



# “牡丹家书”活动告一段落 “网推洛阳联盟”迈步前行

## 洛阳网开辟“魅力洛阳”板块,推介洛阳有了长期阵地

□见习记者 赵夏楠 李连景 记者 孟国庆

核心提示

本报讯 昨日上午,由本报编辑部、洛阳网主办的“牡丹家书”活动总结暨“网推洛阳联盟”成立座谈会在报业大厦举行。这意味着历时20天的“牡丹家书”活动告一段落,用民间力量推介洛阳则以“网推洛阳联盟”的方式进入运作阶段。

### 座谈会上,大家对活动给予高度评价

市文明办副主任、市创建办副主任王联委,市社科联副主席蔡幼鹏,市作协副主席、知名网友庄学,社会学者、洛阳师范学院宣传部部长安锋,洛龙区开元路办事处定鼎门社区主任笄邦印,参与“牡丹家书”活动的市民代表王建中和王海江,知名网友“笑红尘”、“洛阳情结”等,与本报负责人一起,对“牡丹家书”活动进行了回顾和总结,并对如何继续发动民间力量推介洛阳进行了深入探讨。

与会官员、专家学者及市民、网友代表对“牡丹家书”活动给予高度评价,认为该活动体现了牡丹文化节“牡丹的盛会、百姓的节日”这一定位,活动形式新颖、内涵丰富、社会效果好,是牡丹文化节众多活动的有益补充。

### 参与活动的市民积极踊跃

4月1日,为发动民间力量推介牡丹文化节,参与牡丹文化节,《洛阳晚报》向全体市民发出“共写牡丹家书 同享牡丹盛会”活动的倡议:以书信、微博、博客等形式向外地的亲友推介洛阳,为宣传牡丹文化节尽一份力!倡议一发出,引发市民热烈回应。20天里,全市持续形成参与活动、宣传洛阳的热潮,带来一串串精彩和惊喜。从4月1日起,近千名市民给晚报热线66778866和记者打来电话,或咨询活动内容,或推荐作品。在参与活动的市民中,有实验小学二年级的学生,也有耄耋之年的老人;有风华正茂的在校大学生,也有刚走上工作岗位的公务员;有服务牡丹文化节的志愿者,也有开网店的“小老板”……

芬就谱出牡丹新曲;河南户外联盟的网友发出了邀约帖,老城区邙山镇土桥村的花农们就将《洛阳旅游指南》邮寄给了外地客商;洛阳慈善职业技术学校的学生要起“快闪”,市27中的部分学生就改起QQ签名……丰富多彩、形式多样的“牡丹家书”,是大家智慧的结晶,也是热情的邀约。

### 活动参与方式多种多样

活动名为“牡丹家书”,但参与活动的市民却不拘于用书信、博客、电子邮件等制作“牡丹家书”,他们比文采、比创意,“家书”形式不断创新,点子层出不穷:市旅游学校的教师王建中刚制作出视频,宜阳县的胡媛媛小朋友就画了一张牡丹仙子图;河南科技大学的学生们刚写出牡丹新诗,市实验小学的教师肖建

芬就谱出牡丹新曲;河南户外联盟的网友发出了邀约帖,老城区邙山镇土桥村的花农们就将《洛阳旅游指南》邮寄给了外地客商;洛阳慈善职业技术学校的学生要起“快闪”,市27中的部分学生就改起QQ签名……丰富多彩、形式多样的“牡丹家书”,是大家智慧的结晶,也是热情的邀约。

### “魅力洛阳”,推介永无止境

“牡丹家书”活动还引起了省内外知名网站、论坛的关注。中国网河南频道、大河论坛、百度贴吧、中国文化传媒有限公司纷纷转发了关于此次活动的报道,引发网络热议。

“牡丹家书”活动走“群众路线”推介牡丹文化节的方式也引起了菏泽网民的关注,他们在当地论坛上说:“这项活动不仅唤起了每一个洛阳人的主人翁意识,激发了洛阳人的参与热情,也是洛阳风土人情的展示,值得学习啊。”

“家书”是最真诚的邀约,许多收到邀请的朋友也积极回应。河南科技大学学生刘匆匆的父母接到孩子的家书,已经在赶往洛阳的路上;收到市民吴满仓“家书”的来自广西、福建、新疆的老朋友,已经在洛阳开始“牡丹之旅”……一个个因亲情、友情而团聚的故事,在牡丹盛开的洛阳不断上演。

