

卡上牡丹花 扮靓“刷”生活



核心提示

今年适逢中国洛阳牡丹文化节“而立之年”。1983年的春天,洛阳牡丹花会被正式推向全国;6年后的明媚春光中,工商银行面向全国推出牡丹卡,牡丹被赋予了重要新内涵;8年后,又至牡丹烂漫时,牡丹卡走进洛阳。记者在采访中得知,23年来,“绽放”于超过200种2亿张银行卡的那朵牡丹花,原来“采”自王城公园。

23年前的明媚春天里,它粲然绽放;21年前的灿烂春光中,它登陆我市。目前,全国已突破2亿张

国色“添”香银行卡 富贵便捷自然来 “绽放”于2亿张银行卡上的那朵牡丹花,是咱洛阳人“采”自王城公园

1 春天绽放 1991年牡丹卡落户洛阳

今年58岁的钱清芬,是工行洛阳分行的第一任银行卡部负责人。

据她介绍,为了树立工行整体形象,扩大社会知名度,更好地服务各界群众,1989年2月,总行经研究决定将信用卡统一命名为“牡丹卡”:一朵以深铜色为底的烫金牡丹花,表达对持卡人富贵吉祥的美好祝愿,同时借“牡丹花花中之王”寓意“牡丹卡卡中之冠”的广阔前景。这也是工行首个经过商标注册的金融服务品牌。

我市是1991年即第九届牡丹花会期间开始发行牡丹卡的。当时的牡丹卡分为金卡、银卡两种,主要功能包括信用消费、存取现金和转账结算,发卡对象以政府和国营单位人员为主。

作为我国支付手段变革中的先行者,早期的牡丹卡只能在压卡机上压卡使用,需要先存款、后消费,金卡授信额度只有5000元、银卡则仅有1000元。

受理渠道单一,持卡人必须在工行指定网点、指定特约商户受理进行面对面的人工服务。

信用风险管理只能依靠规则和经验判断。需要在各发卡机构设立异常交易监控岗位,通过人工监控和甄别异常交易。为解决授权、查询挂失等问题,需要安排24小时人工值班……

“尽管面临这样那样的难题,但我们还是在全省地级市中首个完成了牡丹卡推广任务。”回顾上世纪牡丹卡在牡丹花城由无到有的发展历程,钱清芬很是欣慰——

秉承“真诚面对牡丹卡客户、真情提供牡丹卡服务、真心维护牡丹卡信誉、真正实现牡丹卡承诺——一切为了持卡人”宗旨,牡丹卡代发工资,代理电话、水、电等公用事业收费,代理证券交易、保险等业务普及开来,方便、安全、快捷地满足了单位和个人的结算需要。

2 “根”在洛阳 拍牡丹差点丢了女儿

“为了这张牡丹照片,我差点把女儿弄丢了。”河南省摄影家协会会员、56岁的盖建洛谈起20多年前的事,还心有余悸。

这是一幅洛阳牡丹精品“二乔”的“玉照”:红白泾渭分明的花瓣,鲜艳俏丽,互映互衬,几乎铺满画面,映衬捧出金黄的花蕊,几片青翠欲滴的叶子,恰到好处地点缀空白处。最绝妙的是,外围第三层的一片白花瓣上滚动着一大一小两粒水珠。

洛阳牡丹种类繁多,最具魅力、最令人称奇的当数“二乔”——同株同枝,并蒂而生两朵花,却颜色迥异,更有奇绝的是一花双色。

“二乔”又名“洛阳锦”,是洛阳牡丹珍品,在复色系列牡丹中排名第一。周师厚《洛阳牡丹记》载:“二色红(“二乔”),元丰年间(公元1078~1085)出于洛阳银李园。”如果说牡丹是花中之王,那“二乔”就是王冠上的宝石,在桂冠群芳的同伴面前,更显得出类拔萃、超凡脱俗。

也正因为此,1988年第六届牡丹花会期间,家住涧西区的盖建洛天天到王城公园“选秀”。

一天中午11点多钟,他带3岁的女儿再次赶到牡丹亭,一眼就看到了这株迎着丽日绽放芳容的“二乔”。喜出望外的他连忙凑上前,找角度、调焦距,为了让花朵更鲜亮,他还跑到附近商店买来一瓶水,实施“人工喷雾”……当他对着这可遇而不可求的绝佳场景一通狂拍后,才想起女儿来。扭头看时,3岁的女儿正被拥挤人流裹挟着向远处走……

