



雷诺

## 优雅舒适 享受生活



2011年,雷诺实现了24275台的销售业绩,65%的同比增长速度领跑市场。亮眼的成绩离不开消费者的支持。

纬度是雷诺专为国际市场打造的首款中高端三厢轿车,具有舒适空间、舒适配置、舒适操控三大亮点,满足了中国消费者对舒适性的极致需求。风朗作为国内首款售价20万元以内的紧凑型进口车强势登场,其优雅外形、不凡空间、舒适驾驭、安全领先的产品优势以及进口车的卓越品质为紧凑型中级车市场树立了新的标杆。

这两款车承袭了雷诺品牌对于舒适、操控、安全和品质的一贯追求,致力于让雷

诺车主体验到真正的驾驶乐趣,感受雷诺“Casual Luxury”(休闲奢华)的品牌特质。

### 关于雷诺

雷诺是目前法国最大的工业企业之一,也是欧洲重要的汽车制造商之一。在2009年法兰克福车展上,雷诺推出了品牌新口号——Drive the Change(驾驭变革),表达了雷诺作为一个富于创新和人性化的汽车品牌,引领大众可持续发展动力理念的勃勃雄心。雷诺是拥有12款车型荣获Euro NCAP(欧洲新车评估组织)最高级——五星安全评价的汽车生产厂商。2011年,雷诺全球销量突破270万辆,创历史新高。

### ■车市资讯

## 2012纽约国际车展揭幕 首发车和概念车成亮点

2012纽约国际车展4月6日在纽约贾维茨会展中心正式向公众开放,全球43家汽车制造商展出了1000多款最新车型,其中首发车和概念车成为车展的一大亮点。

一直备受外界关注的克莱斯勒2013款SRT Viper在车展上华丽亮相,展台前挤满了前来一睹为快的车迷和经销商。这款顶级跑车搭载前置8.4升V10发动机,取代之前的8.3升版,提供6速手动变速器克莱斯勒街道赛车技术,整体性能更加优越。

奔驰公司的全新一代跑车SL65 AMG、林肯公司的新款豪

华轿车MKZ、宝马新款6系跑车等也都在车展上逐一登场,显示出全球几大汽车商对2012年美国和世界市场充满信心。

以宝马公司i8系列混合动力超级跑车和英菲尼迪LE电动车为代表的概念车也很引人注目,它们绚丽的外观和能源的创新使用,让运动奢华与绿色环保兼而有之,彰显汽车业对节能环保的终极追求。

纽约国际车展于1900年首次举办,目前为仅次于底特律车展的北美第二大汽车展会,每年吸引参观者上百万人次。本届车展将持续至15日。(据新华网)



2012 纽约国际车展现场。

牡丹  
飘香迎客来

——第8届中国洛阳牡丹文化节服务手册



进口整车 114年造车历史

## 风朗 纬度 裸车时代 享诺生活

1年全车保险

减免购置税

3M全车贴膜



## 五万大礼巨献 法国雷诺浪漫

- 一重奏：“买得舒心”减免购置税
- 二重奏：“开得放心”赠送一年全险
- 三重奏：“用得贴心”赠送3M全车贴膜
- 四重奏：“修得安心”3年12次免费保养,3年保修



风朗售价:16.58万元-19.58万元 纬度售价:23.98万元-29.28万元

现购买雷诺风朗、纬度即可感受来自法兰西的奢华四重奏

DRIVE THE CHANGE



河南龙腾汽车广场 洛阳雷诺4S店 电话:0379-63508111  
HENAN LONGTENG QICHE SQUARE CO.,LTD 地址:东花坛启明南路165号

洛阳日报 报业集团  
“传播文明”公益广告

乘风破浪  
才能宏图大展  
胸怀大局  
方会胜券在握



我与城市同在 文明与我同行