



《泰坦尼克号》归来，3D能否“复活”经典

上海、北京、广州、成都首映日上座率高，专家分析情节动人最重要

□新华社上海4月11日电(记者 许晓青 吴霞)

核心提示

曾在中国进口影片发展历程中保持“最高票房”纪录长达11年之久的《泰坦尼克号》，4月10日起以3D版的新面貌重返中国影院。这部由《阿凡达》、《终结者》导演詹姆斯·卡梅隆亲自操刀的“怀旧大片”，是否能在国内引发新一轮的观影热潮？搭上了3D技术的“快车”，经典老片能否焕发青春？

1 首映日票房劲爆

记者10日走访发现，在中国电影市场具有指标意义的上海，几乎所有影院都将3D版《泰坦尼克号》的巨幅海报、视频广告等安放在最醒目位置。当年红极一时的电影主题曲《我心依旧》不断地循环播放。

10日晚，拥有上千个座位的上海影城一号放映厅座无虚席，开场前最后一刻仍有不少观众冒雨前来。作为中国内地首家多厅影城，这里当年创造了《泰坦尼克号》单厅票房700万元人民币的国内最高纪录。而今，这里的电影放映设备早已升级换代，《泰坦尼克号》上演“王者归来”令影迷和影城工作人员兴奋不已。

在位于上海市中心的永华电影城，排片表上3D版《泰坦尼克号》占据了七成以上份额。据了解，该影城10日零点首映场的上座率超过八成，影城特别推出的拥有雨雾特效的4D版《泰坦尼克号》更是场场客满，显示出《泰坦尼克号》在中国影迷心中非同一般的地位。

北京、广州、成都等地的主要电影院线也出现了首映日上座率高的场面，一些网友在微博上调侃道：“电影票好像‘泰坦尼克号船票’，一票难求。”

上影集团联和院线副总经理吴鹤沪介绍，从目前的市场格局看，3D版《泰坦尼克号》将占据大约2/3的院线空间，大片“复出”的市场号召力不可小觑。



《泰坦尼克号》堪称经典影片。



《黑客帝国》据说也要出3D版。



3D版《狮子王》票房高。(网络图片)



2 影迷“集体怀旧”

尽管10日是个工作日，但在上海各大院线的观影人群中，既有70后、80后白领人士，也有90后学生一族，还有不少花甲老人以及常住上海的外籍人士。在北京、上海等地，一些放映场次还出现了观众开场落泪、片尾鼓掌的热烈场面。

影迷沈小姐走出影院时眼眶湿润，说：“第一次看这部片子时，我还在读小学，那时候很多细节还看不懂，这次再看觉得特别震撼，忍不住想哭。”

“爱情就是一张旧船票。”“假如你是萝丝，你会选择谁？”“萝丝与杰克的纯爱，今天是否还会再来？”相当一部分网友热衷通过重温剧情来探讨现实社会中的各种情感现象。一些网友感慨，在“有多少爱情死于房价”、“‘白富美’流

行搭配‘高富帅’”的今天，《泰坦尼克号》变成了超越世俗情感偏见的重要标杆。

另一些影迷则喜欢品评20世纪90年代卡梅隆所创造的经典镜头和对白。影迷廖小姐说，《泰坦尼克号》的电影原声磁带曾是自己大学时代学英语的“秘密武器”，直到今天她仍然能背诵其中有关爱情、亲情、友情以及陌生人彼此关怀的经典台词。

上海戏曲学院院长郭宇分析，在特定时间、特定地点发生极具冲突性的灾难故事，十分符合西方戏剧的“三一律”。《泰坦尼克号》对真善美的价值探讨是潜移默化的，当年在中国产生了划时代的影响，而今带着这样的记忆烙印，观众就更容易形成心理期待。

3 3D能否“复活”经典？

记者了解到，自从3D版《狮子王》横扫北美票房后，好莱坞的一些经典老片纷纷宣告即将“3D化”。除了备受瞩目的《泰坦尼克号》外，《黑客帝国》、《指环王》、《终结者》等影片也排上了“转制”日程，甚至有人猜测这样的3D“转制”热将“传染”给国产大片。

3D技术真的能给经典老片带来新生命吗？大部分热衷重温《泰坦尼克号》的观众表示，在技术之外，更注重内容。还有网友留言说：“摘下3D眼镜，我一样愿意重新看完全场，为的就是那种心动。”

对此，专家分析，无论是国产片还是进口片，若想吸引观众主动

走进电影院，技术过硬固然重要，但情节动人则是决定性因素。

梦工厂创始人卡曾伯格前不久接受记者采访时指出，3D技术不是万能的，“它不能把坏电影变成好电影”。

曾担任电影《冰海沉船》译制片导演的著名配音演员苏秀赏析《泰坦尼克号》时认为，该片成功的关键还是“故事抓人”，面对巨大的灾难、面对死亡威胁，人性中的光辉在片中反复闪现，比如沉船上那脍炙人口的四人小乐队，又比如那些坦然面对死亡的乘客，宏大叙事却能以情动人，最终触动了观众心中最柔软的部分。

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人，看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信712到10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。