

果冻到底有啥“内幕”？

——果冻企业调查走访记



蜡笔小新(福建)食品工业有限公司的员工在车间加工果冻产品。(新华社发)



核心提示

□新华社记者 许雪毅

“果冻究竟有没有含工业明胶？这东西还能吃吗？”近日，有实名认证微博声称“老酸奶和果冻中含有破皮鞋炼制的明胶”，在网上引发了消费者对果冻产品的强烈质疑。另一方面，目前这个消息对相关企业和行业造成了多大影响？他们是否有进一步的说明和动作？带着这些疑问，新华社记者走进国内知名果冻生产商所在地之一——福建晋江进行调查。



网友“cfang_bubu”：今天跟五岁的小侄女视频，她很认真地告诉我她不能吃酸奶、果冻和冰激凌了……我问为啥，她说因为都是烂皮鞋做的……

【调查】“皮鞋变果冻”没有根据

“我在果冻行业待的时间不下10年，所谓果冻添加工业明胶的说法毫无根据。”福建亲亲股份有限公司品质管理部副总经理辛亚东接受记者采访说。

中国食品工业协会糖果专业委员会10日发表声明显示，果冻的主要原料为：水、食糖、增稠剂、魔芋粉、酸味剂、食用香精、香料、色素等。果冻中的增稠剂通常来源于卡拉胶、海藻酸钠等海藻提取物或者其他膳食纤维。

晋江市质量技术监督局食品生产监管股股长颜金杯告诉记者，卡拉胶一般是从海藻等植物中提取，而明胶来源于动物皮革，两者完全不一样。按照国家

添加剂卫生使用标准，卡拉胶可以根据生产需要适量使用，对人体没有危害。多年的监管过程中没有发现果冻企业使用明胶的情况。

“无论从技术还是成本角度考虑，果冻生产都不适合使用明胶。”辛亚东说，果冻酸性较高，而明胶在酸性条件下不稳定，不能满足果冻常温贮存的产品属性，也没法像卡拉胶一样带来爽滑的口感。另外，胶的成本只占果冻成本的5%，在这方面花心思意义不大。

蜡笔小新(福建)食品工业有限公司品质管理部经理周胜兴为记者算了一笔帐：“明胶是比较便宜，目前每公斤明胶大概40元，

每公斤卡拉胶80元~90元。但问题是，要达到同样的稠度，明胶的使用量差不多是卡拉胶的两倍半，用明胶取代卡拉胶企业是根本不划算的。”

福建省质量技术监督局提供给记者的资料显示，截至目前，全省共有获证食品生产许可证的果冻生产企业51家。2010年以来，每年均组织对果冻产品实施省级监督检查，对果冻产品的规格、铅、总砷、铜、菌落总数等项目进行检验。共监督检查155批次，仅3批次不合格，2批次果冻产品实物质量指标(糖精钠、菌落总数、安赛蜜)不合格，1批次果冻产品警示语标注不合格，均和明胶没有关系。



网友“军都小飞侠”：作为公众人物，此番言论的确大为不妥。心情可以理解，后果很是严重。

【调查】中食协糖委：可能对信息发布者进行起诉

对于果冻“内幕说”事件，中国食品工业协会糖果专业委员会在相关函件中表示：“在互联网这一越来越广阔的平台上，网民和博主应该加强自律，名人更应该自律。不能排除未来代表行业对微博信息发布者进行起诉的可能。”

至于如何杜绝此类事件发生，晋江市食品行业协会秘书长陈昌熙表示，需要企业、媒介和政府三方共同努力。企业首先要加强自律，加强职业道德培训，保证产品质量没有问题，同时品

牌企业带动中小企业发展；媒介要负责任，不要放过对坏企业的监督，也不能冤枉好企业；政府应该加强监管，利用权威性积极介入相关事件的协调解决。

“很重要的是一要让消费者知道事实真相。”王小喜说，现在网络传播太发达，类似的事件来得太突然，让整个行业发展很被动。希望有关行业组织和政府部门尽量给老百姓做一些科普。作为企业，也会考虑更透明地标示，并且通过各种渠道更好满足消费者的知情权。

延伸阅读

3·15晚会组否认做过老酸奶明胶调查

□据 新华网

据了解，央视今年3·15晚会的调查记者并未做过有关明胶的调查，也不存在“临时毙稿”一说。

10日，央视主持人赵普发微博告诫网友不要再吃老酸奶和果冻，并称消息来自央视调查记者。与此同时，另外一位媒体人也通过微博发布了类似内容，称“哪天你扔了双破皮鞋，转眼就进你们肚子

”，并称“这才是今年3·15晚会的重头戏，可惜没播”。

针对该说法，央视3·15晚会组知情人昨天向记者表示，本届3·15晚会的记者并未做过有关明胶的调查，也就更无所谓“临时毙稿”了，“我也觉得很奇怪，怎么会有这消息，明胶都是老话题了，晚会肯定找新选题做。”是否有其他栏目组的央视记者进行类似调查呢？记者11日联系的央视多个部门都表示“不知情”。



网友“八卦_我实在是太CJ了”：最烦这类藏着掖着的爆料……哪个企业用了工业劣质明胶，请毫不客气地公布，不要毁了其他的老实经营者。

【调查】“内幕说”引发不良后果 果冻行业喊“伤不起”

“……尽管我们分别在电话中和协会的官网上作了充分的说明，但仍然能够强烈地感觉到消费者的担忧和疑虑。更为严重的是，据我协会刚刚收到的消息，已经有多家果冻企业陆续接到多个地方监管管理部门要求‘果冻产品全面下架待检查’的通知。”福建亲亲股份有限公司行政部总经理肖锦银向记者展

示中国食品工业协会糖果专业委员会11日的一份函件。

“每年的1月份到中秋之前的这段时间是果冻销售旺季，目前‘冲击波’已经出现了。”辛亚东说，微博传言是9日发布的，10日一些卖场马上要求我们出具相关声明，否则就让产品下架。11日上午公司赶紧给经销商提供了“关于果冻产品中未添加明胶的声明”。

“虽然短短几天没法全面评估我们的损失，但可以肯定对我们行业影响很大。”蜡笔小新(福建)食品工业有限公司品牌管理中心负责人王小喜说，这个传言最糟糕的就是“不细说”，让大家都去猜测。我们很担心消费者因为不了解果冻知识而产生“大不了一不吃”或者“少吃点”的想法，而这几乎难以避免。

大自然地板 Nature

总裁亲临 签名售板
第二届(4月14日-4月15日)

放心消费 “双保姆”服务

买大自然地板享“双保姆”服务：大自然无尘安装服务与大自然金保姆服务。

大自然地板 Nature

总裁亲临 签名售板
第二届(4月14日-4月15日)

新品上市 新品上市 直降到底

数十款个性时尚全屋3000家门店同步上市，半价起售，先到先得，售完为止。

大自然地板 Nature

超值消费 抢订即送288元

4月14日前到店预交100元诚意金，活动当日可冲抵288元货款且赠送精美礼品1份。

活动热线：63271780 62682780
自然产品店地址：自然之家3楼3-010

大自然地板 Nature

疯狂买送 海量礼品 抱回家

活动当天 购40平方赠送精美雨伞一把
购60平方赠送美的微波炉
购80平方赠送精美的小冰箱

活动热线：63271780 62682780
活动门店地址：名仕街村C2楼31-32号