牡丹飘香迎客来——第30届中国洛阳牡丹文化节服务手册

东风日产称雄车展 428台战绩再创辉煌

日前，为期4天的中国洛阳第11届国际名车展在新区体育中心完美落幕。NISSAN东风日产以现场销售428台的成绩力压数十家参展车商，连续五年成为洛阳春季车展单一品牌的销售冠军。据相关负责人表示，东风日产这次在名车展上可以说是“卖疯了”，是去年春季车展销量的160%，特别是旗下旗舰车型天籁和SUV车型逍客，受到消费者的热烈追捧。

参展阵容强大 互动礼品丰富

作为国内汽车行业领先品牌，东风日产非常重视洛阳汽车市场，不仅携旗舰车型、SUV车型、全优家轿车型悉数登场，还带来旗下全新品牌启辰以及高端车型贵士、楼兰一并亮相，组成史上最强阵容。在车展现场，东风日产及旗下全新品牌启辰共1500平方米的超大展区和精致大气的展具，吸引了不少媒体与消费者的关注，加上现场举办的赏车有礼、订车有礼、等待有礼以及精彩的演出等一系列活动，吸引了上万名消费者关注，使东风日产成为本次车展人气最旺的展区。

东风日产洛阳区域总经理王童斌在车展结束时表示：“这次车展打响了东风日产在洛阳地区双品牌战略的第一枪，4天车展销售成绩远远超出预期，是去年销量的160%，这跟我们全体东风日产人的努力是分不开的，我为我们的团队感到骄傲！”

人如潮涌的洽谈区，显示出消费者对东风日产品牌的信赖。

天籁、逍客成为“人气王”

在此次展出的东风日产豪华阵营中，旗舰车型的天籁受到了消费者的高度关注。在油价高涨的年代，东风日产主打省油特点，天籁在节油上面也有非常出色的表现。早在“2009全国城市汽车节油极限挑战赛”中，天籁冠军选手以2.0L油耗4.5L/100km和2.5L油耗4.8L/100km的优异成绩，证明了东风日产天籁VQ引擎和CVT变速箱完美的组合，创造了中高级轿车节油性能的奇迹。

东风日产的另一人气SUV车型逍客也凭借流行时尚的外观、出色的燃油经济性，还有超宽敞的内部空间成为本次车展销售最多的车型之一。同时，轩逸、骐达、骊威等经典家轿车型也受到消费者热捧。

东风日产启辰全新亮相

值得一提的是，东风日产旗下全新品牌启辰，刚一亮相就受到众多消费者的青睐。虽然启辰D50车型的价格还没有公布，但在其优秀的血统以及丰富的订车活动支持下，达成了32台的订单成绩，也为东风日产双品牌战略奠定了很好的基础。

启辰D50搭载了著名的日产HR16DE发动机，匹配MT、AT两种变速箱，构成黄金节油组合，百公里综合工况油耗仅6.4L；启辰D50与NISSAN品牌共线生产、共网服务，制造品质和服务品质都达到了日产全球标杆水平。

为了更好地满足当地消费者越来越高的需求，东风日产在销售、售后到增值服务各个方面为消费者提供全方位周到服务，力求在产品号召力和品牌影响力方面，都有着超越同级别车型的优势，能满足洛阳区域不同消费者的细分需求。