



花团锦簇 情在其中

□记者 许晓洁 高亚恒 通讯员 闫迪

昨日上午,在神州牡丹园参加插花大赛的三名选手都没有插花经验,但他们的作品都别具匠心,各有特色。这是为什么?因为他们都有一颗爱花之心。

比赛之前,参赛选手王英告诉我们,她虽然擅长通过画笔表现牡丹的美态,但怎样运用插花艺术展现牡丹的绚丽大气,她毫无头绪。她本打算先学习其他选手的插花经验,再自己动手,但见到各种美丽的花材,便立即将这一想法抛诸脑后,迅速投入插花创作,并完成了作品“富贵吉祥”。

参赛选手徐爱芝有多年的养花经验,家里种有月季、梅花、君子兰等。她也很喜欢插花,虽没动过手,但经常看相关的电视节目和书籍。比赛一开始,她就想好了整件作品的结构。

心中有数,上手就是快。只见徐爱芝在花篮中间先插上一枝金鱼草,再在两边各插上一枝金百合,然后依次插上两枝玫瑰、两枝非洲菊、两枝牡丹,最后在花枝后面插上四枝鱼尾葵,并在花间点缀了几枝康乃馨。很

快,一篮名副其实的“比翼双飞”就完成了。

与一般选手先设计插花造型不同,比赛开始后,参赛选手张艳岩先精挑细选了各种花材。随后,她将金鱼草、勿忘我、百合、牡丹、康乃馨、玫瑰、非洲菊等,按照“中间高,四周低”的造型设计,制作了一篮立体插花——“争奇斗艳”。

(特别鸣谢神州牡丹园及河南科技大学林业职业学院唐敏老师)

(凡是热爱牡丹、喜欢插花艺术或愿意尝试插花艺术的市民,均可拨打66778866报名参赛。报名程序为:报上您的姓名、身份证号、联系电话。报名时最好报上您的年龄、职业、是否有插花经验及参赛理由等,以增加您入选的机会。每天下午4点,本报将根据当日的报名情况,选择3~10名市民参赛,并于当日下午通知入选者。入选者须持身份证于次日9时前到达神州牡丹园门前,由本报记者发放参赛证入园。为了增加比赛的欢乐气氛,参赛者可以带一名同伴免费入园。)



- 作品名字:比翼双飞
- 创作人:徐爱芝
- 性别:女 ●年龄:56岁 ●职业:金融职员
- 参赛感言:一直以来都对插花情有独钟,而今终于能够“一显身手”。
- 专家点评:该作品花材高低错落,层次分明,色彩搭配协调,但主题表现不突出。



- 作品名字:富贵吉祥
- 创作人:王英
- 性别:女 ●年龄:49岁 ●职业:商人
- 参赛感言:不仅能和牡丹亲密接触,而且,很庆幸以花为媒结识了新朋友。
- 专家点评:该作品线条优美,动感十足,主体花牡丹占有绝对优势,主题突出。



- 作品名字:争奇斗艳
- 创作人:张艳岩
- 性别:女 ●年龄:55岁 ●职业:公务员
- 参赛感言:参加插花大赛,我自乐在其中。
- 专家点评:该作品为典型的直上型,形态把握准确,花材的色彩运用对比色,有绚丽多彩的美感。

本版图片均由记者 赵朝军 摄

“比翼双飞”,让牡丹香飘蓝天

昨日11时许,记者将一篮娇艳欲滴的牡丹插花,送至东方航空公司的昆明——洛阳——大连的MU5799航班上。看到牡丹插花“登”上飞机,该航班机组人员纷纷围上来,争相与其合影(右图)。

我们告诉该航班机组人员,由于事先知道这篮牡丹插花要被送到飞机上,因此,制作者徐爱芝特意为其取名为“比翼双飞”。而且,这篮插花中的花材皆是双数,寓意“好事成双”。

“昆明也是花城,但论及牡丹,当然还是洛阳的好。”MU5799航班机长黄曦晟接过牡丹插花说。

黄曦晟和其他机组人员商量后一致决定,要将这篮牡丹插花摆放在机舱最显眼的位置,让所有乘客都能一睹洛阳牡丹的风采,感受洛阳人民的热情。



“富贵吉祥”,把温暖送给外地游客

昨日上午,王英手捧“富贵吉祥”来到河科大二附院住院部三楼。她要亲手将自己精心制作的牡丹插花,送到来洛旅游时突发疾病的沈阳游客赫广全。

得知我们的来意后,赫广全和他的妻子吴会英非常激动。吴会英替丈夫接过插花时不住地说“谢谢”。

除了送出插花,热情好客的王英还拿出亲手绘制的牡丹扇子送给赫广全夫妇。打开扇子,几朵鲜艳的洛阳红绽放在绿叶丛中,赫广全仔细端详,爱不释手。

“对牡丹,我们情有独钟。”赫广全告诉我们,他曾

到全国许多城市游玩,对洛阳和牡丹格外喜爱,这次他是专门带妻子来洛阳赏牡丹的。我们留意到,在赫广全的病床上,还放了一把印有牡丹花的小镜子。

“洛阳环境美,人更美。”吴会英说,15日,她丈夫在洛阳火车站突发疾病后得到了许多洛阳人的无私帮助,家里人得知洛阳人的古道热肠,也放心许多。

赫广全夫妇表示,美丽的牡丹花让他们流连忘返,善良的洛阳人更让他们感受到了家的温暖,“洛阳,我们一定还会来”。

“争奇斗艳”,邀“洛娃娃”一起编花篮

近日,一段名为“洛娃娃编花篮”的动漫视频,在我市公交车车载电视及市区一些公共电子显示屏上滚动播放。昨日,制作这段视频的市大头兵动漫文化传播公司,也收到了一个美丽的牡丹花篮。

昨日10时许,我们将插花作品“争奇斗艳”送到该公司。工作人员惊喜地说,他们没想到,“编花篮”的他们也收到了牡丹花篮。

该公司创意总监张朝阳告诉我们,牡丹是洛阳的特色,因此,他们特别制作《洛娃娃编花篮》的视频,突

出娇艳牡丹,宣传美丽洛阳。

张朝阳说,虽然公司里的同事来自全国各地,但大家都不约而同地爱上了牡丹花。他们平时创作有关牡丹的动画时总要到网上观察牡丹的照片,或是到公园里看牡丹,这下走进办公室就能看见新鲜的牡丹花叶,闻到牡丹花香。

“百花之中,牡丹最美。”张朝阳表示,今后他们公司会在宣传洛阳的道路上继续努力,将牡丹的美、洛阳的美通过更多有洛阳味儿的视频带给大家。



喜迎洛阳牡丹文化节 阿新奶业真情回报

特开展订阿新奶送酸奶酪活动,凡订5月份整月阿新酸牛奶或鲜牛奶(品种数量不限),

每订一份送阿新酸奶酪两碗(在各订奶点领取)。

好原奶、好菌种、原汁原味无添加 服务热线: 63188866 67897535

送大礼