



扇上“长”出俏牡丹 手工绘制“赚”得开

牡丹文化节淘金忙

■开栏语 本报今起推出“牡丹文化节淘金忙”系列报道,向读者介绍牡丹文化节期间辛劳的经商小人物。通过他们的故事,我们能发现牡丹文化节带来的商机。敬请关注。

□记者 宋扬 见习记者 张锐鑫 文/图

近段时间,杨永乐特别忙碌。这名老城西大街某书画店的老板,自牡丹文化节开幕以来,经常送走一拨又一拨的顾客——他现场制作的牡丹扇尤其受欢迎。

小小牡丹扇,游客很入眼

18日10时许,在正对小店大门的工作台旁,杨永乐正埋头在一把纸质折扇上给“牡丹”添蕊加叶(如图),桌旁还摆着一摞折扇“半成品”。

听到店员跟我们说话,他才抬起头来招呼。原来,牡丹文化节开幕以来,由于生意繁忙,杨永乐难以有很多空闲时间作画。如果发现客人不多,他就连忙静下心来画几笔。

据他介绍,随着牡丹进入盛花期,前来参观游玩的游客越来越多,他的生意也越来越好。杨永乐的书画店主营他自己制作的牡丹扇和牡丹字画,字画从几十元到上千元不等,而花形各异的牡丹扇只

需十元,二十几元一把,而且便于携带,受到游客的青睐。

牡丹文化节能挣一年房租

“早上刚开门时卖上一阵儿,之后游客会少一些,下午人又会多起来,直到晚上10点以后才减少。”杨永乐说,有的游客一早就来购买。

他说,牡丹文化节期间的双休日,老街上熙熙攘攘,一拨拨游客让人应接不暇。为了做生意,杨永乐早上8点多就开门了,比平时早了1个小时,晚上本来9点关门也延长到10点半。本来他独自一人既作画又看店,由于怕应付不及,他专程让父母从孟津老家赶来当店员。

杨永乐说,这半个月来他算了笔账,已获利七八千元,预计加上五一节挣个2万元不成问题。“我们的房租一年要25000元,主要靠牡丹文化节挣出来。”他笑着说,“我母亲和姐姐也正在学画牡丹,两人商量着明年牡丹文化节去公



园里边画边卖。”

利用自身作画技能挖掘新的生意

我们发现,西大街上卖牡丹扇的工艺品店不少,但不少是印刷品牡丹扇,像杨永乐这样现场作画的不多。他说,刚开始也没有想到卖牡丹扇,后来有人拿着空白扇子请他在上面画牡丹,他从中发现了商机——何不“自立门户”,主卖牡丹扇?

一把手工作画的团扇售价15元,折扇因面积大、成本高,售价要20元,有时也会优惠两三元。空白扇子是杨永乐从义乌进的,牡丹文化节期间若扇子来不及进,就到关林市场补货,但成本要

高些。这样算来,一把扇子能挣8元至10元,其中也包含他作画的手艺。

采访中,刚好有名顾客买了把折扇送朋友,杨永乐告诉他可以免费题字,对方很高兴。杨永乐说,画上题字才够完整、风雅,能画能写可彰显功力,这一招为他带来了不少回头客。

一把小小扇子为杨永乐打开了新的思路,他指着扇子上盖的“百扇堂”印章说,开发更多品种的牡丹扇,延伸扇子文化是他以后的主打方向。

亲爱的读者,您如果发现身边有牡丹文化节中淘金的小人物,可以拨打电话66778866或13783194352,为我们提供线索。

偃师投资21亿元建新型社区

□记者 邓超 特约记者 邓金慧

18日,在第30届中国洛阳牡丹文化节偃师市对外经贸合作项目签约仪式上,总投资为21亿元的白云、龙府两个新型农村社区建设项目正式签约。

白云新型农村社区占地380亩,计划投资14亿元,共建设37栋25层到30层的住宅楼,建成后安置群众3139户共11950人。龙府新型农村社区占地487亩,总投资7亿元,建成后安置10个行政村共2.1万居民。

据了解,在社区配套上,两个新型农村社区将按照基础设施“十完善”和公共服务设施“十健全”的标准规划建设,做到道路交通、给排水、供气供暖、变电供电、广电通信、垃圾处理、绿地景观、美化亮化、停车仓储等一应俱全。此外,还将配套建设医疗卫生、文化体育、休闲娱乐、便民服务、商业金融、公交站点、老年活动等场所。

据统计,在该仪式上,共有20个项目成功签约,总投资120.79亿元。除新型农村社区,还涉及新能源、装备制造、轻纺、三产物流、社会事业等多个领域。

九都名郡
2012年中国洛阳牡丹文化节

Central Landscape 600亩中央景观区 | High-Speed Railway 高铁站零距离 | Int-Impress 国际建筑规划 | European-style Garden 简约欧式园林

等等看?

等到好的别人都选了,看你怎么选!

4465元/m²起(优惠后),3号楼指定房源巨惠推出,限时抢购!

争分夺秒做“郡主”

{“建材展示区”新鲜开放,恭请莅临亲鉴!}

Hotline 名郡热线
Jiudu 0379-65975888 65955888

项目地址:洛阳新区关林大道与中原门街交会处(九都名郡站) 乘28路、33路、38路、49路、65路、75路、76路公交车直达

开发商:河南省中成房地产开发集团有限公司
全程代理:易道地产