“当天下午,狂风暴雨突然降临,“二乔”也就“灰飞烟灭”了。这么多年过去了,再没有遇到那样的“绝代双娇”。”盖建洛略带遗憾地说。

偶然机会,这“二乔”被带到了北京,并被工行总行选中,得以绽放于牡丹卡上。“作为洛阳市民和工行员工,我由衷地感到骄傲。”他说。



部分卡品由记者杜武拍摄

牡丹为洛阳 信用添彩

记者 宋锋辉

古都洛阳有着丰厚的历史文化资源,同时拥有如牡丹、龙门石窟等自然和人文旅游资源,它们是洛阳宝贵的精神文化和物质文明财富,洛阳人也因此而倍感骄傲。

为了更好地发扬这些物质和精神文明,建设银行的工作人员希望通过信用卡来展现洛阳的独特风采,并以此提升洛阳人的“信用”形象。在选择洛阳的特色事物时,他们不约而同地认为龙门石窟和牡丹最能代表洛阳。龙门石窟历史悠久,宏伟壮丽,其中的卢舍那大佛更是博大精深,典雅秀美;洛阳牡丹也是驰名中外,雍容华贵,国色天香。用它们作为信用卡上的主题元素来代表洛阳最合适不过了。

经过精心的设计和准备,2007年4月27日,“千年帝都·牡丹花城龙卡”正式面市,并在美丽的龙门石窟礼佛台上举行了隆重的首发仪式。建设银行洛阳分行信用卡中心主任马文超说,建设银行曾发行过“泉城龙卡”、“威海人居龙卡”等名城卡。在河南发行的“千年帝都·牡丹花城龙卡”,也是类似的信用卡。该卡是围绕洛阳历史文化名城、中华文明的重要发祥地之一——洛阳的文化积淀,突出“魅力洛阳”“发展洛阳”“信用洛阳”主题,在洛阳市人民政府的大力支持下,推出的河南首张城市联名信用卡。目前,这种卡发行量超过了建设银行信用卡发行总量的40%。

市民潘先生是这种信用卡的首批使用者,几年来他一直在使用。他告诉记者,当初选择这种信用卡就是因为设计得很很有洛阳特色,功能齐全,和通常的信用卡一样。有一次,他在国外使用信用卡,刚拿出来,别人看到就对他他说:“这张卡有特色,你是洛阳人吧?”潘先生觉得很自豪。

3 沐浴春光 从跑马圈地到精耕细作

“牡丹卡生逢改革开放的春天,并沐浴着社会主义市场经济的春光抽枝展叶。”工行洛阳分行银行卡部总经理马筱玲说,“工商银行作为中国最大的国有商业银行,其牡丹卡历史性地担当起全行综合改革探索者的角色。”它的发展与成就也成为我国信用卡产业蓬勃发展的缩影。

为适应形势发展需要,2002年5月,国内首家银行卡专业化经营机构——工行牡丹卡中心正式成立。

在不断超越自我中,牡丹卡由“规模驱动”向“深化服务”转型,产品得到进一步丰富和普及,朝着精品化、全球化和专业化的方向迈进。

在近年推出的特色牡丹卡中,白金卡是目前国内最顶端、最先进的双币借记卡,不

仅持卡人拥有至尊礼遇,同时,更高的信用额度让消费更顺畅。

逸贷信用卡则是一款面向大众发行的国内首张专用消费分期信用卡,在指定商户刷卡购买600元以上商品,在专用POS打印凭条上签名确认即可实时完成分期付款,分期付款最长可达36期。

公私兼顾的财政预算单位公务卡是配合我市“财政预算单位公务卡项目”,既可用于日常公务支出及报销,又可用于私人消费。

还有,针对商务人士推出的芒果信用卡、国航知音卡等。

同时,牡丹信用卡已叫停全额罚息,即只对未偿还的透支消费部分计收透支利息,而且免收异地存款手续费。

伴随着中国改革的步伐,牡丹卡落户洛阳已经21年,在引导广大市民树立现代消费观念方面充分发挥了积极作用,客户群体得到培养和稳定。“目前,我市牡丹信用卡发卡量已经突破40万张”,工行在深度分析客户需求基础上,不断推出“新服务、新活动”。

“今年是牡丹文化节‘而立之年’,我们也推出了一系列‘赏牡丹花、刷牡丹卡’优惠活动。”马筱玲提醒牡丹信用卡持卡人,今年牡丹文化节期间,买车刷卡,送洗车服务;刷卡购物单笔消费满2012元即获赠50元购物券1张;酒店、餐厅、餐馆刷卡消费,送奥斯卡电影票;还有KTV欢乐无限唱,消费分期付款赠送精美礼品或购物券等活动。

