



花都香更浓

相约牡丹城

喜庆第30届中国洛阳牡丹文化节

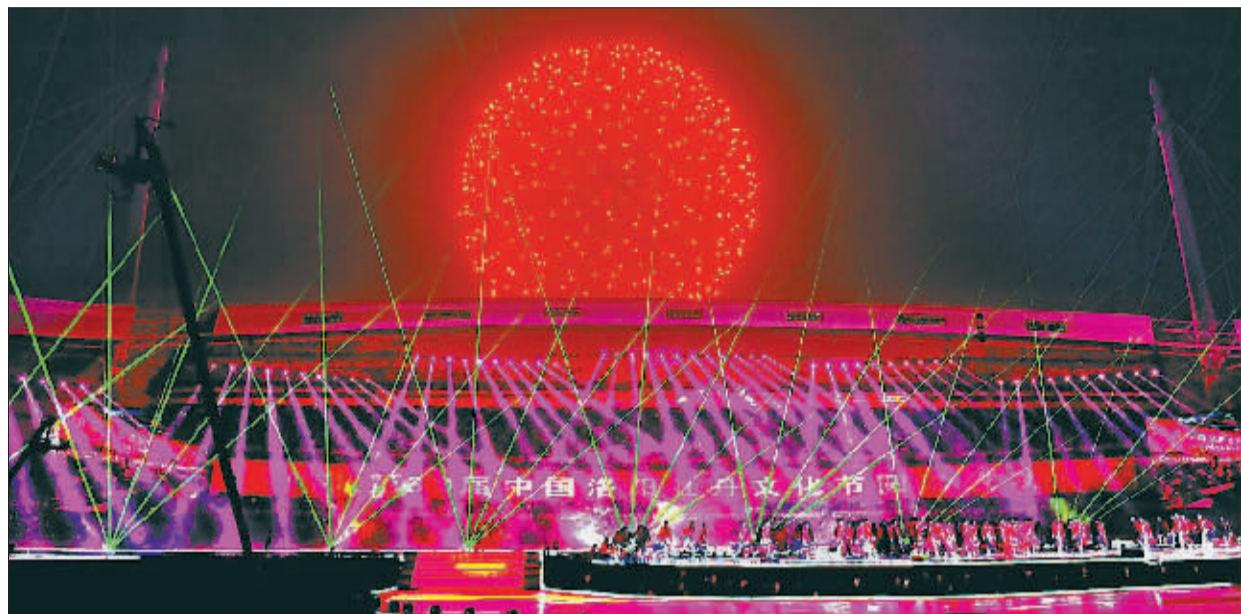
2012年4月11日 星期三  
编辑/李喆 校对/庆栋 组版/洪岭

A03

洛阳晚报

# 迎盛世洛城谱写华彩篇章

## 诚邀海内外朋友光临中原大地,赏国色天香,品河洛文化,展宏图伟业



烟花腾空而起,煞是好看。

记者 高山 岳 摄

节举办30周年,也是全面贯彻落实党的十七届六中全会精神,喜迎党的十八大召开的重要一年。十七届六中全会明确提出,要加大对拥有自主知识产权、弘扬民族优秀传统文化的产业发展支持力度,打造知名品牌,发掘城市文化资源,发展特色文化产业,建设特色文化城市。本届牡丹文化节紧扣牡丹文化主题,策划了形式多样的文化和经贸活动,必将进一步彰显特色性、突出文化性、注重市场性、体现创新性,必将在推动文化产业发展,建设特色文化城市,丰富人民群众的精神文化生活等方面发挥更加积极的作用。

20时15分许,陈昌智宣布:第30届中国洛阳牡丹文化节开幕!

霎时间,整个新区体育场被五彩斑斓的灯光照亮,一束束烟花腾空而起,成了牡丹的海洋,《花开中国》大型文艺晚会激情上演。

第30届中国洛阳牡丹文化节以“洛阳牡丹、富贵天下”为主题,秉承“以人为本、牡丹为媒、文化为魂、扩大交流合作、推动科学发展”的宗旨,以打造“中国最具国际影响力的文化节会品牌,中原经济区标志性节会,牡丹的盛会、百姓的节日、产业的新天地”为目标,着力提高牡丹文化节的国际性、欢乐性、效益性和创新性,精心策划了“文化部推荐优秀剧目洛阳展演月”、特色文化城市发展论坛、“洛阳台湾周”、投资贸易洽谈会、2012福布斯中国中原经济区自主创新与民营经济发展论坛、2012洛阳中国名花展等30余项经贸、文化、旅游活动,进一步把牡丹文化节办成洛阳市招商引资、招才引智、招客引游、招展引会的重要节会和中外游客及广大市民的盛大节日,打造“国际知名、国内一流、历届最好”的文化节庆品牌。

(上接A02版)去年9月,国务院出台《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》,中原经济区正式上升为国家战略,河南在全国发展大局中的战略地位又得到显著提升,迎来了跨越式发展的重大历史机遇。一个自强不息、充满活力、开放兼容的新河南,正在以崭新的姿态和独特的魅力展现在世人面前,愈来愈受到世界的关注和青睐!

郭庚茂说,洛阳是驰名中外的千年帝都、牡丹花城。牡丹是我国的传统名花,不仅具有

富贵吉祥、繁荣昌盛的寓意,而且具有自尊、自信、自立、自强的内涵。洛阳牡丹文化节坚持“以人为本、牡丹为媒、文化为魂、扩大交流合作、推动科学发展”,已连续举办了29届,其国际性、观赏性和创新性不断增强,品牌影响力和文化辐射力大幅提升,已经成为传承华夏历史文明、推动地区间交流合作的重要平台。洛阳四月春光好,今朝国色更妖娆。热忱欢迎广大海内外朋友光临中原大地,赏国色天香,品河洛文化,展宏图伟业!

励小捷致开幕词。他说,古都洛阳,历史源远流长,牡丹文化更是深受世人的喜爱。迄今为止,中国洛阳牡丹文化节已经连续举办了29届,内容不断丰富,水平不断提高,在推广牡丹文化,推动地方文化繁荣发展,促进洛阳经济结构调整和发展方式转变等方面起到了积极的作用,尤其是去年,牡丹文化节升格为文化部和河南省人民政府共同举办的国家级节会,其影响力和文化内涵都得到了新的提升。

励小捷说,今年,时值中国洛阳牡丹文化

### 协和整形美容杯 2012洛阳首届



主办单位: 洛阳网 www.lyd.com.cn 协和医疗(整形美容)

媒体支持: 洛阳晚报、洛阳商报、洛阳网《洛阳手机报》洛阳电视台、洛阳交通广播

### 浪漫4月牡丹花都 寻找最美的胸

# 3万元奖品属于你!

◆报名时间: 3月12日-5月5日

◆大赛参赛资格: 年满18周岁,健康、美丽、自信的女性

