

2012 春季精品房展会 异彩纷呈礼献洛城



唯有牡丹真国色,花开时节动京城。2012年,适逢第30届中国洛阳牡丹文化节,作为难得的大庆之年,本届牡丹文化节得到了各级政府的高度重视。由洛阳日报报业集团主办的2012春季精品房展会将于4月29日拉开帷幕。

作为本届牡丹文化节和本次购物节的重要组成部分,2012春季精

品房展会旨在为品质楼盘提供展示平台,合理引导民众的住房消费理念,致力为洛阳消费者及周边人群营造一个以买房、置业为主题的消费盛典,提振洛阳楼市信心,促进洛阳房地产市场平稳、持续、健康发展。作为洛阳地产界近年来备受瞩目的品牌盛会,每年精品房展会的精彩各有不同,今年也是亮点多多。

亮点一

公信力、影响力无可比拟

十年的积累与发展使春季精品房展会成为业界品牌展示、行业交流、市场推广的权威平台,得到了诸多品牌地产商和经典项目的认可,他们积极参与,推出优质房源。

亮点二

购房者首选置业平台

春季精品房展会以巨大的影响力吸引了众多本市及外埠购房者,成为百姓置业安家的最佳平台。今年春季精品房展会将掀起2012年洛阳新一轮新的地产消费热潮。

亮点三

活动繁多 促销给力

展会在周末且跨“五一”假期举办,购房者可轻松看房展。展会定位为洛阳精品房展,商品房、二手房集中亮相,参展项目将针对展会推出特别优惠措施,真正回馈有购房需求的消费者。组委会还将精心组织多项活动,营造最佳展会效果。

亮点四

房车联展 精彩加倍

本次房展继承2011年房车联展的火爆之势,集豪宅、名车于一身,打造最具品质、最有吸引力的精品展会,创造年度最旺人气。

(朱旭)

牡丹
飘香迎客来

——第30届中国洛阳牡丹文化节服务手册



2012年 洛阳房地产十大名盘 2012年 洛阳重点推介楼盘 洛阳地产风云榜 最佳亲水观景楼盘

洛阳日报报业集团全资开发企业荣誉出品



九鼎·中和湾

洛河南岸 / 凝碧湖畔 / 双水大宅 / 纯板楼王

置业看行情 自住看风景

稀缺湾区优越生活,2012年“刚需”置业首选,最高劲惠10万元



8号楼A户型 三室两厅两卫
建筑面积约:136m²



6号楼A户型 四室两厅两卫
建筑面积约:204m²

租:双层临街旺铺,300m²~3000m²现房全城火热招商。招商范围:家居、装饰、药店、餐饮、金融、通讯等行业 联系电话:65593189 王先生

洛房商预字第Y11-095号、Y11-096号

聆听香堤: 65993111 / 65993222