



牡丹瓷唐韵仕女、洛绣丝巾……

# 洛阳牡丹商品再添“新丁”



牡丹瓷唐韵仕女  
记者 张晓理 摄

□记者 李燕锋 见习记者 程芳菲

本报讯 牡丹文化节里，满城盛开的牡丹令人流连忘返，各种牡丹文化创意产品也从独特的角度展示着牡丹的另一种风采。

您瞧，又有几种新“牡丹”如约绽放了。昨日上午，在钜都利豪大酒店的多功能厅，洛阳牡丹瓷股份有限公司向我们展示了

该公司刚刚研发的创意新品，绚丽的牡丹花或绽放在精美的创意花盆上，或盛开在柔滑的丝巾上，让人不禁惊讶于设计人员的独具匠心。

洛阳牡丹瓷创始人、河南省工艺美术大师李学武介绍，为迎接第30届中国洛阳牡丹文化节，更好地宣传洛阳牡丹，推介牡丹文化和洛文化，他和自己的团

队特别将牡丹瓷与唐三彩、龙门石窟等河洛文化元素融合在一起，将陶瓷与壁画、木雕、绢绣等艺术形式相融合，推出了一组颇有创意的作品。

展台上，有色彩缤纷在瓷盘上或盛开或含苞待放的牡丹系列花盆，有造型逼真、面带微笑、手捧牡丹的唐韵仕女，有一尊尊雕工精细的卢舍那大佛，有印有洛阳牡丹、卢舍那大佛等纹饰图案的洛绣丝巾，还有印有“牡丹花都”字样和标志的牡丹瓷系列办公用品。一件件精美的艺术品吸引了众人的目光，大家纷纷凑上前去，亲手触摸这“开”在瓷器上、丝巾上的牡丹花。

在众多展品中，最吸引我们的是一组唐韵仕女，一个个憨态可掬的粉嫩小人排成一排，流光溢彩，煞是可爱。李学武说，这组牡丹瓷唐韵仕女是以唐三彩仕女为基本原型，融入牡丹人文与自然元素，再上釉彩绘，然后把低温烧制的唐三彩陶改成高温烧制成

瓷，绚丽多彩，更富韵味。

另一个吸引大家的创意新品是洛绣丝巾。据悉，这种丝巾是由洛阳牡丹瓷股份有限公司与清华大学美术学院联合研发设计的，柔滑的真丝面料上，美丽的牡丹花、端庄的卢舍那大佛等各种洛阳文化符号一一得到展现。丝巾的设计者是清华大学美术学院副教授张宝华。说起自己的创作初衷，张宝华说主要源于他对家乡深深的眷恋。张宝华19岁前一直生活在洛阳，对故乡有着难以割舍的情怀，听说洛阳牡丹瓷公司要研发一批新的牡丹文化产品，他毫不犹豫地加入了这一团队。

手捧着自己精心设计的丝巾，张宝华激动地说，丝巾是一张很有现代时尚气息的艺术符号，将河洛文化的各种元素融入这种艺术符号，在传承洛阳灿烂的古代文明的同时，还能通过这种时尚元素，让世界看到今天更加美丽繁荣的洛阳。

昨日，“东方红工业游”启动仪式在一拖集团举行

## “东方红工业游”，带您了解浓缩的共和国工业史

□记者 李砾瑾 通讯员 李永江 张智磊

昨日上午，“东方红工业游”启动仪式在一拖集团举行。作为我国第一批国家级工业旅游示范点，经过一年多的努力，“东方红工业游”景区已经形成了10个工业旅游景点，3条旅游线路，并有修学游、商务游等特色旅游产品。

据了解，“涧西工业遗产街”是指“一五”期间，前苏联在洛援建重点工程时建造的厂房和生活区等，主要包括一拖、中铝洛铜等企业的厂房以及涧西区2号街坊、10号街坊、11号街坊等苏式建筑，是中国历史文化名街中唯一的工业遗产街区。

作为“涧西工业遗产街”的核心部分，“东方红工业游”包括中国一拖集团主厂区、广场和广场前中轴线为核心的前苏联在洛援建重点工程时建造的厂房和生活区，包括大量的苏式厂房、设备、总装线和苏式居民区。拥有东方红广场、前苏联风格工业建筑群、中国最先进的拖拉机总装线以及东方红农耕博物馆等10个旅游景点。

