



# “家书”活动持续升温 市民参与热情一路高涨

□见习记者 赵夏楠

4月1日本报发起“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动以来,越来越多的市民用丰富多彩的方式推介牡丹文化节。

中国网河南频道、嵩县网、百度贴吧纷纷转发了关于此次活动的报道,让“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动得到了广泛关注。

“河南科技大学大学生记者团”、“河南科技大学青年志愿者协会”、“洛阳高校网”等大学生团体通过新浪微博对此活动

进行宣传。

在洛阳网洛阳社区首页上,此次活动帖子被置顶,截至4日,已有3000多名网友点击、浏览,许多网友发帖,表示支持该活动。网友“自由飞翔”说,洛阳是我家,宣传靠大家,只要汇集众人之力,就能把洛阳牡丹文化节推得更广。网友“竹风依然”说,牡丹在4月盛开,只有让更多的友人欣赏到它的美,才不枉费它倾国倾城的“姿容”。

更多市民则用属于自己的方式参与到活动中。

“洛阳大学生单车联盟”的队员王海江说,他发动队友在单车骑行过程中向路人介绍“牡丹家书”活动。清明小长假期间,他骑单车到开封,在路上遇到外地车辆和外地友人时,就开始宣传牡丹文化节了。

宜阳县摄影协会的摄影爱好者范先生说:“我用相机镜头捕捉牡丹的美、洛阳的美,参加‘家书’活动后,给外地友人寄信时,我会附上几张牡丹照片。相信外地友人看到这些照片后,一定会被吸引。”

市实验小学二年级至五年级的4000

余名学生目前已写成3000余封“牡丹家书”。“课间,我看到孩子们三五成群在讨论‘家书’写给谁,以什么样的方式去推介牡丹文化节。”该校党总支书记李青青说,孩子们用他们稚嫩的语言表达着对家乡的爱,这份热情是最能打动人的。

洛龙区定鼎门社区的笪主任说,“牡丹家书”活动将市民朴实真挚的感情融入到推介牡丹文化节的行动中来,这种方式既亲民,传播面广,能够让外地友人体会到洛阳市民的热情。

共写牡丹家书

同享牡丹盛会



## 自创“洛阳牡丹体” 力邀“微粉”游洛城

□见习记者 付璇

本报于4月1日发起“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动后,参与此次活动的新浪微博用户“聆听——这旋律”的一条微博在互联网上引起关注。

这条微博是这样写的:“亲们~家乡洛阳的牡丹花又开了!想要观牡丹、品水席、游龙门石窟、赏音乐喷泉、听马寺钟声的筒子(同志)们,让我们相约四月的洛阳,不见不散哦,我将带大家畅游美丽的洛阳城!”

发这条微博的人叫于婉峰,是一名土生土长的洛阳妞儿。23岁的她居住在洛龙区定鼎门社区公务员小区,是一名在校大学生。

别看于婉峰年纪不大,她在“吃货”圈子里的影响力可不小,“织围脖”两年的她目前有近700名“微粉”。

于婉峰说,她的“微粉”都是一群与她志趣相投的人——美食爱好者、摄影迷、旅行狂,他们最爱干的事儿就是寻小吃、寻美景。所以,于婉峰发出这条微博后,立即引起“圈内人”的热烈响应。微博发出

不到40秒,网友“W664”等人就纷纷留言表示,要相约一起玩转洛阳城,用镜头去捕捉这座城市最美的时刻。这几天,于婉峰的这则微博已得到全国各地多名“微粉”的回复和转发。

对于如何招待朋友们,于婉峰早已计划好了:游国家牡丹园,品尝正宗的洛阳水席,参观天子驾六博物馆,观赏开元湖音乐喷泉,畅游老城夜市上的小吃一条街……她笑言,23岁的自己虽称不上“老洛阳”,但也算半个“洛阳通”,一定能为来家乡旅游的朋友们做好“导游”工作。

于婉峰说,是晚报发起的“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动让她有了发这条微博的想法。能通过微博的形式推介牡丹文化节,为家乡尽一分力,她感到很自豪。

在于婉峰的眼中,自己这则微博颇有几分“洛阳牡丹体”的感觉。她希望这则原创微博能成为继“牡丹体”、“眼中体”、“高晓松体”后的当红文体,这样,就能得到更多网友的关注和转发,吸引各方朋友关注洛阳牡丹,共同玩转美丽的洛城。

## 店主写博客 邀请网络客户看牡丹



□见习记者 寇玺文/图

4月3日上午,忙碌在网店“第一线”的小燕打开了自己的博客。(上图)她边回答顾客的提问,边打算将博客“重拾”起来。

小燕在淘宝网开了一个网店,她的网店仓库位于高新区三山社区。4月1日,看到《“家书”约天下 共赏洛阳春》的报道后,她有了一个好点子——邀请自己的网络客户来洛阳看牡丹。

小燕说,平时,她忙着回答客户的问题、发货、为商品拍照、进货等琐碎的事,即使是洛阳本地人,她也很少有机会出门游玩。

“眼看牡丹文化节要到了,我却只能在网上卖东西,不能出去看花,挺郁闷的。”小燕说,“家书”活动让她眼前一亮,她马上想到了自己的顾客。她的顾客大部分在省外。因为忙碌,她以前和顾客交流的内容只围绕在商品上,即使是一些熟悉的回头客也没有聊过别的。

小燕说,她想给顾客们写一篇文章,

介绍牡丹文化节。这样,既能宣传这座美丽的城市,通过自己的力量让外地人了解洛阳,又能增进她和顾客们的感情。

“亲们,又到了春意盎然的四月。牡丹文化节要开始了,今年可是第三十届呢,会举办很多不一样的活动。”小燕在博客中认真地打着字。其间,有不少顾客来询问商品,她一边回答一边不忘向顾客介绍今年的牡丹文化节内容,邀请对方来游玩。

“亲,您喜欢牡丹花吗?我们洛阳的牡丹文化节要到了,到时候‘满城尽是牡丹花’的样子,可壮观了!”

“祝您购物愉快!有时间了来洛阳游玩吧,我们这里不仅有牡丹,今年还会有丝绸之路和运河主题的大型文化展览。”

邀约一出,便得到了不少顾客的回音。

“店主好贴心啊!现在天气这么好,挺想去旅游的。听你的介绍,我可以考虑去洛阳。”网友“咖啡色”回应道。

“早就听说‘洛阳牡丹甲天下’了,老板很有情调,谢谢你的邀请。”网友“小黄鱼”留言说。

看到这些内容,小燕备受鼓舞,继续写博客。她说,等博客写好了,她会把自己的网店挂到自己的网店内,这样顾客便都能看到看到了。

