



飘香迎客来

牡丹文化节服务手册
第30届中国洛阳



本刊记者 孙欢 通讯员 张耀南

千年帝都牵手国家名片 国色天香盛开方寸之间

——访洛阳市邮政局局长程峰

从《千姿牡丹》到《花开五洲》，从《富贵双联牡丹极品》到《牡丹花都》，洛阳牡丹一次次在方寸间傲然绽放，以盛开的热情拥抱四方游客，以独特的形式向世人展现国色天香的魅力。

4月5日，千年帝都满城花开，洛阳邮政《富贵双联 牡丹极品》和《牡丹花都》邮票的发行，为第30届中国洛阳牡丹文化节又增添了亮丽的一笔。

以“立足自身、服务地方、有所作为”为指引，积极投身地方经济发展，以服务地方经济建设和促进社会进步为己任。提出新战略，服务大发展。

——程峰

如何服务好地方经济，如何更好地服务城乡群众，是洛阳市邮政局一直以来的探索方向和工作目标。

洛阳市邮政局自1998年11月独立运行以来，认真贯彻落实党中央、国务院关于邮政深化体制改革的相关要求，不断改革，以邮政企业、邮储银行、速递物流三大板块和金融业务、代理保险、电子商务、函件、集邮、报刊发行、报刊零售、物流八大专业为支撑，以遍布城乡的邮政网点，四通八达的邮政网络、联通世界的邮政通信网，为我市城乡居民解决实际问题。

2011年下半年新一届领导班子成立后，认真贯彻落实市委十次党代会精神和今年年初市两会精神，紧紧围绕“持续六加一、提升六加一”和“福民强市”战略，以“作风转变年”活动为动力，力求为洛阳社会经济又好又快发展提供更加快捷、优质、高效的邮政通信服务支撑，发挥邮政更大的担当。

而牡丹邮票的发行，便是洛阳市邮政局利用自身行业优势，积极服务地方的又一体现。

利用邮政优势，充分挖掘洛阳厚重文化资源，倾心打造集邮文化产品，为宣传洛阳，进一步提升洛阳在国内外的知名度和美誉度不懈努力。

——程峰

借“国家名片”敲开世界之门，借方寸天地展现国花之美，是市委、市政府推介牡丹、推介洛阳的创新之举，也是洛阳邮政近年来利用自身优势宣传牡丹、宣传洛阳的一项重要工作：

从1992年开始，《龙门石窟》、《小浪底》、《洛神赋》、《白马寺与大菩提寺》、《关林》等相继荣登“国家名片”，提高了洛阳在国内的知名度；

从2006年起，《千姿牡丹》邮票连续6年发行，创造了世界吉尼斯纪录，进一步提升了洛阳在国内的影响力；

2009年，我市成功举办世界邮展，使世界聚焦洛阳；

同时，我市集邮活动也随之蓬勃发展，全市各级集邮协会由2007年的110个发展到去年的300多个，集邮会员由2007年的1.1万人发展到去年的近3万人，我市也因此于2011年荣获全国首批、河南唯一的集邮文化先进城市称号；

刚刚发行的《富贵双联 牡丹极品》、《牡

丹花都》邮票，通过名人、名家、名牡丹的形式，将牡丹文化节定格在“国家名片”上，成为我市的又一张亮丽名片。

在市委、市政府的部署下，洛阳市邮政局积极主动地利用这些取之不尽的资源和邮票这一独特载体，积极助推洛阳文化旅游产业发展，把小邮票做成大文章，让这些邮票成为一张张“洛阳城市名片”，大大提升洛阳的知名度、美誉度和软实力，为进一步弘扬厚重洛阳文化、助推文化强市、宣传洛阳、促进洛阳经济社会又好又快发展作出应有的贡献。

在社会发展和邮政企业改革不断深入的环境下，只有大力发展邮政文化创意产业，转变发展方式和服务方式，不断提升邮政服务社会的能力和水平，才能满足人民群众多元化、高标准的用邮需求。

——程峰

在城市元素登上“国家名片”背后，反映的是市民群众对邮政业务发展的更高要求。

在社会发展和邮政企业改革不断深入的环境下，只有大力发展邮政文化创意产业，转变发展方式和服务方式，不断提升邮政服务社会的能力和水平，才能满足人民群众多元化、高标准的用邮需求。

在巩固邮政传统业务的前提下，洛阳邮政充分利用邮政报刊发行的杂志、形象期刊全国发行、影响力大、传播时间周期长的特点，宣传我市产品，助推企业发展；同时根据企业和个人不同层次的需要，研讨开发个性化业务，满足社会多元化对邮政服务的需要；

另一方面，通过邮政庞大的数据名址库，以带着瞄准器的广告——商函业务，为全市招商引资和宣传中小企业产品走向全国提供邮政便利的低成本服务，助推企业发展；

发挥邮政金融、信息、实物三流合一的优势，在所有邮政网点实现全面开办代售飞机票业务，方便市民出行；同时代理交纳各种通信费、交通罚款等；

在做好电子商务储蓄、汇兑、速递短信业务的同时，全力打造可信赖的“邮乐网”购物平台；

针对群众汇兑、存取款需求，大力发展邮政金融业务，为城乡居民带来专业化、个性化的理财服务；大力发展针对金融、保险、通信、住房公积金、社保等的函件账单业务，为消费者明白消费提供方便。

