

2012年4月9日 星期一

本刊责编 / 孙梅芳 版式统筹 / 闵敏
编辑 / 宋锋辉 校对 / 江华 组版 / 王靓总第 79 期
本期 8 版采编热线:65233696
广告热线:13598187080C
01

▶▶轻松理财·快乐生活



周刊

刷, 让财富如花般绽放

▶▶C04、C05

□记者 宋锋辉

它,是一张卡,代表着一种生活方式。
生活中,它是朋友,方便生活,节约金钱,甚至帮我们创造财富。

曾看过一则广告,拍摄 20 世纪 50 年代的故事。在买烟时,演员一次次地掏出银行卡,然而那是没有刷卡概念的时代,许多看过的人会心一笑,的确是有点滑稽,可是转念一想,如今我们在生活中已经习惯了刷卡。购物,刷银行卡;乘车,刷公交车卡;买药,刷医保卡……

各式各样的卡片在方便我们生活的同时,也在演绎着自己的精彩。

它,是一朵花,代表着富贵吉祥。

在古韵浓厚而又充满现代气息的洛阳,当这些卡片邂逅了牡丹,更是展现出别样的魅力。

雍容华贵的国色在卡片的方寸之地怒放,它装饰卡片的同时,也装饰着我们的生活。卡和花的亲密结合,让生活在千年之城中的现代洛阳人多了一种色彩鲜明的别样卡生活。

绘制 闵敏



花 10 元钱用 EMS 投一张不足 1 两重的选票,投票的同时他们带来了意见

“洛阳百姓最信赖保险品牌”推选活动受关注

□记者 李永高

昨天,是第 30 届中国洛阳牡丹文化节赏花仪式启动后的第一个周日,本报金融通信事业部内却一片繁忙景象,大家无暇顾及窗外的明媚春光,每人面前都放着三四十厘米高的一摞选票——3 月下旬开始的“洛阳百姓最信赖保险品牌”推选活动目前进入投票推选阶段。

在一大堆选票中,一个个橘黄色的 EMS(全球邮政特快专递)很是惹眼。其中,一个名为“河南省特快即时递邮件”的封套上标有:重量 47 克,资费 10 元。工作人员打开后,里面是一张宽 12.5 厘米的选票。“像这样的读者还不少。”该工作人员指着一堆已拆封的 EMS 说。

“读者对这次推选保险品牌极其关注,

除了使用 EMS 外,还有直接把选票送到报社的。”据该工作人员介绍,65 岁的蔡先生从涧西区转了两趟车,把选票直接送到报社。

翻看眼前已经整理出来的 2004 张选票,从身份证号码看,从 53 岁到 62 岁的人参与推选的积极性最高,共有 832 人,占到 41.5%;其次是 33 岁到 42 岁,共 424 人,占到 21.1%;20 世纪 60 年代和 80 年代群体的参与人数基本相当,分别是 328 人和 336 人。

在这些选票中,我们还发现了不少 90 后读者。投票读者中年龄最小的许姓读者出生于 1994 年,这应该是一个可喜的变化,年轻一代也开始关注保险了。66 岁的董先生是 20 世纪 40 年代出生的 8 个投票读者中最年长的。

本次推选采用的是读者投票和行业专家评定结合的方式,最终产生我市“最佳理赔保险公司”、“百姓最信赖财险公司”、“百姓最信赖寿险公司”。

从目前收到的选票来看,一些有实力的公司在市民中的认知度还是较高的,同时,一些后起之秀因为注重服务细节,也受到大家的认可。

在积极参与投票的同时,有不少读者对一些保险公司的销售方式及售后服务也进行了投诉,我们将密切关注并对其中的典型投诉进行后续报道。

百姓最信赖的保险机构即将揭晓,请广大市民和保险机构继续关注并参与此次活动。

本次活动咨询电话 65233123、13603882920。

精彩导读



▶▶ C03

茶香一杯
牡丹花中得财富

▶▶ C06

春寒一缕
A 股着凉下跌

▶▶ C07

平静一季
理财产品收益率趋稳

▶▶ C08

藏品一屋
15 年搜罗天下奇品