



宣传洛阳不遗余力,洛阳游子牵线搭桥——

书法名家历时仨月,创作《洛阳歌》长卷



核心提示

□记者 李燕锋 见习记者 程芳菲

花开时节,书坛也传来佳音,著名书法家汪钟鸣先生创作的《洛阳歌》楷书长卷在北京问世,为本周牡丹文化节添彩助兴。

一位在京城鼎鼎有名的大书法家为何要为洛阳创作一幅楷书长卷?他又为何选取《洛阳歌》为创作蓝本?昨日,促成此事的经济日报中国经济信息杂志社记者部主任梅淑娥向我们讲述了事情的缘由。

她是洛阳人,把宣传洛阳当己任

“这本《洛阳歌》是我送给汪钟鸣先生的,但是真没想到他会用楷书再写一遍。”昨日上午,当我们拨通梅淑娥的电话,说明事情的缘由后,她显得很激动。她说,自己和汪钟鸣不算太熟,只是抱着一种宣传、推介洛阳的态度将书送了出去,没想到汪先生这么有心。

一位在北京工作的记者,为何出门总要带几本《洛阳歌》?梅淑娥在电话里哭了:“我是洛阳人,洛宁的,这本书是我和几个在北京工作的朋友一起编的。”听梅淑娥这么一说,我们还真从她的话语中听到了一股“洛宁味儿”。

梅淑娥说,她虽然在外地工作多年,但一直很怀念家乡,所以无论

在工作还是生活中,总不忘向外地人宣传“家乡美”。时间长了,她就考虑着,总是靠自己一张嘴,宣传面毕竟有限,如果能有一本全面介绍洛阳情况的小册子,逢人便发上一本,应该能起到很好的宣传效果。

于是,2003年4月之前,梅淑娥开始和几个朋友着手准备文稿。

当年4月,《洛阳歌》顺利出版。我们了解到,该书的内容十分丰富,既有对洛阳悠久历史的介绍,还有对洛阳一些风景名胜、文物古迹和风土人情的介绍,可以说是外地游客了解洛阳的一个“向导”。

“《洛阳歌》出版后,便成了我出门的必带品。”她笑着说。

偶遇书法名家,她送书赞家乡

与汪钟鸣先生结缘于一次偶然的采访活动,梅淑娥说,2011年春节期间,她到北京饭店参加中国慈善基金会迎春联谊会,联谊会的活动中安排有书画艺术家现场挥毫泼墨的节目。

活动一开始,嘉宾们的目光就被汪钟鸣先生所吸引,纷纷围着他的书案,观看他现场创作书法作品。这位著名书法家在人声嘈杂的大厅里,全身心投入了艺术创造。一个个端庄温润的大字,一会儿工夫便在雪白的宣纸上

“排队”而来。人群里不时爆发出掌声和喝彩声。

梅淑娥自然也是被吸引的人之一。此后没多久,她应邀到汪钟鸣先生的书法艺术工作室做客,于是,她趁机把《洛阳歌》作为礼物赠送给了汪钟鸣先生。

没想到,汪钟鸣先生也是一个对洛阳文化非常痴迷的人。翻阅一遍后,他产生了用书法这种传统文化形式把《洛阳歌》的内容进行艺术再创造,使之呈现出另一种形态的想法。

历时三个月,16.8米书法长卷问世

以为汪钟鸣只是说说而已,梅淑娥并没放在心上。

结果不久前,汪钟鸣给梅淑娥打来电话,说楷书版的《洛阳歌》已经创作好了。

这让梅淑娥惊讶起来。

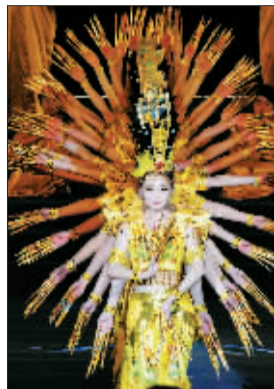
她告诉我们,汪钟鸣先生出生于安徽黄山,家学渊源。汪钟鸣先生从小受到严格的书法训练,自9岁起他就承父教悬肘习书,练字不舍昼夜,不分寒暑,成年后在中国书坛占据重要的位置,他不仅是著名书法家,还擅长书法理论,是中国书法家协会会员、中国国画协会理事、中国华夏书画院副院长、文化部文化市场发展中心特聘书画家,其书法作品曾多次在国内外获奖。

梅淑娥说,《洛阳歌》的歌词通篇以七言诗的形式展现,共计

11段280行1900余字。汪钟鸣先生前后花费3个多月,运用徽州古墨、歙砚、宣纸、宣笔等“安徽文房四宝”,创作出16.8米《洛阳歌》书法长卷后,又请名家进行了精工装裱。

“汪钟鸣先生在创作《洛阳歌》的过程中,笔墨求真、求美、求善,一笔一画中洋溢着理性的成分,通篇蕴含着一种丰硕雅正之气。可以说,《洛阳歌》书法长卷是一个以实力见长的书法名家的精品力作。”梅淑娥说。

第30届中国洛阳牡丹文化节期间,《洛阳歌》书法长卷将正式捐赠给我市。如果您有幸看到这幅长卷,在欣赏书法家精湛技艺的同时,是否也会被一位在外地工作的洛阳人处处心怀家乡的精神感动呢?



烟花晚会上,文艺节目也精彩。



大型水上音乐烟花晚会在宜阳举行

4月8日晚,第30届中国洛阳牡丹文化节·宜阳首届大型水上音乐烟花文艺晚会《盛世华章》在该县滨河文化广场举行。

作为本届牡丹文化节“河洛欢歌·广场文化狂欢月”活动县市专场之一,该晚会巧妙运用音乐、文艺节目和水元素再现了宜阳悠久的历史,展示出时下宜阳经济发展的勃勃生机,向观众奉上了一台集声、光、电于一体的高科技视听盛宴。

晚会分“人文宜阳”、“魅力宜阳”、“活力宜阳”、“和谐宜阳”四个篇章。该晚会由著名导演赵瑞及其团队倾力打造,国家一级演员、青年歌唱家吕薇,著名歌手白雪等到场表演。

记者 高山岳 见习记者 刘冰 通讯员 金燕芳 摄影报道

洛阳首届胸模大赛媒体见面会今日举行

□任薇

本报讯 今日9时许,洛阳首届胸模大赛首次媒体见面会举行,共有新浪、腾讯等数十家媒体参加。见面会就将备受网友关注的“皇后姐姐”事件和胸模大赛开赛以来坊间种种传闻答记者问,各个参与媒体将及时、准确向公众公布大赛最新消息。

今年3月,胸模大赛开始后备受关注。被网友称为“皇后姐姐”的康艳艳报名参赛后,其丰腴的外形和自信引发了人们的揣测和担心,好多人猜测:这是否又是新一轮“芙蓉姐姐”版的炒作。康艳艳的网络得票历经了遥遥领先、惨遭清零、回归旧貌等过程。3月底,深处舆论焦点的“皇后姐姐”做客上海东方卫视,更让这一

事件达到新高潮。

为了让公众对此次大赛有客观的认识,媒体见面会还将特邀中央电视台星光大道艺术编辑繁华,河南省美术家协会艺术教育委员会副秘书长、洛阳美术家协会副主席宋荣欣教授,河南科技大学副教授裴云和国际整形美容协会会员、国内著名整形美容专家李长江参加。