



# “牡丹家书”活动引来关注,学生、社区居民、网友等积极参与—— 一封封“家书” 引发全城热情

□见习记者 赵夏楠 记者 徐翔

4月1日,本报发起的“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动在全市吹响了民间推介洛阳牡丹文化节的“集结号”。这个小长假,我市各大高校学生、部分中小学学生以及众多热心市民,放弃休息时间迅速“集结”,各出高招展现最美洛阳。

在洛阳师范学院、河南科技大学、洛阳理工学院这三所高校,在校大学生们纷纷行动起来:“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动的海报被张贴在校园公告板上,有不少学生停下脚步观看;“宣讲会”不断在校园里召开;校园内部网上,关于此次活动的帖子不断涌现……

洛阳理工学院大学生新闻中心主任韩卫华说,“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动的倡议激发了大学生参与盛会、共享盛会的热情,该校17个院系都有大学生参与这项活动。仅两天时间,就有近60名大学生给外地的朋友、亲人写了家书。

“还有细心的学生一并附上游玩路线。”韩卫华说。

老城区金业路社区、洛龙区定鼎门社区、西工区汉屯路办事处等我市多个社区和办事处的负责人给本报打来电话,表示愿意发动居民参与活动。他们认为,“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动不仅能向外地亲友展现牡丹的美、洛阳的美,更能展示洛阳人团结向上、开放进取

的姿态。

洛龙区定鼎门社区公务员小区80多岁的胡先生给我们打来电话说:“这个活动举办得好,每一个洛阳人之力汇聚到一起就能凝结成展示洛阳、宣传洛阳的洪流,就能让更多人了解洛阳、了解牡丹、了解牡丹文化节,就能让牡丹文化节越办越好。”

一些市民写了微博、博客、电子邮件,还有些市民制作了视频推介牡丹文化节,他们纷纷给本报打来电话:看看我们做得好不好?有没有要改进的地方?

除了社区,一些中小學生也被发动起来了。东升二中副校长姜红伟看到倡议书后,第一时间将该校初一各班的语文老师召集了起来,要求他们将活动的内容和形式传达给学生。不少学生了解活动内容后,也迅速行动起来,写“家书”宣传洛阳。

在我市各大网站上,有关“牡丹家书”的讨论也如火如荼,洛阳网友都热情地推介着牡丹文化节。

网友“梦里淡淡花香”说,“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动是形式新颖、操作性强的宣传牡丹文化节的平台,发一条微博、做一期博客专题对许多网民来说是举手之劳,希望大家都能来参与。

网友“新闻眼”说,又到一年牡丹花开时,作为洛阳人,我们应该发扬主人翁精神,与更多人分享最美的洛阳。

共写牡丹家书

同享牡丹盛会



## 从2009年起,就自发在网上宣传洛阳的教师王建中响应“家书”活动—— 连夜制视频,展示家乡美

□见习记者 李连景 记者 孟国庆

浩瀚的太空中,地球在缓缓转动,伴随着轻快的音乐,镜头逐渐拉近,进入云层,朝阳下,洛阳中州路的街景呈现在屏幕上……这是名为“洛阳”的一段视频的片头画面。

4月1日,在看到本报发起的“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动后,市旅游学校48岁的教师王建中热烈响应,他接连制作了《洛阳》、《春天里》、《洛阳国花园的绿》等三段视频放在QQ空间,向QQ好友推介洛阳。

《洛阳》这段视频只有4分30秒,它将中州路街景、天子驾六博物馆、中国国花园、龙门石窟、周王城广场夜景等串联起来,下方配以王建中自创的解说词:“洛阳,浩浩黄河一骑龙马背负河图,潺潺洛水把文明的书信传扬……”而《春天里》、《洛阳国花园的绿》顾名思义介绍的是春天的洛阳和国花园的美景。三段视频选用的背景音乐都是王建中从网上截选的。

王建中不仅是一位老师,还是一位文学和摄影爱好者。他说,从2009年起,他就写博客、发帖子在互联网上宣传洛阳、宣传牡丹,但是,点击量很小。

“这就好比自己精心做了一

大桌子菜,最后却发现没几个人吃,很让人苦恼。”王建中说。

经过观察,王建中认为,点击量小不是因为牡丹不好看,而是网友们“嘴刁了”:他们更喜欢在网上看视频,因为视频比文字、图片更直观,更有观赏性。

于是,今年王建中开始琢磨制作视频来宣传洛阳。

正当王建中准备制作视频时,他看到洛阳晚报发起的“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动,倡议市民参与推介洛阳、推介牡丹、推介牡丹文化节。王建中非常高兴,他说:“这个活动办得真好,与我的想法不谋而合!牡丹文化节也是我们老百姓的盛会,只要每个洛阳人都努力推介牡丹文化节,牡丹文化节就会越来越火。”

说干就干,4月1日,王建中将此前搜集的资料、图片集中到一起,连夜赶制了《洛阳》、《春天里》、《洛阳国花园的绿》这三段视频,并将它们放到自己的QQ空间里。

到4月3日,王建中的这三段视频有了近40次的点击量。这让王建中非常高兴:“这说明我的视频在QQ好友圈子里受到了关注,这是一个好的开始。”

王建中告诉记者,接下来,他准备制作一个关于本届牡丹文化节盛况的视频与网友们分享。

如果您有参加“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动的意向,请拨打66778866或15137975766与我们联系。对文字优美、内容丰富、形式新颖的“家书”,我们将在《洛阳晚报》副刊全文刊发;对活动中涌现的感人“家书”和故事,我们将派出记者记录、报道。

### 协和整形美容杯 2012洛阳首届



主办单位: 洛阳网 www.lyd.com.cn 协和医疗(整形)美容

媒体支持: 洛阳晚报、洛阳商报、洛阳网《洛阳手机报》洛阳电视台、洛阳交通广播

浪漫五月牡丹花都  
寻找最美的胸

# 3万元奖品属于你!

◆报名时间: 3月12日-5月5日

◆大赛参赛资格: 年满18周岁,健康、美丽、自信的女性

