



# 2012 福布斯中国中原经济区自主创业与民营经济发展论坛昨日 在我市举行,首次发布《福布斯中国中部最佳商业城市榜》

## 洛阳:榜上有名 大有潜力

□记者 韩铁栓 武逸民 李东慧 孟山

昨日,2012 福布斯中国中原经济区自主创业与民营经济发展论坛在洛举行。论坛首次发布《福布斯中国中部最佳商业城市榜》,洛阳榜上有名。

### 《福布斯》中文版二度牵手洛阳

这是《福布斯》中文版2003年进入我国后,第二次携手我市举办专题论坛。本次论坛以“自主创业与民营经济发展新思路”为主题,旨在进一步扩大对外开放,抓住中原经济区建设千载难逢的机遇,鼓励自主创业,加快民营经济发展,挖掘洛阳在文化产业发展等方面优势。

《福布斯》中文版总编辑周健工,上海自然道信息科技有限公司CEO、“多普达”之父杨兴平,上海克里斯汀食品有限公司董事长、上海台商协会副会长罗田安,摩根大通中国首席经济学家朱海斌,阿里巴巴集团高级副总裁李俊凌,丹纳赫工具集团(上海)有限公司总经理魏勇,零点研究咨询集团董事长、创

业服务机构飞马旅发起人袁岳,美国科尔尼管理顾问公司全球合伙人张天兵,云锋基金董事总经理朱艺恺,南方影视传媒控股有限公司副总经理周炜等知名企业、经济学家、资深媒体人、知名创业者等出席本次论坛。

市委书记毛万春出席论坛并致辞。市领导陈向平、吴喜照、谢留峰、魏险峰等出席论坛。

论坛昨日还首次发布了《福布斯中国中部最佳商业城市榜》。与会嘉宾围绕该榜单,分别进行了“前瞻中国区域经济:中部与中原”、“用创业唤醒城市的活力”主题演讲,“寻求产业复兴的新原点”、“互联网与全球化时代的区域创业”、“再探文化遗产与文化产业”深度圆桌对话,并针对这些话题展开深入探讨与观点交锋。

### 透过榜单看洛阳:有发展优势,有较大潜力

在《福布斯中国中部最佳商业城市榜》中,长沙、武汉、郑州分列前三,其余13个上榜城市依次为合肥、芜湖、南昌、株洲、洛阳、太原、

宜昌、岳阳、襄阳、马鞍山、湘潭、常德、大同。

根据国家统计局公布的划分办法,我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中,中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南六省。《福布斯中国中部最佳商业城市榜》以《福布斯中国最佳商业城市榜》的指标体系和数据为基础,通过人才指数、城市规模指数、消费力指数、客运指数、货运指数、经济活力指数、经营成本指数、创新指数等8个指标进行评价,在全面更新各城市2011年最新GDP数据后形成新的排名。

在此次入围《福布斯中国中部最佳商业城市榜》的16个城市中,洛阳名列第八。从榜单上显示的数据看,与郑州市相比,我市在经营成本上有一定优势;在入围的非省会地级市中,我市在人才、城市规模、客运3项指数中排名第一,但在经济活力指数方面略显不足,在消费力和创新两项指数上也排名一般。这表明我市民营经济的活力没有充分释放,科研成果对经济社会发展贡献度有待提升,社会消费能力的增长潜力仍然巨大。

在发布榜单的同时,《福布斯》中文版有关负责人还对洛阳经济社会发展指标进行了分析。数据显示,我市三产的比例不够协调,三次产业结构的比例为7.5:61.6:30.9,重工业与轻工业的比例为86.5:13.5。他建议,洛阳要采取有力措施,加快老工业基地转型步伐,加快产业结构调整,强力推进服务业发展。

从榜单公布的数据看,我市去年接待国内外游客总数为6870万人次,比上年增长13%,其中接待入境游客53万人次,增长15.1%。全年旅游总收入348亿元,增长15.2%,其中创汇收入超过1.5亿美元,增长15%。目前,洛阳共有A级旅游景区26处,其中4A级以上15处;有星级酒店58个,国际国内旅行社91家。数据同时显示,我市的消费力指数有较大提升空间。该负责人建议我市进一步提高服务业水准,尤其是高端现代服务业水平,有效激发市场消费活力;另一方面,要充分运用市场规律,有效经营文化资源,进一步丰富文化展示载体,提升洛阳生态宜居城市的商业魅力。

### 福布斯论坛·高端访谈

## 周健工:“洛阳纸贵”完美诠释 洛阳文化和产业关系



●人物简介 周健工,《福布斯》中文版总编辑。他在宏观经济、公共政策、国际金融、国际贸易、国际政治等方面有广泛的研究,创办了英文财经评论网站Chinastakes.com。

□记者 武逸民 韩铁栓/文 杜武/图

《福布斯》中文版再次走进古都洛阳。作

为洛阳人的周健工,这次给他的家乡带来哪些新理念?

