼 500元 + 欢乐组合礼 4000元 (购车时)

凭此广告到店购车即享 500元 精品代金券

一汽森雅
多能实·尚 超价值典范

经销商信息

洛阳市安丰机电设备有限公司 销售热线：0379-65519926
河南长久吉盛汽车洛阳分公司 销售热线：0379-63601155