



# QQ农场开出美丽的“洛阳红”，牡丹文化节最近成为腾讯微博最热的话题之一…… 为宣传第30届中国洛阳牡丹文化节，我市首度与腾讯公司合作—— 牵手“小企鹅” 共话“牡丹情”

核心提示

□记者 李砺瑾 见习记者 李思思 实习生 陆怡霏 通讯员 王锐

洛阳腾讯官方微博听众一天就突破千万，腾讯微博第30届中国洛阳牡丹文化节话题“牡丹情”留言过亿条。

甲天下的洛阳牡丹与我国浏览量最大的中文门户网站腾讯网牵手，碰撞出耀眼火花。



美丽的牡丹在QQ农场绽放。

(网络截图)

志愿服务在行动  
文明城市重提升

### 台上精彩一瞬 台下辛苦一月

大学生志愿者为牡丹文化节开幕式紧张排练

□见习记者 范瑞

从3月中旬开始，每天晚7时左右，就会有一支高举旗帜、排列整齐的队伍从河南科技大学开元校区出发前往新区体育场。他们是来自河南科技大学13个学院的2400名大学生志愿者，是第30届中国洛阳牡丹文化节开幕式的演员。

在近一个月的时间里，这2400名志愿者和其他学校的志愿者一起，每天利用课余时间集中训练，为牡丹文化节开幕式做充分准备。

### 50名“小导演”带领大家勤学苦练

“招募这2400名志愿者，我们只花了两天时间。”河南科技大学团委相关负责人说，发出牡丹文化节开幕式志愿者招募通知后，该校开元校区13个学院的大学生踊跃报名。

该校每年都会派出大学生志愿者参与牡丹文化节开幕式演出，今年是规模最大的一次。如何让这2400名志愿者又快又好地练成表演动作成了一个难题。

老师和同学们集思广益，最终决定从这些志愿者中选出50名“小导演”，由这50名“小导演”先学表演动作，然后再带领50组志愿者学习。

“这些‘小导演’带领各自的‘演员’勤学苦练，不到一周就学会了全部的表演动作。”该负责人高兴地说，排练效率提高了不少。

### 每次排练，2400人一个都不少

2400人共同参与表演，将动作做整齐是最大的挑战。近一个月时间，每次排练志愿者们一个不少，按时参加。

“3月初刚开始排练那几天，天很冷，有不少同学都感冒了。可每次集合排练，大家都准时到达。”该活动的学生负责人王文东说。

3月12日，食品与生物工程学院学生郭婉莹在食堂打饭时不慎将滚烫的粥洒在右腿上，腿被烫伤了一大片。为了不耽误排练，受伤后第二天，她便在同学的搀扶下出现在排练场上。

“那几天每天都要学新动作，一天不参加排练就跟不上了，我不能耽误事儿。”郭婉莹说。

### 半个月来，天天从学校走到体育场

为了熟悉表演场地，在校内排练一周后，志愿者们便进入体育场进行排练。

“从学校到体育场有半个小时的路程，志愿者们每天都要走两遍。”校团委相关负责人说，由于志愿者人数多，每次集合大约要花半个小时。集合完毕后，志愿者们列队步行至新区体育场，有30名辅导员老师护送他们往返。

据了解，清明三天假期，志愿者们牺牲休息时间，仍坚持排练。

“这段路我们已经走了很多次，越走越觉得路短。”医学院学生李梦洁说，在体育场练习与在学校练习有很大区别，“身临其境让我们克服了紧张心理，出错越来越少”。

辛苦排练一个月，终于等到牡丹吐芳的春日，再有不到一周时间牡丹文化节开幕式就要举行了，辛苦排练的节目终于要展现给四海宾朋。

“目前我们要做的就是熟练再熟练，做得更好！”王文东说。

## 美丽的“洛阳红”绽放在QQ农场

3月29日下午，玩QQ农场游戏的玩家发现，游戏里多了一个花朵图案，移动鼠标，箭头落在花朵上，就会出现“洛阳牡丹文化节”的字样。点开，首先映入眼帘的是一朵美丽的“洛阳红”牡丹。

在这个农场活动页面上，根据提示，

用户如果同时收听洛阳官方微博“精彩洛阳”和QQ农场微博，并发送洛阳牡丹文化节话题广播，就可领取洛阳牡丹限量种子(虚拟)礼包。

3月29日下午，按照活动提示，记者成功领取了5个“洛阳红”牡丹种子，有弹出

窗口显示“#牡丹情#QQ农场携手第三十届中国洛阳牡丹文化节”的字样。

据了解，“庆洛阳牡丹文化节，收听微博派礼包”活动，将从3月29日持续至4月16日下午4时，玩家每天都可领取一次牡丹种子，让美丽的“洛阳红”绽放在QQ农场里。

## QQ农场种洛阳牡丹，引发网友热议

网友“一世牵挂”说，他已经玩了几年QQ农场游戏了，第一次在农场里种洛阳牡丹，感觉很亲切。看到QQ农场里开出美丽的牡丹花，还挺有成就感和自豪感呢！

活动当天，就有手快的网友把这个消

息发布到本地论坛上，引发诸多网友的热议。

网友们对这种极富创意的推介方式称赞不已。网友“老忠”说：“估计这是对牡丹文化节最好的宣传创意了。”网友“山中一夜雨”则认为：“真不错，宣传上看来真是动

了脑子，很提劲！”

