

# 2011年,我市城镇居民恩格尔系数为31.5%,较2000年下降3.7个百分点—— 吃得好,穿得俏,日子倍儿舒坦

□记者 谢磊 通讯员 褚春阳

自2000年以来,我市城镇居民收入不断提高,生活消费品支出大幅度增加,生活质量越来越高,这些变化透过恩格尔系数体现得尤为明显。去年,我市城镇居民恩格尔系数为31.5%,比2000年下降了3.7个百分点。

## 11年间,恩格尔系数有起有伏

市统计局统计数据表明,21世纪的前11年中,我市城镇居民恩格尔系数经历了两次较为明显的下降和回升过程。

2003年,恩格尔系数由2000年的35.2%下降到32%,随即在2004年又回升至34.6%,至2008年达到35.2%,2010年31.5%,创历史低点。2011年,由于食品价格上涨明显,食品消费支出增幅高达15.2%,恩格尔系数仍维持在31.5%的上年水平上。

## 我市城镇居民生活质量总体上升

市统计局的相关数据显示,去年,我市城镇居民人均可支配收入达到20163元,较2000年增加2.9倍,年均递增13.1%;人均消费性支出为13884元,增长2.3倍,年均递增11.4%。

随着收入和消费支出的快速增加,食品消费支出也保持了较高增速。2011年,城镇居民的食品消费支出为4379元。可支配收入、消费性支出和食品消费支出都在增加,但食品消费支出增速在三者中最低。

由于食品消费支出年均增速

比收入和消费性支出低,意味着食品消费支出占消费性支出比重总体处于下降状态,间接说明,我市城镇居民生活质量总体保持上升态势。

## 生活水平提高表现在4个方面

市统计局工作人员表示,具体来说,我市城镇居民生活质量提高主要表现在4个方面:

1. 吃得饱吃得好。尽管食品消费支出占消费性支出的比重下降,但城镇居民在饮食方面越来越讲究,膳食结构更趋合理,食品消费支出仍然保持了实质性增长。资料显示,去年,我市城镇居民粮食类消费人均90.3公斤,比2000年下降22.6%,减少较为明显。同年,我市城镇居民人均消费肉禽及其制品28.3公斤,比2000年增长23%;消费水产品6.1公斤,增长48.8%;消费鲜果鲜瓜54.8公斤,增长21%。奶类消费量迅速增加,其已成为居民餐桌上必不可少的食品。

2. 医疗、教育、购房压力变小。调查资料显示,在我市,医疗、教育支出占消费性支出比重有所下降,购房支出较前两年也出现较大幅度减少。

3. 有车人多了,也更舍得买衣服了。手里有钱了,买车出行的人越来越多。调查显示,人们的衣着消费也从过去低档耐用型向高档品牌成衣化转变,服饰越来越靓丽时尚,变化紧跟一线城市。

4. 下馆子渐成常态,休闲支出增多。当今社会,在外就餐已不再是“填饱肚子”那么简单了,它与人们的文化娱乐消费支出一样,呈快速增长态势。

去年,我市城镇居民人均在外饮食支出为1037.1元,比2000年增长75倍。在外就餐不仅丰富了人们的生活,还带动了餐饮业的蓬勃发展。

此外,调查显示,我市城镇居民的文化娱乐消费持续升温,生活内容越来越丰富。去年,我市城镇居民人均文化娱乐支出为1069.3元,比2000年增长4.1倍。拥有家用电脑、摄像机、钢琴的居民越来越多,分别比2000年增长了8.2倍、10.2倍和5.2倍。

走出家门甚至走出国门去旅游,已经成为人们的一种生活新时尚。各个旅游景点针对老年人的免费优惠措施,促使许多退休职工纷纷加入外出旅行者的行列。调查表明,去年我市城镇居民人均旅游花费达到407.8元,比2000年增长了2.4倍。

