

今世福推出牡丹文化节旅游纪念品

□本刊记者 张宝峰

2012年第30届中国洛阳牡丹文化节即将来临,今世福珠宝集团携手两位国宝级美术大师吴元全与李新国,以悠久而厚重的河洛文化为背景,共同打造了中国洛阳牡丹文化节纪念品。

用心打造牡丹文化节纪念品

自1983年始,每年一度的牡丹花会以其独有的魅力吸引了无数中外游客。2010年11月,经文化部正式批准,洛阳牡丹花会升格为国家级节会,更名为“中国洛阳牡丹文化节”,由文化部和河南省人民政府主办。牡丹文化节已经成为洛阳发展经济的平台和展示城市形象的窗口,洛阳走向世界的桥梁和世界了解洛阳的名片。

每年“谷雨”牡丹花开时节,中外游人蜂拥而至,在饱览牡丹的绰约风姿之后,都想带回一些与牡丹相关的物品作为纪念,洛阳旅游纪念品产业蓬勃发展起来。

有人把旅游纪念品比喻为一个城市的名片,这张名片典雅华丽,有极高的收藏与鉴赏价值。作为中国市场最受青睐的珠宝品牌之一(据中国珠宝玉石协会市场调查,客户对今世福珠宝产品、今世福品牌形象的满意度已超过90%,今世福珠宝集团中国珠宝第一城被洛阳市旅游局授予“洛阳市旅游购物定点单位”),今世福集团开始思考如何打造具有鲜明牡丹文化节特色、极具收藏价值和高含金量的纪念品,让中外游客通过这个小小小的纪念品更好地了解洛阳,了解河洛文化。

用纪念品传播河洛文化

牡丹花、龙门石窟、天子驾六、丽景门、白马寺、关林庙、二里头遗址……洛阳厚重的历史积淀

为纪念品提供了丰厚的收藏价值,许多灿烂夺目的华夏文明遗产遍布洛阳的大街小巷,一山一水,成为取之不尽的素材。

今世福珠宝集团携手国宝级美术大师,推出富贵临门银条、洛阳八景银章、洛阳丝绸之路银章、白居易诞辰纪念大银章、龙门石窟银章、富贵元宝、天子驾六银条、国宝牡丹银条等具有鲜明河洛文化特色的纪念品。

此套纪念品以消费者为中心,一切从旅游消费者的角度来设计,价位在100元到2000元不等,实现“贵金属不贵”,更注重物美价廉。

材质上首选Ag.999纯银:由于金的价格是银的40倍,同时金的密度又是银的两倍,国际金价也跌宕起伏,50克的金售价高达2万元,综合诸多因素,Ag.999成为今世福纪念品的首选材质。银本属贵金属,所以收藏价值不言而喻。哪怕1克的银也不会被丢弃,纪念品成了收藏品。纯银不同于玉石,贵金属的价格是可以考量的,很直观透明,含金量高。

精美的包装:除了在产品自身上精益求精之外,今世福针对每款不同价位的纪念品设计亮丽精美的包装,以提升纪念品的档次与收藏价值。

权威检测:贵金属均在产品包装内附有国家权威机构的材质、重量检测证书,让游客放心购买。

今世福注重提升旅游纪念品自身的收藏价值,深度挖掘洛阳的地域特色,让中国洛阳牡丹文化节更深入每个游客的心里。牡丹文化节纪念品推出以来,广受中外游客青睐,成为宣传和弘扬河洛文化的一个重要载体。

龙门石窟银章

名称:龙门石窟银章
银章规格:33×33×1.4mm
重量:20g

套装规格:80×80×30mm
龙门石窟银章以卢舍那大佛为主图,卢舍那大佛是龙门石窟艺术中艺术水平最高、整体设计最严密、规模最大的一处。卢舍那大佛像,通高17.14米,头高4米,耳长1.9米,据传是按照武则天的形象塑造的。



国宝牡丹银条



名称:国宝牡丹银条(套装)
银条规格:57×32mm
重量:150g
套装规格:210×146×38mm
精心挑选五幅以富贵牡丹为主题的传世国宝名画,彩印在纯银的贵金属材质上,更显“宝”与“贵”。

丝绸之路银章



名称:洛阳丝绸之路银章(套装)
银章规格:30×30×1.4mm
重量:120g
套装规格:326×260×35mm
以羊皮卷宝藏图形式呈现,全方位展示丝绸之路沿途著名的古驿站遗址、民风、文物古迹。精选伟大的丝绸之路途经的最具代表性的九个城关驿站,集中展示华夏文明的辉煌。

SRX 66号公路纪念版

纵横 忠于自由

凯迪拉克SRX三款全新配置车型同步上市 42.98万元起

河南新凯迪: 0371-6939 8888 洛阳展厅: 0379-6559 0888

郑州展厅地址: 郑州市经济开发区航海东路与第一大街交会处向西100米

洛阳展厅地址: 洛阳市龙门大道300号林安汽车城