一些过去并不怎么玩这个游戏的网友也纷纷表示，为了宣传洛阳，一定要在QQ农场里种上美丽的牡丹花。网友“wyxg”说：“作为一名洛阳人，我为洛阳感到骄傲！顶起来！赶快去种牡丹！”

## 腾讯微博上，超过1000万听众关注牡丹文化节

昨日，记者在“QQ农场官方微博”看到，一个名为“QQ农场牡丹节活动”的帖子，专门对此次“庆洛阳牡丹文化节 收听微博派礼包”活动进行了详细介绍。

截至昨日15时，16000多名网友跟贴留言讨论这个活动，但这仅是冰山一角。3月31日下午，市互联网宣传管理办公室网宣科负责人看到腾讯上的洛阳官方微博“精彩洛阳”听众过千万时，吃了一惊。

该负责人说，今年是我市首次与腾讯公司合作推广牡丹文化节，他原以为为微博听众过百万应该没有问题，可没想到，

听众在不到一天时间内竟然从62万多骤升至1100多万！从3月29日下午5时开始，基本上每过一分钟，听众数都急速上升，不用说，这些听众大多是通过QQ农场来的。

除了在QQ农场上“种牡丹”，网友还关注“精彩洛阳”，而微博上的“牡丹情”话题，更是拥有超高的人气。

昨日下午，记者看到，这一话题的参与人数已超过1亿。每领一次牡丹种子，不少人都会选择发送一条话题，因此，活动期间将有更多的网友参与到这一话题中。

据了解，这次和腾讯的合作主要分两

个部分：一是QQ农场用户通过农场活动界面，同时收听洛阳官方微博“精彩洛阳”和QQ农场微博，并根据提示发送洛阳牡丹文化节话题广播，就可领取洛阳牡丹花限量种子(虚拟)礼包。二是腾讯微博用户同时收听@精彩洛阳、@QQ农场及@腾讯微博河南官方微博，并在#牡丹情#话题下发言，就有机会获得牡丹文化节景点情侣门票。活动时间为3月29日至4月30日。

记者从腾讯公司了解到，最近几天腾讯微博上最火爆的话题之一就是“牡丹情”，火爆程度在腾讯微博以往的话题中是非常少见的。

## 牡丹文化节“引爆”腾讯微博，强强联合带来更多机遇

高人气带来的是更高的关注度。

在“精彩洛阳”微博的留言中，不少网友表达了想来洛阳看牡丹的心愿，还有人为这个盛大节日会赋诗助兴。更多的网友则表现出对牡丹的喜爱以及想了解洛阳这座“千年帝都 牡丹花城”风姿的愿望。

谈起这次与“小企鹅”结缘的原因，不得不提2010年的牡丹花会。当时我市与国内知名网站新浪网合作，在新浪网上开设了第28届洛阳牡丹花会新浪专题，对于让国内外网友详细了解洛阳、掌握牡丹盛会期间实时动态起到了相当大的作用。之后，这种合作模式引得国内不少城市纷纷效仿，形成了一种新的宣传模式。

有了上一次的成功经验后，今年我市加大了网上造势力度。腾讯是我国最大的互联网综合服务提供商，也是全球用户数量最多的即时通讯服务提供商，截至今年3月31日，腾讯QQ的注册用户已经超过10.222亿，这是一个庞大的了解洛阳和牡丹的潜在群体！

记者从市互联网宣传管理办公室了解到，借助QQ农场和腾讯微博的平台进行节日宣传是一个大胆的尝试，在国内尚属首次。因此，今年我市与腾讯合作，借助腾讯的影响力，对第30届中国洛阳牡丹文化节的品牌宣传、产品推广也是一个好的机遇。

据了解，除了腾讯微博与QQ农场游

戏，腾讯还将为第30届中国洛阳牡丹文化节的宣传推广提供更多技术支持。

因此，备受关注的在QQ农场“种牡丹”和“牡丹情”只是我市牵手“小企鹅”的开始。今后，还会有更多的精彩展示在大家面前。

洛阳郁金香牡丹园特约  
五千平方米郁金香牡丹大型  
温控展示厅欢迎八方宾朋  
地址：洛阳机场老小浪店专用城文汇处  
电话：(0379)67895700 (0379)67895800