“在改革中发展，在发展中前进”。去年以来，洛阳邮政不断完善现代化邮政网络，打造沟通政府、企业和百姓的桥梁，构建覆盖城乡的邮政综合服务平台，邮政基础服务设施整体布局不断完善，网点综合服务能力全面提升。

力争通过2-3年，对网点基础设施建设予以改造、改建。为老百姓提供宽敞明亮、服务设施标准的用邮环境。

建设村邮站是省委、省政府确定的民生工程，全年全市要完成2000个村邮站建设目标，实现邮政由市、县、乡三级到行政村四级的服务，让老百姓足不出村就可享受到邮政优质、快捷的服务。

在加快村邮站建设的同时，对于截至目前全市已建成的1700个村邮站，要分批加快推进其加盟到邮政全连锁超市。

加快城市区便民服务站建设，使居民用邮更加方便。

全力推进县城邮政仓储物流中心建设和农村物流直营店建设。

打造功能齐全的邮政综合服务平台，为邮政业务延伸、贴近百姓、满足群众的用邮和个性化服务提供有力的硬件支撑。

“以人为本、亲情管理、优化配置、持续创新”，这是洛阳邮政新型的用人观和发展观。一枚小小的邮票，却是全局上下乃至全市上下通力协作的结果。

——程峰

首发的是邮票，展现的是精神。

无论是城市精神，还是邮政精神，都是全市上下通力协作的集中写照。

企业要发展，管理是关键。以管理促发展，向管理要效益是洛阳邮政的基本方略。根据企业发展出



市邮政局党委书记、局长程峰

现的新情况、新问题，及时修订完善各种管理制度，做到以制度管人。

加大对职工的培训力度，在坚持做好各种业务知识、技能培训的前提下，组织职工开展国情、省情、市情及邮政发展形势教育和人生职业生涯规划培训，进一步提高职工的责任意识、大局意识和敬业爱岗意识。

做好人才的发现、培养和使用。对新入局的青年大学生，予以重点培养，给以挂职锻炼，压担子，促其尽快成长；对于其他专业人才，要使其在工作中锻炼成长，并不拘一格使用人才，为洛阳邮政又好又快发展提供人才支撑。

企业依靠职工发展，要让职工享受到企业改革发展成果。去年以来，全市各级邮政部门都在不折不扣地贯彻落实省公司“三保证、三关爱、六落实”政策。

怀着朴素的感情去关心、关爱职工，每逢中秋节、春节等传统节日，局各级领导班子都要深入到每一个职工家中慰问，把组织的关怀和温暖送给职工；对于生病住院的职工，局各级党、政、工领导必须到医院看望慰问；同时关注离退休老同志的困难，真心实意的帮助其解决困难和问题。

为职工切切实实办实事、办好事，把职工当做兄弟姐妹，将亲情管理纳入到思想政治工作中，让职工时刻感受到洛阳邮政大家庭的温暖，才能真正增强企业的向心力、凝聚力。

以优质的邮政服务、崭新的邮政形象，为巩固我市“全国文明城市”成果持续提升。

——程峰

邮政作为一家央企，无论市场经济怎样发展，社会效益第一、服务第一是其永恒不变的主题。在我市荣膺“全国文明城市”荣誉称号之后，洛阳邮政更要发挥自身优势，为维护荣誉成果持续提升。

服务“三农”，是党和政府赋予邮政部门的一项政治任务。去年以来，全市各级邮政部门一方面做好邮政基础业务和代收农电费、各种电话费等服务工作；另一方面主动服务，为农民朋友配送优质良种、化肥，送科技下乡并按照省委、省政府的要求，切实做好对邮政示范田、示范方的服务指导管理，促使农民朋友增产增收。此外还做好农村邮政物流商品配送工作，使农民朋友切实体会到作为社会公共服务均等化邮政服务在农村率先实现带来的好处，为我市建设社会主义新农村提供邮政部门的支撑。

此外，做好城市区邮政便民服务站的服务工作。本着邮政服务更加方便城市居民生活的原则，计划全年在市区各居民区、社区、家属院附近发展完成500个邮政便民服务站建设。对于已建成的230个便民服务站，在现已开通的代收电费、车用燃气费、各种话费的基础上，尽快全面开办代收水费等公用事业性收费，实行一卡通交费，方便居民生活。

在第30届中国洛阳牡丹文化节来临之际，加快对群众建议、投诉的处理速度，对影响洛阳邮政形象的事件或当事人予以追究问责。时刻擦亮服务窗口，使“人人代表洛阳邮政、个个都是洛阳形象”成为全体职工的共识，为巩固提升我市全国文明城市作出邮政部门应有的贡献。



邮政大厦