20天来,《洛阳晚报》每天用一个版面,图文并茂对有创意、有故事的“牡丹家书”进行报道,共发稿近40篇。

“牡丹家书”活动虽然告一段落,但推介洛阳永无止境。为此,本报与洛阳网共同发起“网推洛阳联盟”,在洛阳网开辟了“魅力洛阳”板块,作为市民和网友持续、长期网推洛阳、网宣洛阳的阵地。

有志于此的市民或网友,可登录洛阳网(www.lyd.com.cn),点击主页左上方的“论坛”进入“洛阳社区·魅力洛阳”板块,在该板块发帖、发图片,推介洛阳。

洛阳郁金香牡丹园特约  
五千平方米郁金香牡丹大型  
温控展示厅欢迎八方宾朋  
地址:洛新公路东段小浪底专用线东口  
电话:(0379)67895700 (0379)67895800

共写牡丹家书

同享牡丹盛会

## 洛阳牡丹香 “家书”美名扬 “牡丹家书”活动总结暨“网推洛阳联盟” 成立座谈会部分专家、代表的观点摘录



●王联委  
市文明办副主任  
市创建办副主任

“牡丹家书”活动的创意非常新。对牡丹文化节的报道,《洛阳晚报》每年都有创新,而“牡丹家书”活动更是今年牡丹文化节报道的一个亮点:它首次将传统的书信与牡丹这一洛阳的“城市名片”相结合,市民参与形式丰富多彩,符合当前时代发展的背景,贴近当前文化发展进程。

“牡丹家书”活动真正走进了社区、走进了校园,将社区的居民、校园的学生发动起来,受到他们的欢迎,为宣传洛阳贡献了力量。

主办方应进一步挖掘“牡丹家书”活动的内涵,使活动的方式更灵活、更亲民。同时,应扩大活动的外延,将社会精英阶层吸纳进来,争取政府的政策支持,让其成为牡丹文化节的常办活动。



●安锋  
社会学者  
洛阳师范学院  
宣传部部长

“牡丹家书”活动体现出全民参与的特点,这与牡丹文化节“百姓的节日”这一主旨一脉相承。

“牡丹家书”活动还凸显出洛阳人的现代意识,“家书”的内容形式多样,展示了集体的智慧。

“牡丹家书”活动应常办常新,立足实际,发挥特色,充分利用洛阳的本土资源,丰富“牡丹家书”传播载体,也可以通过短信、彩信、微博比赛等形式,把“牡丹家书”打造成一个全新的文化品牌。



●王建中  
市旅游学校教师

“牡丹家书”活动抓住了人们重参与、重感情的特点,调动了市民为家乡贡献力量的积极性,且体现了一个城市的文化品位。

“网推洛阳联盟”的成立,提供了良好的平台,使外地友人不仅能来洛游览,还可以借助网络平台进行讨论,增强互动性。



●蔡幼鹏  
市社科联副主席

“牡丹家书”活动具有文化性、辐射性、平民性。洛阳牡丹文化节每年举办的时间有限,但牡丹文化作为河洛文化的重要组成部分,通过“家书”这样一个平民化的方式,可以在普通老百姓中长久传承、推广下去,这正是文化性的体现。辐射性表现在每个市民就好比一个传播端口,以各自的方式让外地友人熟悉洛阳文化、牡丹文化。

近几年,市民推介洛阳的意识逐步增强,加上这次“牡丹家书”活动的顺利举办,洛阳牡丹文化节渐渐演变成了全民参与、互动的盛会。



●庄学  
市作协副主席  
知名网友

家书是传统文化中具有代表性的符号,老百姓过去依靠家书传递信息、沟通感情,因此家书中饱含了深厚的文化、情感。在当今信息技术不断发展的时代,便捷的通讯手段渐渐替代了家书,但这些手段并不能代替家书的文化内涵。“牡丹家书”,激发了市民重温家书的热情,群众基础好、参与度高,应当将这项活动坚持下去,最终使之成为一种文化现象。



●“洛阳情结”  
网友

网络具有无限复制、广泛传播的特点,洛阳也有一批素质高、非常热心的网友,“网推洛阳联盟”应当成为这些网友发挥所长的新的基地。

“网推洛阳联盟”也应该成为宣传洛阳的素材库。洛阳的历史、文化、城建、特产……所有能推广洛阳的素材,在“网推洛阳联盟”里应该都能找到。通过洛阳网,掀起全方位展现洛阳风貌、一年四季不间断推介洛阳的热潮。

(见习记者 赵夏楠 记者 孟国庆 整理  
记者 张晓理 见习记者 张斌 供图)