

“家”里来客多了,日租房也吃香了

业内人士提醒:日租房缺乏统一标准,存在安全、卫生等隐患

□记者 赵玉杰

本报讯 随着第30届中国洛阳牡丹文化节到来,各地游客纷纷而至,在各类酒店餐饮业迎来客流高峰的同时,日租房市场也在升温。

日租房市场升温

随着牡丹文化节到来,有大批游客来洛赏花游玩,住哪里,怎么住,价格多少等都是大家关注的问题。近日,在洛阳一些本地网络论坛上,记者看到,针对来洛游客推出的日租房广告比平时多出不少:环境优美,家具齐全,给您如家般温馨感受……类似的日租房广告随处可见,有些帖子还附上房子图片以供参考,价格在几十元至一百多元不等。这些日租房的帖子很受关注,最高的回复量竟有50多条,大多是询问租金和具体位置等。

按帖子上的联系方式,记者拨通了几名房东的电话。房东陈先生表示,他在西苑桥附近有一套一室一厅的精装房,“40平方米左右,家具齐全,还能做饭,租金每天80

元”。陈先生表示,他目前已经接到好几个咨询电话。

洛阳师范学院附近的安乐镇东岗、西岗等村因靠近高校,大部分村民家里盖起了四五层的楼房。记者看到几乎每家门前都贴有“出租房屋”的小广告,其中日租房的广告也有不少。王先生2010年新盖了一栋5层楼房,除一层自己住之外,其余四层都租了出去。王先生说:“家里共有20多个房间,有6间作为日租房对外出租。日租房目前很受欢迎,每年牡丹文化节期间,都有不少人过来租房。”

较受年轻人欢迎

“日租房生活设施齐全,价格比酒店便宜很多,较受年轻人欢迎。”陈先生表示,每逢节假日,日租房生意格外好。

在安乐镇西岗村,刚订好日租房的小曹说:“朋友要来洛阳玩几天,住酒店太贵,住日租房可以自己做饭,能省不少花销。”

郑州的侯女士来洛阳之前就在网上预订了一套40平方米左右的日租房。“我和男友要待一周左右,

住酒店花销太大,日租房每天才60多块钱,还能自己做饭。”侯女士说。据了解,和侯女士一样,来洛阳旅游、出差选择日租房的客人不在少数,而且以年轻人为主。

入住无需登记存在安全隐患

走访中发现,日租房在越来越受青睐的同时,也存在一定的安全隐患。顾客入住时,很少有房东会主动提出查看证件,也不登记,只要交钱就能入住。另外,由于日租房与宾馆不同,没有相关营业执照,更没有消费凭证,一旦出现问题或者纠纷,消费者的合法权益很难得到保障。

河科大财经学院副教授张纪表示,日租房作为一种新兴的租赁形式,运营灵活,市场潜力较大;但目前缺乏有效监管,在安全、卫生等方面没有统一标准。另外,房东与房客之间缺乏有效的租赁协议,一旦出现纠纷,很难根据有关法律进行维权。因此,面对日渐兴起的日租房市场,政府部门应制定相关准入机制,以对日租房市场进行引导。

“2012 洛阳消费促进月活动”昨日启动

日用百货、家居建材、汽车家电、餐饮旅游均有优惠

□记者 韩铁栓 通讯员 朱永刚

本报讯 昨日,由商务局主办的“2012 洛阳消费促进月活动”正式启动。

市商务局有关负责人介绍,“2012 洛阳消费促进月活动”的主题为“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”。从即日起到5月10日,各参与企业和商家将推出各类优惠活动,同时按照“无消费底线,购物就送”的方式,主办方将发行30万张奖券,使消费者在享受各商家原有优惠的同时,还有机会分享主办方提供的价值15万元的奖品。各商家还将在经营场所显著位置张贴统一

的活动标志及促销海报,以便让消费者放心购物,安全消费。

“2012 洛阳消费促进月活动”共有佳节购物月、绿色消费行、餐饮美食汇、家居建材消费惠、洛阳欢乐游、连环大抽奖6项内容。

目前,我市已有洛阳杜康控股有限公司、王府井百货、中央百货、大张实业等百余家企业、商家参加了此次活动。有意加盟的商家还可申请参加,咨询电话:63300059、15538559188。另外,消费者如在活动期间发现参与商家有不兑现承诺或有损诚信经营行为,可拨打12312或63300059举报。

比一比哪家的啤酒价格便宜

同规格雪花啤酒不同超市价差1.3元



□记者 赵玉杰

近日,市物价办价格监测中心对我市部分超市啤酒销售价格进行了采集汇总,本次采集的商品价格主要包括6家超市30种不同系列品牌的啤酒价格。其中,8度330毫升的雪花啤酒(听装)华润万家纱厂路店每听售价2.8元,而家乐福每听售价1.5元,价差1.3元。