周健工认为,“福布斯”再次牵手洛阳,对洛阳的经济发展有着积极的意义。在洛阳这个地方谈创业,谈文化产业,谈遗产怎么“激活”并变成当代的消费体验,是个容易激发人辩论的话题。

“西晋左思写《三都赋》,最终产生的结果是洛阳的纸涨价了。‘洛阳纸贵’,就是对洛阳文化和产业之间关系的最好诠释,再直观不过了。”周健工说。

周健工认为,自由开放和包容,对文化产业发展至关重要。“如果没有自由,就没有创造,所以我觉得第一点,洛阳的文化产业一定要跳出洛阳,来思考文化产业发展。”他说,“洛阳不缺乏文化产业的人才,其实创业者本身就是人才。在创业的过程中只要注重人才培养,并用好洛阳这张历史文化名城的名片,洛阳的文化产业定能实现人才和经济价值的双赢。”

## 朱艺恺:用演艺文化点亮洛阳夜空



●人物简介 朱艺恺,云锋基金董事总经理,曾任北京印象创新艺术发展有限公司首席运营官,作为投资方代表多次参与张艺谋“印象”系列的筹划工作。

□记者 韩铁栓 文/图

朱艺恺可谓我国旅游演艺业的资深专家。在他看来,旅游演艺业如今之所以很火,

是旅游发展到一定程度的必然产物。他认为,每个城市都有自己独特的风土人情、历史传说、文化名人,有些内容特别是文化元素是无法或不能通过实景表现出来的,而这些文化元素恰恰是一座城市最具个性和魅力的地方,也是这个城市最愿意让游客感受、领悟的地方。通过艺术的表现手法和现代高科技的演绎,不仅能让人们在较短时间内了解一座城市的文化品质,而且还解决了游客“白天看庙,晚上睡觉”的问题,延续了游客的审美感受,留住了游客。一座好的旅游城市夜晚应该和白天一样精彩,都应该是城市魅力的集中体现。

朱艺恺表示,在政府主导、政策支持和各类资本竞相涌入的背景下,旅游演艺业已进入高速成长期,呈现“大投入、大制作、大导演、高科技”的特征。他觉得,作为拥有丰厚历史文化资源的旅游名城,洛阳也应该高起点发展旅游演艺业,把无形的资源化为吸引、留住游客的艺术形式,用演艺文化点亮洛阳的夜空。

### 福布斯论坛·主题演讲

## 前瞻中国区域经济:中部与中原



●演讲嘉宾 摩根大通中国首席经济学家朱海斌

□见习记者 赵佳/文 记者 李东慧/图

我国经济的发展在未来10年将面临全球经济结构变化和能源含量减少等挑战。因此,调整产业结构、实现现有产业的转移和升级是应对挑战的关键,也给中部中原地区的

经济腾飞提供了一个很好的机会。

洛阳作为中部中原地区重要城市之一,如何将丰富的文化底蕴资源转变为城市经济发展动力值得深思。历史文化资源如果没有跟现代社会切合,最多只是茶余饭后的精神追求,无法转换为经济发展的动力和优势。

此外,市场经济的核心在于企业的创新精神,中部中原城市在未来发展过程中,怎样发挥企业家的创新精神,是一个瓶颈问题。

随着沿海地区劳动力、土地成本不断上升,洛阳这样的中部城市的劳动力和能源优势便凸显出来。政府若能加大政策支持,提升投资软环境,提高投资环境的便利性和稳定性,便可吸引领先行业和企业来当地投资。

中部中原城市经济的发展,离不开金融市场的发展。中国的金融市场还处于不发达阶段,洛阳的金融市场和北京、上海等城市金融市场的发展相比相差甚远。因此,怎样加快中部中原地区金融市场的发展,使金融市场更好地服务实体经济,是个很大的议题。

## 用创业唤醒城市的活力



●演讲嘉宾 零点研究咨询集团董事长、创业服务机构飞马旅发起人袁岳

□记者 李江涛/文 杜武/图

现在,最有竞争力的不仅是技术,更重要的是技术的应用,因为高价值是由服务端来掌握的,而不是由制造端掌握,服务业正在成为产业升级的核心。如果服务业不能迎合消费者的需要,那么,企业的技术开发和新产品的研发都将出现极大浪费,不可能形成很好

市场。

服务业发展将激发更多创业激情。现在,洛阳第三产业中很大部分是传统服务业,现代服务业发展还比较缓慢,在经济社会发展中所占的比重还比较小。洛阳应积极抓住我国经济转型发展的重大机遇,通过发展新兴服务业来改变产业发展格局,加快现代服务业发展步伐。

新兴技术的大量运用、娱乐服务业快速发展、公共服务逐渐实现外包等都是现代服务业发展的趋势。洛阳服务业发展的路径,应该以制造业为基础,在制造业中引入新兴服务理念,不断加强服务要素投入,实现制造业与服务业的融合发展;同时,要进一步延伸、拓宽新兴服务业领域和范围,加大服务业在经济社会发展中的比重。

加快发展现代服务业,必须更新观念。当前,我们要不断完善服务业政策,不断拉长服务业链条。同时,强化服务业人才队伍建设,营造良好环境,吸引和留住更多优秀专业人才。通过加快发展新兴服务业,实现产业结构升级,有效提升城市发展活力。