

新华时评

让官员的“私事”为更多人知晓

□新华社记者 周英峰

国务院日前召开的第五次廉政工作会议指出,今年要“研究推进领导干部报告个人有关事项在一定范围内公开”。官员的“私事”从报告到公开,这是强化领导干部监督的一个意义深远的信号。

领导干部报告个人有关事项是党内监督的重要内容,党中央对此高度重视。1997年,我国就颁布实施了《关于领导干部报告个人重大事项的规定》。历经两次修订完善,2010年5月新颁布的《关于领导干部报告个人有关事项的规定》,将住房、投资、配偶子女从业等内容列入了报告内容。规定实施至今,起到了监督制约权力运行、发现问题纠正问题的积极作用,这项制度创新的意义也日益凸显。

对领导干部来说,婚姻、住房、投资、配偶子女从业等“私事”,可能影响权力行使,与公共利益相关,因而不再是单纯的个人隐私。把此类“私事”暴露在阳光下,既是对领导干部的监督,也是对领导干部的呵护。从胡长青到许迈永、姜人杰,以往查处的腐败案件无不表明,财产与行动保持隐秘、不受监督,为一些官员滑向腐败创造了客观条件。因而,让更多的人知晓官员“私事”,未尝不是一件利国利官的好事。

领导干部如实报告个人“私事”,定期接受组织审视,是反腐倡廉建设的需要,也切合公众的意愿。近年来,随着民主意识的提高,党员群众对官员“私事”的知情需求、监督需求与日俱增。但由于缺少明确的“公开”程序,党员群众无从知晓官员的“私事”,监督效果未免受此影响。

任何一项好的制度要行得通、用得好,需要水到渠成的环境,需要循序渐进的过程。对于领导干部报告个人有关事项,中央有关部门一直在关注这项制度的执行情况,并考虑在分析评估后及时予以完善。经过近两年的实践,随着配套措施的逐步建立健全,面对党员群众对阳光反腐的强烈期待,“研究推进领导干部报告个人有关事项在一定范围内公开”可谓正当其时。

可以预见,推进领导干部公开个人“私事”并不是一件易事,在什么范围公开、如何确保公开等都是待解的难题。让领导干部公开个人“私事”也不会一帆风顺,总会遇到这样那样的阻力。但人们有理由期待,只要党和政府下定决心,只要人民群众坚定信心,反腐倡廉的步伐是不可阻挡的。

有话要说

公益才是彩票的立命之本

□京华

【新闻背景】最近有报告显示,我国彩票民达两亿多人,其中问题彩民约700万,重度问题彩民达到43万人。(本报26日A02版报道)

吃惊之余想想,也符合实情。各类彩票投注站遍地开花;数百上千万元的暴富神话频现。起点低,购买方便,又有成功者现身说法,诱惑之下,只见新人笑,哪见旧人哭。大量挪用公款购买彩票血本无归,大学生研究彩票荒废学业的现实被掩盖了。

严重的负面效应正在削弱彩票的积极作用。解决问题需要从两头抓起。一方面,彩票的宣传内容及方式需要严格控制,不宜渲染暴富神话,不宜鼓励所谓的技术研究;另一方面,对问题人群以及彩票销售中的异动——比如巨资购买彩票现象,应建立科学监控和适时干预机制。

赚钱的感觉总是美妙的。但相关机构应时刻牢记:公益才是彩票的立命之本。

漫画漫说

“灾爷”是怎么炼成的?

□曾颖/文 朱慧卿/图

【新闻背景】竹篱窨井盖、纸壳单元门,出现在江西省最大的地震灾民安置小区瑞昌市瑞民家园内。2005年11月26日,江西九江地区发生5.7级地震,瑞昌市因位于震中附近,倒房1000间,损房10万余间。2006年,瑞昌市政府提出“决战50天,确保全市灾民重建户按时入住新居”。在紧迫要求之下,本应10个月的工期被缩短至6个月。

该小区自投入使用起,六年来,一直投诉不断。对于灾民的不间断投诉和维权之举,一位建设局官员评价时称:“他们不是灾民,而是灾爷。”(3月26日《南方都市报》)

在这条新闻中,有无数令人心惊的“雷”点——用近乎拍电影建造房屋的方式来建设的安置房;连超级幻想家都不敢用的竹篱窨井盖和纸壳门;还有建设局官员吼出的那声“灾爷”,都足以让人心惊。

从字面上看,“灾爷”这个称呼,是指灾民们将自己当成爷,有暗指灾民难伺候、难缠,甚至要求过高,不体谅政府苦衷之类的意思。事实上,在遭遇突发灾难时,灾区群众在恐怖的灾难面前短暂地表现出惊慌、恐惧的可能性是有的,这种情况可能短时出现在受灾初期,但绝对不是常态。

当救灾措施跟上,群众的信心得到激励和鼓舞的时候,多数人是体谅有关部门的。



瑞昌市的灾民们要的,只是在保证基本安全的前提下能正常居住的房子。这样的要求高吗?但即便这样的基本要求,也并没有得到满足。

事实是,在救灾安置中,瑞昌市灾民的

需求和愿望,并没有排在第一位。试想,如果当地有关部门真把灾民当成“爷”,会如此轻率地减短工期、调整用料、降低验收标准,造出投诉率如此高的房子吗?这已不是“坑爹”,简直是“坑爷”了!