### 看点一 东方红农耕博物馆

这座由中国一拖集团投资2000多万元建造的东方红农耕博物馆，是中国第一座现代农耕主题博物馆，分为两层，展示面积达5200多平方米。

这里有唐代曲辕犁、新中国成立初期引进的国外老式拖拉机、新中国第一代拖拉机、世界拖拉机模型墙等让人耳目一新的展品。这里全方位展示农耕文化，多视角诠释人类耕作方式的变迁，记录了世界农耕发展的历程。

除了琳琅满目的拖拉机和模型外，博物馆里还有国家领导人对一拖集团的批示等各种珍贵的史料。

### 看点二 前苏联与东欧风格的工业和居民建筑群

连绵数公里的前苏联与东欧风格的工业和居民建筑群是“东方红工业游”的另一大看点，它们是中国保存最完整的国家第一个五年计划时期的工业建筑风景带。

### 看点三 大轮拖生产线

在这里，您还可以看到中国最先进的拖拉机生产线，即一拖集团2010年投产的大轮拖生产线，它同时也是亚洲最大的拖拉机总装线。除此之外，还有中国最大的拖拉机覆盖件基地、中国最大的非路面机械用驱动桥制造基地，全面展示了中国机械装备制造领域最完备的生产体系，是现代化工业文明的集中体现。

## “笑脸”迎宾

昨日，在中州桥上，园林部门的工作人员正在制作笑脸。据了解，此次制作的笑脸直径2.5米，大桥两边绿化带里将制作10个这样的笑脸。

记者 高山岳 见习记者 刘冰 摄



## 春风又拂面 名车再相约

### 第11届国际名车展明日举行，50余个品牌的名车让您大饱眼福

□记者 宋扬 张晓理 见习记者 张锐鑫

由市政府主办、洛阳日报报业集团承办的洛阳名车展已陪伴市民度过了10个春秋，明日，第11届国际名车展又将以前所未有的盛况与市民见面。

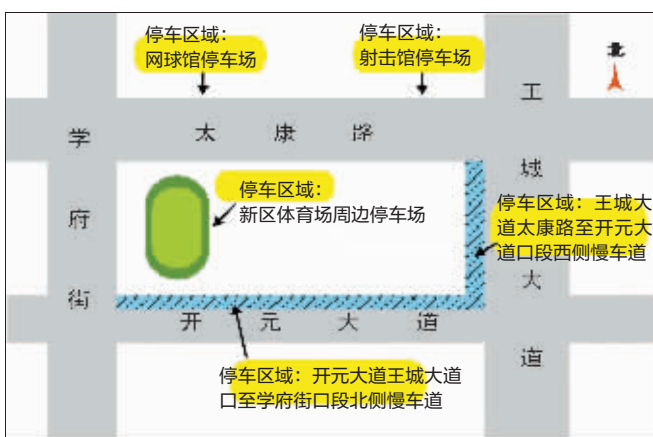
据悉，参加本届车展的汽车品牌有50余个，几乎囊括了国内在销的所有汽车品牌，同时首次引进多款国际高档豪华跑车，劳斯莱斯、宾利、保时捷等世界顶级名车，带来冲击视野的极致体验，让观众感受名车的非凡魅力。

作为名车展保留项目的抽奖活动也设置了前所未有的震撼大奖，奖项设置为特等奖1名，奖品为宝马汽车；一等奖2名，奖品为

7天免费台湾游；二等奖5名，奖品为特别定制的金条；三等奖8名，奖品为iphone4手机。

今年的车展在新区体育中心广场举行，展期4天。观众进场时，将首次免费领到铜版纸印刷刊物《中国洛阳第11届国际名车展典藏金刊》，它相当于2012年洛阳年度汽车消费指南。组委会共印刷15万本，车展现场随门票赠送，极具收藏价值。

车展期间，交警部门将在王城大道太康路口至开元大道口段西侧慢车道、开元大道王城大道口至学府街段北侧慢车道设置临时停车区域(右图)，市民要自觉按序、按方向规范停车；同时，您也可将车辆停放在新区体育场周边停车场、网球馆停车场、射击馆停车场等固定设置的



停车场。

本次活动的赞助商为洛阳颐福和今世福珠宝集团，在车展

中还会展出包括血珀、十克拉钻石等稀世珠宝，让市民一饱眼福。