## 名词解释

### 恩格尔系数

□据 人民网

恩格尔系数是指在居民家庭消费中食品消费所占的比例,是反映一个国家和地区人民生活水平高低的重要指标。一般认为,恩格尔系数越低,说明食品消费在居民家庭消费中所占的比例越小,当人们不再将口袋里的钱更多用于食品消费时,说明当地居民的生活质量水平得到提高。联合国粮农组织将恩格尔系数作为判定生活发展阶段的一般标准:60%以上为贫困,50%至60%为温饱,40%至50%为小康,30%至40%为富裕,30%以下为最富裕。

4月1日起,我国不少城市某些进口品牌奶粉涨价,记者走访发现——

## 我市奶粉暂未涨价 个别超市或跟进

□记者 宋扬 见习记者 张锐鑫

近期,有消息报道国内不少城市某些进口品牌奶粉自4月1日起涨价的情况,主要涉及惠氏、雀巢和美赞臣等品牌。记者走访发现,我市大部分超市尚未收到调价通知,但有超市表示会在近期上调部分雀巢奶粉的价格。

### 大部分超市尚未接到涨价通知

近日,记者走访家乐福、王府井、大张和丹尼斯等超市,其中除了王府井超市收到雀巢公司的涨价通知,其他超市尚未收到通知,现在此类奶粉都按原价销售。

王府井超市采购部负责人严波透露,雀巢公司已通知4月1日起涨价,但由于超市库存尚有4月1日前采购的货品,故目前仍按原价销售,待存货消耗完后再标上新价格。“有的品种存货少,估计这几天就要调价;有些存货多,估计一两个月后再调价。”严波说。对于惠氏、美赞臣的涨价消息,严波和家乐福超市公关经理张瑜表示,他们只是听说可能会涨价,但目前尚未收到厂家的正式通知。

谈到雀巢奶粉的涨幅问题,严波透露,涨幅大小因品种而异,虽然厂家声称涨价幅度为5%,但实际涨价幅度为10%至15%。严波说:“目前雀巢公司大部分奶粉已经国产化,奶源和产地均在国内。如果是

进口奶粉,通常会在包装上注明‘原装进口’或‘进口奶源’的字样。”因此,此次涨价涉及的雀巢八成左右的奶粉品种,虽是进口品牌,却不一定是进口奶粉。

### 消息传出早,市民较淡定

据悉,今年3月,我国对新西兰进口奶粉关税由5.8%恢复至10%,增加了进口奶粉的成本。有媒体报道,雀巢公关部的工作人员表示,价格上涨原因是“原材料的上涨及人工、物流成本的增加”。业内人士分析,关税上调只是一个诱因,洋奶粉涨价的主要原因是今年“龙宝宝”扎堆出生,市场对奶粉的需求增大,加之消费者对洋奶粉的偏好,因此导致其集体涨价。

洋奶粉涨价已不是什么新鲜事,去年年底到今年年初,美素、惠氏等品牌已先后更换包装或者直接提价,涨幅都在10%左右。上个月,“洋奶粉将在4月涨价”的消息也已放出,对比京沪等地市民抢购、部分超市断货的情况,我市市民的态度则比较淡定。记者从各超市了解到,虽然个别品种奶粉有断货现象,但大部分奶粉货源充足。

许多市民虽然认为洋奶粉价格偏高,对其涨价有怨言,但是为了下一代的健康成长,购买奶粉时主要考虑的不是价格问题。“只要宝宝能健康成长,多掏点钱也无所谓。”正在选购奶粉的张女士表示。

# 协和整形美容杯 2012洛阳首届 胸模大赛

爱乳房 传递爱

主办单位: **洛阳网** **协和医疗(整形美容)**  
www.lyd.com.cn

媒体支持: 洛阳晚报、洛阳商报、洛阳网《洛阳手机报》、洛阳电视台、洛阳交通广播

## 浪漫4月牡丹花都 寻找最美的胸

# 3万元奖品属于你!

◆报名时间: 3月12日-5月5日

◆大赛参赛资格: 年满18周岁,健康、美丽、自信的女性