

家电行业首个七星服务标准出台

包含了产品之星、质量之星、设计之星、健康之星、便捷之星、速度之星、服务之星七个方面

3月26日,《家用和类似用途电器七星服务规范》中国CAS标准在京发布。中国标准化协会发布了行业首个家用电器七星服务规范,全国首批达标的10家优秀品牌(渠道店)获得中国标准化协会认证。

据介绍,七星服务包含了产品之星、质量之星、设计之星、健康之星、便捷之星、速度之星、服务之星七个方面。其中每一颗星都站在消费者的角度,进行了高标准的规范,包括售前、售中、售后全流程的服务范围,是真正为用户设立的高

效、便捷、快速的高增值服务。以设计之星为例,家电渠道根据用户需求,不仅可以为消费者买家电提供免费的家电设计方案及家装设计方案,还可以提供家电安装前的预打孔和预埋管路等服务,让消费者从家电选购的第一个环节开始,就能够时时刻刻体验到七星级的尊贵和舒适的待遇。

中国标准化协会秘书长马林聪表示,作为业界首个星级服务标准,七星服务规范代表着目前行业最高水准,它的发布给整个行业的服务升级树立起了新标杆,可以带动更

多的企业为提升服务水平而努力,从而促进家电企业与消费者建立良好关系,提升家电业整体美誉度。

与会专家表示,互联网经济的蓬勃发展放大了消费者的话语权,消费者对于高品质的服务要求也越来越高。如何给消费者创造一种全流程的消费体验,成为家电企业面临的一个课题。七星服务标准的出台,不仅为消费者提供一种选择最便捷、最舒适的家电渠道的考量,为企业提升服务质量提供了参考标准,也为优势企业赢得更多的主动权。(据《工人日报》)

创意厨房电器 为您增加情趣

说起厨房,您是不是觉得充满了饭菜味,毫无情调可言呢?又重又丑的炒菜锅,是家家必备的。方方正正的电磁炉,看起来老气横秋,没有生活气息。想蒸菜改善一下口味,难道只能用大蒸锅?生活中我们离不开柴米油盐,但如何能让我们单调枯燥的生活充满一些乐趣呢?



造型独特,还能蒸出原滋味的电蒸锅。这样一款造型复古别有一番风情的电蒸锅相信一定会有很多人喜欢。

创意球形微波炉一经面世就得到广大消费者的喜爱。奇特的造型加耀眼的颜色让此款产品绝对能成厨房的霸主,时尚范十足。



Yolo永乐
永乐生活电器



喜迎第三十届中国洛阳牡丹文化节

买家电,就等这一天!

新体验 新标准 永乐电器中州店 4月2日盛大开业

活动日期:2012年4月2日-4日

开业期间3D彩电 最高降幅30% 电脑手机数码 超低价格海量放送

开业期间购物就送
•5升食用油或
•要仕达两件套
限预定顾客特价机、工
程机、团购机不参加,不与其他活动同时参加

购物满2980元即送
海尔微波炉一台
限预定顾客特价机、工
程机、团购机不参加,不与其他活动同时参加

永乐电器中州店

3月31日春季家电节全面启动

买家电送港澳游
购物满2980元即可获赠
价值1680元港澳4天3晚
双人游贵宾券一张(限购150名)
限预定顾客特价机、工程机、团购机不参加
不与其他活动同时参加

名牌电磁炉
送50元代金券
限预定15台
相当于90元/台
名牌微波炉
送50元代金券
限预定20台
相当于349元/台
名牌8升燃气热水器
限预定20台
开业特惠 498元
名牌洗衣机
5公斤 全自动洗衣机
限预定20台
开业特惠 999元
万喜侧吸式抽油烟机
+不锈钢嵌入式灶具
限预定20台
开业特惠 1258元

名牌彩电
32寸LED 限预定20台
开业特惠 1480元
名牌数码相机
18倍变焦
限预定20台
开业特惠 1499元
名牌冰箱
220升大容量
限预定20台
开业特惠 1699元

名牌3D彩电
50型3D电视
限预定20台
开业特惠 3999元

开业特惠 1899元
TCL空调
大1P节能挂机
开业特惠 1988元

三星S7250D
限预定20台
开业特惠 1988元

名牌空调
大1.5P节能挂机
开业特惠 2099元

名牌彩电
40寸LED 限预定20台
开业特惠 2499元

名牌冰箱
530升对开门冰箱
限预定20台
开业特惠 3799元

联想笔记本电脑
酷睿i3-2350处理器2G内存
500G硬盘/1G独立显卡
14英寸LED显示屏
限预定20台
开业特惠 3849元

名牌3D彩电
50型3D电视
限预定20台
开业特惠 3999元

Yolo永乐
永乐生活电器
网上商城http://www.yole.com.cn

金牌维修点
技术培训点

金牌维修点
技术培训点

中州店:63120018 地址:中州路与解放路口王府井东邻



消费提示
本广告仅作为宣传,具体商品以实物为准,本公司保留最终解释权。
本公司对活动中涉及的奖品、礼品、赠品、优惠券等,以及活动规则、条款、细则等具有最终解释权。
本公司对活动中涉及的奖品、礼品、赠品、优惠券等,以及活动规则、条款、细则等具有最终解释权。
本公司对活动中涉及的奖品、礼品、赠品、优惠券等,以及活动规则、条款、细则等具有最终解释权。