

智能、3D、云：电视市场上演三重奏

彩电技术的升级和产品的换代是家电产品中速度最快的，彩电市场的竞争在家电领域也是最为激烈的。

▶▶ 3D 成为标配

经过近两年的彷徨,3D 电视终于拨云见日。有关专家表示,3D 已成为平板电视的标配,3D 频道的开播为 3D 电视提供了稳定的节目来源,刺激了 3D 电视市场的全面爆发。

目前,3D 电视市场已有 140 余个型号,呈现出百花齐放的景象。在激烈的

智能引导潮流

业内人士认为,智能电视凭借其强大的影响力,必将成为全球彩电市场的主角。据统计,去年彩电厂家推出的智能电视新品多达100多款,销量达到300万台。专家预计今年将达到800万台。

3D 电视经过近一年的市场培育，

▶ 云端直指未来

3D电视大战、智能电视争宠尚未平息，彩电巨头又把目光聚焦在新的技术领域——云，并相继推出云电视新品，使得彩电市场再度风起云涌。

据了解，云电视与智能电视一样，也是以互联网连接为基础，但它通过云端服务器为后台进行数据处理和资源整合。也就是说，电视机可

竞争下，3D电视的价格一降再降。市场的快速扩容也刺激了3D技术的飞速发展。据了解，目前裸眼3D技术已经有了很大的突破，在2012美国CES展上，东芝就展出了裸眼3D电视。中国电子商会副秘书长陆刃波认为，裸眼3D的出现将极大地推动3D市场的发展。

产品渗透率达到 10.8%。而智能电视的市场表现更加出众，来自零售市场的监测数据显示，在不到半年的时间里，智能电视产品渗透率达到 8.3%。陆刃波分析认为，现在 3D 电视的价格已经和普通 2D 电视非常接近，这也是形成 3D 电视消费热潮的一个重要因素。

以在前端达到几乎零内存的状态，从而使处理速度大大提升。云电视也可以实现与手机、电脑、Pad等终端的多屏互动，通过各种应用程序的安装，消费者可以边看电视边上网、发微博、聊QQ……

在不少家电卖场，绝大部分本土品牌专区主推器都展示着云电视。

选购提醒

买电视别一味求大

平板电视的普及，满足了消费者观看大屏幕电视的消费需求，但不少消费者在购买平板电视时容易步入片面求大的误区，结果导致多花了冤枉钱，还影响收视效果。

调查显示，消费者往往习惯性地以传统 CRT 彩电尺寸为参照标准进行简单的延伸和类推，而忽略了平板电视。CRT 电视显示性能对屏幕尺寸大小要求的差异性。

工信部第三研究所刘全恩教授提醒消费者：在选购平板电视时要重视匹配原则，即同等距离最佳有效视角下，高清晰度的画面才能达到最佳显示效果。因此不能一味求大，所选购的电视尺寸应该与家中的观看距离匹配。

该如何掌握匹配原则，选购合适大小的平板电视呢？专家指出，可以参考下面公式进行计算：最佳观赏距离(厘米) = 屏幕高度 ÷ 垂直分辨率 × 3400。

使用提醒

观看模式选择不当伤害显示屏

使用平板电视时，不要长期使用4：3显示模式，而应经常调换成16：9模式，让电视呈现全屏显示状态。尤其是在使用等离子电视时，更要尽量保持其全屏显示的状态，以免给显示屏带来伤害。

消费者可以根据自己的需要进行选择，从而避免因为显示模式不同带来的图像变形等不适。

刘全恩教授说，作为数字高清画面的标准显示比例，16：9更符合人的视角。将16：9的显示模式转换成4：3时，图像达不到满屏，平板电视的屏幕两边会有空余。

的黑色区域，如果这些区域长期不被点亮而中间区域被点亮，那么在其交界的地方就可能出现“亮线”或“黑线”，但其实这主要是人的视觉感受所致，并不是屏幕真的烧坏了。

另外，出现这一问题的多半是等离子电视，液晶电视不容易出现这样的问题。由于显示技术的原因，等离子面板的某一部分如果长时间点亮而其余部分长时间没有被点亮，屏幕的显示亮度可能会有所不同，从而出现所谓的“亮线”或“黑线”。

(据新华网)