

中国家电博览会上的白色家电新风尚

在彩电纷纷朝着智能电视转型之后,冰箱、洗衣机等白色家电和小家电的未来的发展趋势如何?在刚刚结束的以白色家电和小家电为主的展会——2012中国家电博览会(以下简称“家博会”)上,400余家企业、上万件家电新品亮相,展现出当前最具时尚、科技、创新、低碳的家电消费潮流。

家博会堪称“中国家电行业发展的风向标”,历来以“关爱环境,享受生活”为主题,明确定位为“消费引导型”展会,由此也将给未来的白色家电和小家电掀起一股智能、环保、集成化的时尚新风貌。



越来越智能

物联网家电

海尔展台演示了人通过手势在显示屏上操控的技术,这实际上是全球最前沿的物联网家电的一个缩影。海尔物联网家电基于e家佳标准和U-home2.0技术,通过无线网络,实现智能家居系统的互联和管理,提供远程控制、网络超市、故障反馈、智能安防等。

自动投放洗衣机

洗涤剂要放多少合适?放多了要漂洗多次才能避免洗涤剂残留,放少了又担心衣服洗不干净……这些都是洗衣时的困惑。家博会上美的旗下小天鹅洗衣机展示的iAdd自动投放洗衣机,可根据衣物重量、洗涤程序等因素,自动添加相应剂量的洗涤剂和柔顺剂。

智能冰箱

海信Smart冰箱冰箱面板上有个显示屏,可以触摸式进行操作,能实时监控冰箱内的食物并为用户提供科学的饮食建议。依托后台物联网云服务,智能冰箱可以和外面的互联网相通。

越来越环保

可回收材料吸尘器

伊莱克斯一款“海洋之星”吸尘器引起现场关注,其原材料(塑料)都是从世界各地海岸收集

而得,由此引起公众对于塑料污染的高度关注,并且提醒公众重视可用于家电制造业的可再生塑料的需求。

可接燃气和太阳能的电热水器

传统的热水器只有一个能源,要么是煤气,要么是电能,要么是太阳能。以电热水器著称的A.O.史密斯在家博会上展示的,却是可以兼容燃气和太阳能的电热水器。

太阳能市电组合供电冰箱

太阳能和市电组合供电的冰箱也在本次展会中亮相。其原理也是基于节能环保。平时以市电为主,同时可以接收太阳能电源。在阳光充裕的条件下,可以节约电能。

越来越集成化

多功能料理煲

豆浆机起家的九阳在此次家博会上除了展示采用“立体熬煮技术”、可使豆浆浓度提高30%的豆浆机以及榨汁率更高的“倍多汁”榨汁机之外,新推出的料理煲可以实现集成化的“一机多用”。

便携式面包机

面包机一直是家庭中使用的东西,但是一款便携式面包机可以随身携带使用。特别适合商务人士或者驴友们使用,在时间比较紧张的情况下,可以很方便地制作一份面包早餐。(据人民网)

一周语录

李彦宏
百度 CEO

移动互联网时代,真正的杀手级应用是什么,我坦白地告诉大家,我不知道。移动互联网时代还没有真正地到来,其实绝大多数人还没有从中挣到钱。就像春天已经来了,所有的树木还没有发芽,更别说开花了,现在的移动互联网就处在这样的时代。

吴雄昂
ARM 中国总裁

多核手机是需要的,但是大量研究表明,电池十多年后就能发展成现在两倍的容量,所以手机的软硬件功能结合更重要,不能仅仅拼硬件处理能力。目前整个产业链,包括从软件到硬件到增值,中国的规模在全球都是最大,芯片设计也能实现与全球同步,这还是史上第一次,因而现在是中国手机行业发展的一个很好时机。

曹军波
艾瑞研究院院长

中国整个零售产业链发展和国外有很大差异:国外电商是在实体零售业充分发展后才出现的;而中国实体零售业发展只有二三十年,电商在其未发展充分的情况下进入,对实体零售冲击特别大。



燃气灶品牌集中度低 前十品牌市场占有率不足七成

与空调、彩电行业相比,燃气灶行业的品牌集中度明显过低。慧聪邓白氏研究调研近日发布报告指出,燃气灶市场前十品牌的市场占有率在65%左右,地方小品牌及杂牌厂商的市场占有率高达30%以上。业内人士表示,目前知名品牌主要占据一、二级高端市场,地方小品牌及杂牌厂商则以低廉的价格占据三、四级农村市场。

