洛阳晚报
2012年3月31日 星期六
编辑/景庆霞 校对/娈鸾 组版/晓荷
家周刊
JIA ZHOUKAN
本期8版
本刊责编:段卓奇
采编热线:65233647
广告热线:63232419

清明节小长假,我市各大家电卖场将举办形式多样的优惠活动,消费者买家电将迎来好时机——

春暖花开时 家电促销忙

□本刊记者 杨团伟

查看近几年的销售情况发现,清明节小长假已经成为商家家电销售中的一个重要节点,特别是现在恰逢春季新品集中上市时间,因此利用这个小长假大打促销战,每个家电卖场都丝毫不敢松懈。近日记者从我市家电市场获悉,针对这个小长假,我市几大家电卖场都表现出了极大的热情,他们力图以大规模的降价、促销抢占五一前市场,让清明节小长假成为今年五一前家电销售的一个高峰。

3月中旬,八方电器联合空调主力厂家领衔发起的"万人空巷抢家电"活动,震撼全城,打破市场销售纪录。在即将到来的清明节小长假,八方再次联合彩电主力厂家,吹响"低价就是王道"的冲锋号角,将品牌联盟的价格跳水发挥到极致。据了解,此次活动将成为2012年开年以来家电市场规模最大、价格最具说服力的一次促销活动。

作为我市的大型家电连锁企业,永乐电器今年的"春季家电节"活动将推出重磅促销。据悉,活动期间,将同时迎来永乐中州店升级开业。中州店的升级开业在改变传统连锁模式的基础上,融进海量品牌、商品和高端服务,以集中的形式满足各类需求。它导入目前最流行的"时尚购物"方式,消费者不仅可以购物,还可以休闲娱乐。它带来的不仅是卖场的变化,也是家电购物方式的一种革新。

2月,《商务部办公厅关于组织开展2012年全国消费促进月活动的通知》(简称《通知》)正式下发。《通知》指出,2012全国消费促进月将于4月2日至5月4日正式展开。围绕国家启动全国消费促进月的号召,苏宁积极响应,提前联合国内外一线品牌率先启动"2012消费促进月"活动。活动期间,苏宁将在全国范围内力推助购举措,以实际行动积极响应国家号召,携手上游厂家,刺激消费,拉动内需,促进行业整体向上发展。

容威家电也不甘落后,推出六大优惠:老客户来就送100元优惠券;购家电100%中奖;购物满就送;套购送惊喜;空调免费保养;月末大抽奖。

每年的春暖花开,是洛阳最美的时候,也是家电新品上市、消费者选购家电的大好时机,作为我市的老品牌容威家电,将携广大家电厂家联合推出几大优惠,以实际行动回馈新老客户。

业内人士表示,在这种大力度促销下,消费者可根据自身需求灵活采购家电,不必一定要赶在五一期间购买,以免扎堆送货、安装给自己带来不必要的麻烦。

绘制 薛绮俊

导读

八方电器
▶▶ C04版、C05版、C08版
永乐电器
▶▶ C03版
容威家电
▶▶ C02版
上海美巢装饰
▶▶ C07版