卡上有你——绽放的牡丹花 牡丹卡品多姿多彩



核心提示

明天,第30届中国洛阳牡丹文化节将开幕,洛阳将变为花的世界。除了盛开的牡丹花外,牡丹元素如今在洛阳也得到普遍运用,如出租车上挂的印有牡丹图案的小旗,新修的龙门大道上线杆底座上的牡丹图案等,但最值得一提的还是多年前已将牡丹元素运用到IC卡上的各种牡丹卡品,如医保卡、公交卡,在这些卡的正面或背面都有显著的牡丹花图案。

红牡丹 医保卡上的牡丹

将牡丹元素运用到IC卡上,医保卡在我市当属先驱了。目前牡丹元素产品在数量和质量上都得到发展和突破,但医保卡在10多年前就开始将牡丹元素运用到卡品上不得不令人称赞。

据洛阳市社会保险事业管理据信息科的谢少谦介绍,2000年我市启动实施以个人医保卡进行结算,医保卡开始在我市正式使用。最早版本的医保卡背面转到了卡的正面,更醒目,颜色也更鲜艳。据介绍,新卡的设计六易其稿,最终确定为现在这种版本,新版的医保卡仍为深圳的公司设计。

据谢少谦介绍,目前我市医保参保人数有100多万,也就是说全市有100多万人手中持有这种医保卡(新旧两种版本),卡上的牡丹元素已深入人心。

深圳一家公司,经设计,便有了我们许多人手中都有的这张医保卡:正面为洛阳市中心医院的大楼,背面为上述的牡丹花和卢舍那大佛图案。

2008年我市开始实施城镇居民医保,医保卡也开始启用新设计的卡。新的医保卡正面为绿叶簇拥着4朵鲜艳的牡丹花,花的左侧仍是卢舍那大佛。新卡上牡丹花的位置从卡的背面转到了卡的正面,更醒目,颜色也更鲜艳。据介绍,新卡的设计六易其稿,最终确定为现在这种版本,新版的医保卡仍为深圳的公司设计。

据谢少谦介绍,目前我市医保参保人数有100多万,也就是说全市有100多万人手中持有这种医保卡(新旧两种版本),卡上的牡丹元素已深入人心。

若隐若现的牡丹 洛阳公交卡

许多人手中的公交卡是最早版本的,卡面设计也有了变化。现在发本的暗黄色底那种,原先的公交卡上并没有牡丹花图案,只有卢舍那大佛。2000年公交公司新推出的公交卡一改过去暗黄色的基调,粉色成为卡的主打色。我们看到这张卡的正面有两朵粉色的牡丹花,卡面上不再有卢舍那大佛。此卡共发行1万多张。之后公交IC卡也有了新的

版本,卡面设计也有了变化。现在发本的暗黄色底那种,原先的公交卡上并没有牡丹花图案,只有卢舍那大佛。2000年公交公司新推出的公交卡一改过去暗黄色的基调,粉色成为卡的主打色。我们看到这张卡的正面有两朵粉色的牡丹花,卡面上不再有卢舍那大佛。此卡共发行1万多张。之后公交IC卡也有了新的

娇艳欲滴的牡丹 牡丹妇产医院的就诊卡

紫色的卡底,卡面上绿叶衬托着两朵含苞欲放的牡丹花,这就是牡丹妇产医院就诊卡正面的主打图案。谈起为何选用牡丹花作为就诊卡的主打图案,该院企划部的李小姐告诉记者,用牡丹花来代表洛阳最具有代

表性,而且人们常用花来形容女性,经常比喻说女性像花一样娇嫩,需要呵护,“关爱女性,绽放幸福”正是牡丹妇产医院的主旨。据李小姐介绍,这张紫色的就诊卡是牡丹妇产医院企划部自己设计的。

雍容华贵的牡丹 万千百货的贵宾卡

在所有的卡中,万千百货贵宾卡上的牡丹可谓最雍容华贵了。此卡以深粉紫色为基调,卡的正面印有近10朵鲜艳的牡丹,这些牡丹布满整个卡面,与上述卡面在处理上有所不同的是:牡丹花和绿叶上均印有金色的细小颗粒,使得整个卡面显得华丽高贵,画面上粉色的牡丹花和红色的牡丹花交

叉排放,层次鲜明,加上金色的颗粒,使得牡丹花雍容华贵。据万千百货市场的刘亚萍介绍,2009年万千百货在洛阳开业后,就开始使用这种贵宾卡。此卡为万千百货的总部所设计,全国各城市的万千百货贵宾卡均是这种图案的卡,也就是说洛阳牡丹的图案已推广使用到全国的卡品上。