进入2011年下半年,由于房地产市场的持续低迷,与房地产紧密相关的厨电行业呈现出销量下滑的趋势,仅销售额有微增长。据中怡康2011年度累计数据,燃气灶零售额累计超过31亿元,同比去年零售量降4.3%,零售额升1%,呈现量减额弱升的态势,前十品牌划走接近63.4%的市场份额,国产品牌优势地位基本不变。

在地域格局竞争上,广东品牌凭借规模、成本和渠道优势,占有更多

的市场份额,产销量占全国60%以上,其中顺德是中国的“燃气具之都”。据中怡康2011年年度累计数据,燃气灶零售量份额前五品牌依次是美的、华帝、老板、方太、万和,广东品牌占据三席。其中,万和近几年发展迅猛,2011年以6.7%的市场份额跻身行业前五,而2011年中国燃气灶品牌关注排行榜上,万和也以18%的关注度位列第三,仅次于华帝和方太。

有专家指出,燃气灶品牌集中度低还缘于“劣币驱逐良币”现象。最新修订的国家标准规定,所有灶具必须安装熄火保护装置,但是大量杂牌、山寨厂依然有法不依,导致国家标准成了一纸空文,严重损害了灶具行业市场秩序,品牌企业几乎全被逼退出低端市场及低级别市场,产生“良币”被逐、市场无序的后果。

(据《羊城晚报》)

3C资讯

移动零售网站亚马逊排第一

尼尔森日前发布的调查报告称,亚马逊在成为全球最大的在线零售网站之后,又成为全球最大的移动零售网站。在尼尔森的报告,亚马逊、百思买、eBay、Target和沃尔玛占据智能手机移动零售交易量的60%。其中,亚马逊远远高出其他竞争对手。

尼尔森根据数据分析得出结果显示,消费者的性别特点是亚马逊领先其他竞争对手的主要原因。亚马逊的领先地位还归功于其提供的多种服务能够迎合不同移动购物者的需求,其中包括移动浏览器购物页面以及自有的定制化购物应用程序等。

佳能拟用工业机器人减成本

据日本媒体报道,佳能公司计划使用工业机器人在未来4年内削减至少4000亿日元的成本,以缓解日元升值以及欧洲经济减速可能带来的影响。

除了增加工业机器人在调色剂生产中的使用外,佳能还将考虑在生产单反相机可换镜头时使用它们。

微软和诺基亚注资研发 Window Phone

据国外媒体报道,微软和诺基亚联合注资2400万美元,用于新Windows Phone程序的研发。新项目将在诺基亚的家乡芬兰的阿尔卡托大学启动,取名为“校园应用”,对Windows Phone感兴趣的企业家及应用程序开发者可以通过参与该项目获得一定的奖励。(兰兰)

容威家电 容威网: www.rongwei118.com 客服热线: 4006 520 118

清明踏青 容威家电六大惠 4月2日-4日

优惠一: 老客户就送100元优惠券 容威老客户凭购物凭证可在活动期间到容威三个综合卖场领取价值100元优惠券一张,每天限前50名,送完为止。	优惠二: 购家电百分百中奖 精美小礼品、容威纸抽一盒、1.5升食用油、储物箱、电饼铛、足浴盆、洗衣机、液晶电视等。	优惠三: 购物满就送 洗洁精、1.5升油、韩式汤锅、复底双蒸、电饼铛或韩式多用锅、足浴盆
优惠四: 套购送惊喜 满6000元送韩式汤锅 满10000元送足浴盆 满20000元送挂烫机或洗衣机 满50000元送净化器	优惠五: 空调免费保养 无论何时何地购买的空调,超过保修期,我公司将免费上门为你清洗保养。 服务热线: 64968877	优惠六: 月末大抽奖 洗衣机、电视机等您来拿 活动时间: 4月29日下午4时 活动地点: 容威银座旗舰店

容威服务 领先一步 90公里免费送货

容威总店: 上海市场步行街南端8路车站旁 电话: 64270056
 容威物联点: 洛龙区政和路与望春门街交叉口 电话: 65507770
 格力一拖店: 中州西路与郑州路交叉口 电话: 64971200
 格力中泰店: 洛龙区英才路60号 电话: 65910611

容威旗舰店: 景华路银座商城(沃尔玛二楼) 电话: 64967977
 格力旗舰店: 洛龙区古城路学府街交叉口 电话: 65552086
 格力建设店: 建设路华山路交叉口 电话: 64968558
 格力谷水店: 中原物流中心1-7-12 电话: 62110012