天价葬曲费 怎能“被自愿”?

□司马童

【新闻背景】近日黄女士在云南昆明市殡仪馆安葬老人,遭遇“神曲天价”,“那种场合他们提出的任何建议我都不好拒绝,只能接受”,黄女士打进媒体热线说,没有发票和收据,殡仪馆在经营暴利项目。(《都市时报》近日报道)

把用音响播放哀乐换成乐队现场演奏,免费服务成了有偿项目,演奏不到一小时,收费1000元,“安葬过程要不要乐队演奏,也是事先征得丧者家属同意,算不得强迫消费……” 殡仪馆相关方面的回答可谓训练有素。

看来,“千元葬礼曲”更像一个“联营怪胎”。虽然国家规定“包括殡仪乐队等非基本殡葬服务,确实由殡葬服务单位自主定价,并报价格主管部门审查备案即可”,但事实上,打着联营的旗帜,殡仪馆还是垄断的,根本谈不上“市场定价”。

倘若家属不是“被自愿”,而是主动要求的,哪怕吹奏出一个“万元葬礼曲”,人家也不一定会发话。但在局部地区和一定范围,一些殡葬场所绞尽脑汁地让丧者家属“被自愿”接受不合理的“服务价格”,黄女士是说了出来,其实更多的亲历者碍于孝道等观念,往往选择了隐忍和叹息。

这家殡仪馆有“联营怪胎价”,其他各处的非基本殡葬服务,难道就会坚守“公平厚道价”?为了让逝者走得安心,让生者在伤心之余不“窝心”,看来相关部门还应有所作为。

热点纵论

卖肾买高价手机,缺的不是钱

□洪信良

一则“内地卖肾者调查”的报道让人读了惊愕莫名,报道中说,在地下肾脏交易市场中,尽管都是因为缺钱,但有些卖肾者的卖肾理由实在让人哭笑不得,比如有人卖肾是为了换钱给女友打胎,有人卖肾是为了还2万元债,最雷人的是一个叫阿豪的19岁小伙子,他坚决要卖肾,主要是为了购买他每天都在念叨的iPad2和iPhone4S,并给QQ充一年的黄钻。

看了这篇报道,相信很多人都忍不住想骂娘,也肯定忍不住在心中用“很”字造了很多句子,用了诸如“很黑”“很毒辣”“很嚣张”“很明目张胆”等等词语来评价地下肾脏交易的横行

无忌,用了诸如“很脑残”“很懒惰”“很虚荣”“很可悲”等等词语来评价阿豪这个小伙子与他的行为,而这也一定程度上颠覆了人们先前觉得卖肾者“很穷”“很可怜”的印象。

没错,就阿豪这个案例而言,跟地下中介签下卖肾协议,卖肾能换取2万元钱,却只是为了购买一两件奢侈电子产品,真是让人觉得匪夷所思,真可谓“爱疯”了。“爱疯”了也本无罪,你去找个活拼命工作,挣笔钱来实现奢华梦想,那说不定还能成为一个小小的励志故事呢,但也犯不着出卖自己的身体器官呀!

其实去年就有媒体报道过类似的悲剧,安徽一个高一学生小郑为买一台iPad2,赶到湖南郴州卖掉了自己的一个肾脏,后来身体每况

愈下。在有些产品“饥饿营销”等刺激性手段的魅惑下,趋之若鹜的绝不只是有钱有闲一族,在“炫”风四起的时代,一些缺乏常识又缺乏自制力的青少年往往是最先中招的。

阿豪也好,小郑也好,在他们身上,我们可以读到家庭、学校、社会这三方教育的多种缺失。第一缺的是生命意识,第二缺的是医学常识,第三缺的是消费理性,第四缺的是勤俭品德,第五缺的是守法精神。

用自己的肾脏换一部一两年就要淘汰的手机,这已不是“值不值”的问题,放在任何时代、任何地方,都是可以编入“今古奇谈”之类书籍的怪事。这样的事一再发生,整个社会在喊出一声“哎哟喂”的同时,真应该停下脚步,前后好好思量一番,看看忘掉了什么。

欢迎投稿

我们的联系方式:登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”;电子邮箱:lywbpl@tom.com;信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。