啤酒价格对比表

品牌/规格	最高价(元)	最低价(元)	价差(元)
蓝狮超干啤酒500毫升	3.9 (家乐福)	3.3 (丹尼斯)	0.6
蓝宝艾尔11度啤酒350毫升	2.4 (家乐福)	1.9 (沃尔玛)	0.5
哈尔滨小麦王啤酒(330毫升×6)	15.3 (沃尔玛)	12.8 (家乐福)	2.5
8度雪花啤酒(听装)330毫升	2.8 (华润万家)	1.5 (家乐福)	1.3
哈尔滨冰爽啤酒330毫升	2.4 (华润万家)	1.9 (家乐福)	0.5
蓝奥超纯啤酒330毫升	2.2 (家乐福)	1 (丹尼斯)	1.2
哈尔滨冰纯啤酒6罐装(330毫升×6)	19.2 (沃尔玛)	18.5 (华润万家)	0.7
蓝带蓝宝特制啤酒500毫升	3.4 (家乐福)	2.9 (沃尔玛)	0.5
雪花9度清爽啤酒560毫升	3.5 (家乐福)	1.5 (丹尼斯)	2
哈尔滨小麦王啤酒(500毫升×3)	12.5 (丹尼斯)	9.9 (大张)	2.6
百威啤酒(500毫升×3)	21 (华润万家)	18.9 (家乐福)	2.1
8度青岛啤酒醇厚600毫升	4.5 (王府井)	3.5 (丹尼斯)	1
蓝狮超纯啤酒500毫升	3.9 (丹尼斯)	2.6 (家乐福)	1.3
青岛纯生啤酒8度500毫升	7.5 (王府井)	6.9 (丹尼斯)	0.6

宝洁旗下部分日化产品涨价? 记者走访发现—— 我市沙宣、海飞丝等尚未调价

□记者 王子君

本报讯 近日,不断有媒体爆出宝洁旗下的海飞丝、沙宣等品牌价格将上调10%至20%。昨日,记者走访我市多家超市,销售人员均表示,尚未接到商家调价的通知。

昨日中午,记者在新区开元大道与厚载门街交叉口附近某大型超市看到,宝洁旗下的多个品牌日化产品价格暂时未进行调整。以沙宣水润去屑洗发露为例,其750毫升装每瓶售价80元,400毫升装每瓶售价47.5元。“这些产品年前就是这样的价格,一直没有调整,我们也没接到有关的调价通知。”一名销售人员说。

记者在超市还了解到,宝洁旗下其他品牌日化产品的售价也未进行调整:海飞丝新生去屑洗发水400毫升装每瓶售价为37.9元,潘婷乳液修复去屑洗发露400毫升装每瓶售价为

为34.9元。

随后,记者又来到中州中路与纱厂南路交叉口附近某超市,该超市宝洁旗下日化产品的售价也未进行调整。

昨日下午,记者拨打宝洁洗发护发产品咨询电话(800-830-3618),接电话的一名工作人员表示,此次价格调整自本月初开始,但目前针对的仅是经销商的出货价,并非产品的终端零售价。

“经销商出货价提升,会不会影响到零售环节?”“其他城市这些产品的零售价进行了上调,会不会波及本市?”对这些问题,洛阳师范学院商学院院长刘玉来教授认为,受地缘政治局势影响,国际油价始终处于高位,使得日化类原材料、石油类产品及其衍生品以及运输价格大幅上涨,这无疑会增加企业的生产成本。

“经销商出货价格提升,最终还是要反映到零售环节上的。”刘玉来说。

2012湖滨果汁之约·福周刊大型系列公益活动之三

湖滨果汁 “原汁原味 书香洛阳” 全民读书节

时尚花海品书香 享受阅读知幸福

· 欢迎有“经典诵读”特色的学校报名参加 ·

活动时间: 4月21日

活动地点: 洛阳市隋唐城遗址植物园

活动内容: 分享阅读快乐,传播经典文化,领悟幸福人生

活动主题: 幸福阅读,悦读幸福

活动目的: 4月23日是“世界读书日”,《福周刊》旨在通过百名小学生现场吟诵经典的活动形式,呼吁生活在快节奏都市里的人们,每天抽出一段时间“多读书,读好书,幸福阅读,悦读幸福”

主办单位: 洛阳日报社报业集团

联合主办: 共青团洛阳市委 洛阳市花会办 洛阳市摄影家协会 河南小浪底实业有限公司 洛阳市实施希望工程办公室

联合承办: 洛阳广播电视台·福周刊 洛阳湖滨食品贸易有限公司 老城区塔角小学

特别鸣谢: 洛阳腾达旅行社有限公司 洛阳市金冠眼镜连锁有限公司 洛阳万仙湖旅游有限公司

看福报 得厚报 咨询电话: 63353871 18211990988