

寻找城市记忆之“黑白对弈”



核心提示

电影中有关回忆的片断多是黑白的,尽管男女主角衣着时尚光鲜且五彩斑斓;四月的洛阳姹紫嫣红,四月的洛阳火树银花,但总有一些东西会在你的脑海中进行永无休止的“对弈”,让你坚信黑白就是永恒色。

黑白同锁“牡丹芳”

“牡丹芳,牡丹芳,黄金蕊绽红玉房”。白老先生用黄金比花蕊拿玉比花瓣,把“花开花落二十日,一城之人皆若狂”的牡丹刻画得栩栩如生,而花王牡丹也为洛阳争得了“甲天下”的美名。作为富贵象征的牡丹开始变为美酒来陶醉你的人生,开始变为化妆品来装扮你的娇容,开始变为红茶来滋润你的心田……



位于万达广场对面的如意和田玉洛阳V9尊荣殿以金如玉商贸有限公司领衔担纲,精选姚黄、魏紫、洛阳红等六种牡丹代表,特聘玉雕大师用和田玉作为载体,于第30届洛阳牡丹文化节之际,隆重推出“城市记忆”系列和田玉牡丹藏品。笔者又在新区太康路银润中心广场的传家宝礼品公司发现以栾川钼精粉为原料的栾川钼雕系列牡丹藏品,稀有金属钼精粉经过高科技合成,经专业人士雕刻、打磨、抛光,创作成各种精美的工艺品。

以白色和青色为主打色的如意和田玉“城市记忆”系列和以银色和黑色为打底色的栾川钼雕同时选中牡丹题材,分别开发出不同的和田玉牡丹藏品和钼雕牡丹工艺品。

“栾川钼雕”挑战如意“玉牡丹”

矿产日益枯竭的和田玉本来就因“六德”而备受历代文人雅士的追捧,加上北京奥运奖牌对于和田玉的运用,更让极品和田玉成为藏家们追求的目标,尤其是如意和田玉专营店里出自大师之手寓意丰富的作品更是一玉难求。今年如意和田玉开发的限量版“城市记忆”系列牡丹藏品已被多数企业选定为赠送外地客户的最佳礼品。

位于新区太康路的传家宝礼品公司本来以栾川特产黄蜡玉手把件和摆件为主营业务,但自多年前发现钼元素对人体的种种好处之后,便潜心钻研钼——这种稀有金属的系列产品开发,追加空气净化化的功效。并于今年牡丹文化节之际隆重推出系列钼雕作品,题材更为广泛,用料极为讲究,大有挑战如意和田玉的“玉牡丹”之势。

《伽蓝记》力战钼雕“金牡丹”

“作为工艺品的洛阳代表——栾川钼雕的题材较为广泛,有花鸟,有人物,个个意境深远,且都围绕洛阳元素,是洛阳现代特色和洛阳历史文化的深入结合。”这是洛阳某知名礼品公司孙总对栾川钼雕的评价。

《伽蓝记》由北魏名家杨炫之通过文字记述了当年洛阳的方方面面,是厚重洛阳的具体体现。纳入洛阳如意和田玉推出的“城市记忆”系列藏品当之无愧,绝对值得洛阳本地人和外地游客珍藏。”这是业内人士对如意和田玉的《伽蓝记》的评价。

用一本对洛阳诠释的书来代表洛阳,笔者觉得是对栾川钼雕系列的挑战。

就像围棋大赛,“黑”与“白”的对弈可能没有胜与负之说。对于洛阳的“城市记忆”,会有人选择如意和田玉的“玉牡丹”系列,也有人选择栾川钼雕系列。



如意和田玉“城市记忆”系列咨询电话:64159393
栾川钼雕系列咨询电话:69901955
(李宇辉)

牡丹

飘香迎客来

——第30届中国洛阳牡丹文化节服务手册



热烈祝贺第30届中国洛阳牡丹文化节开幕!

2012 全国新品服装【苏杭丝绸】大型交易会

4月12日—19日 西工体育场(九都路)

营业时间:上午9:00~下午5:30



牡丹共赏

500商家欢聚洛阳

直厂销价 万款商品超值登场

- ☆苏杭丝绸 ☆外贸服饰 ☆杭派女装
- ☆香港时装 ☆福建男装 ☆江苏床品
- ☆南北特产 ☆日用百货 ☆户外用品

这里为您省钱 我们厂家直销 这里商品丰富 我们来自全国



商场买一件
= 展会买3件
就是实惠!

活动1 买1元以上就送彩虹伞

活动2 买就抽

凡在现场购物的顾客凭购物凭证可参加抽大奖活动,中奖率100%。奖品种类有户外帐篷/便携餐桌/充气床/吊床/折叠凳/韩国彩虹伞/精美礼品等。

活动3

4月12至14日广告抽奖一次,详情见海报。