

# 牡丹花开的记忆—— 洛阳百货大楼

位于洛阳周王城广场东南方向的洛阳中央百货大楼成立于2006年1月，它的前身是成立于1957年具有近50年历史的洛阳市百货大楼。1993年，新的洛阳市百货大楼开业，繁荣了整个百货楼商圈。自第一届牡丹花会（现为牡丹文化节）举办开始，30年来，这个洛阳曾经的地标式建筑，也成为洛阳及九县（市）六区的百姓记忆中重要的一部分，成为市民花开时节必去的场所之一。

在长达近半个世纪的时间里，洛阳市百货大楼一直领跑洛阳商业，影响力遍及豫西和孟州、运城等地。作为洛阳传统商业的龙头老大，洛阳市百货大楼成就了“百货楼”商圈的繁荣，使“百货楼”不仅成为洛阳的商业地标，更是洛阳市中心的一个代名词，一座城市的地标。

时过境迁，在经历了时间与市场的长期考验之后，如今的洛阳中央百货也在适应时代的发展而不断变化。中央百货以“时尚生活、温馨欢乐”的商业定位，以“您的满意——中央人永恒的追求”的服务宗旨，以温馨服务凝聚人气，以全新关注稳固顾客，以现代理念推广营销，以技术创新完善管理，倾力打造现代化的时尚潮流购物场所。（寇强）

圣可尼，在简练的线条、沉稳的色调中，能体现职业女性的干练与雅致；而时尚的色彩、流行元素的点缀，将都市女性的柔媚与青春朝气的风格完美演绎。



秋水伊人代表一种自然舒适，精致典雅的品位，适合20岁~35岁的都市知性女性。设计师通过优雅、浪漫的设计手法，充分演绎目标消费群体时尚经典、精致优雅的淑女着装风格。韩国影星宋慧乔的代言让这个中国品牌有了十足的韩范儿。



MIND BRIDG，韩国品牌，将街头休闲时尚风格与正装风格融为一体，服装穿着舒适且典雅。浪漫波西米亚系列，复古设计，融合现代休闲风格，显示出女性干练的形象。感性古典主义系列，体现女性的内在气质及其不断追求高雅的着装风格。



好侬姿(Honeys)来自日本，是一个非常影响力的Fast Fashion品牌，主要经营年轻时尚的休闲女装。Honeys面料精良，做工精致，时尚动感，具有显著个性。Honeys由4个品牌组成：C.O.L.Z.A、CINEMA CLUB、Comfort Basic、GLACIER。

本文图片由洛阳中央百货大楼提供。



4月6日，实力派情歌歌手何洁到洛阳宝龙城市广场进行新碟签售活动。晚7时，脚伤未愈的何洁一到现场，就引起“盒饭”们的狂热欢呼。深受感染的何洁为大家演唱了《是不是爱情》、《我多么怀念》等四首新歌。此次何洁是受宝龙城市广场之邀来到洛阳的。宝龙开业以来，不断地邀请演艺明星热场，积累了超高人气。  
尚从春 摄

## 牡丹飘香迎客来

——第8届中国洛阳牡丹文化节服务手册



中央百货  
CENTRAL DEPARTMENT STORE



### 牡丹花开

活动时间：4.10-4.15  
新品服饰以原品牌为基准，品牌组合全新



新浪微博 weibo.com  
洛阳中央百货 新浪微博 http://weibo.com/lyzybn

2012 2011 2010 ... 2006 ... 1993 ... 1957

有什么新鲜事想告诉大家?

亲爱的朋友们：4月到了，牡丹开了，你是否还记得小时候那些无忧无虑被爱包围的情形，如今的牡丹花会已将牡丹文化符号了，至今已经是第30届，而百货楼也经历了半个世纪的沧桑，迎来了55岁生日。哦，忘了现在应该叫“中央百货”不过我们很多人还是习惯叫“百货楼”这样更能勾起我们儿时的记忆。洛阳现在的变化可谓日新月异，快来看看再感叹，记得发微博，邀你闺蜜哦~



你还可以输入140字

洛阳中央百货

55,000 粉丝 | 6,500,000 关注 | 100% 关注度

三他们的关系 中央百货官方微博

北京中央百货福源 关注 | 徐州中央百货 关注

表情 音乐 投票

男女服饰/鞋包皮具/家居床品/羊毛羊绒/童装

# 付现 满98元 减45元/40元 + 购物满额赠

满98元减45元、40元，部分商品满98元减35元，参加品牌及活动细则以专柜海报为准，特例商品除外。

## 化妆品 满200元减40元 (13日-15日)

## 名表 满998元减300元/200元 (13日-15日)

六福 黄金工费超值优惠 珠宝/K金满额立减

明牌 (13日-15日) 黄/铂金每克立减30元 钻石八折

艾米奇	低至90元	拉夏运动	全场3.8折	水云间	低至一折	朵彩	低至15元
	公牛		低至100元		秋水伊人		低至一折

### 55载与您风雨同舟，上半年巅峰之作

## 20日-23日 敬请期待