

# 删帖替人“消灾”，服务“明码标价”，各种有偿“删帖公关”沉渣泛起—— 公众监督权岂能一“删”了之



绘制 雅琦

□新华社记者 刘元旭

国家有关部门开展整治非法网络公关行为专项行动以来，一批包括删帖公司在内的非法网站被关闭。但记者近期追踪发现，各种有偿“删帖公关”沉渣泛起，在网上公开叫卖替人删除负面信息服务，甚至连新闻监督报道也“包删”。

职业“删手”怎样替人“消灾”？谁是利益链上的“渔利者”？公众合法的知情权和监督权如何保障？记者对此展开调查。

## 1 删帖公司替人“消灾” 媒体报道也能删

近期，多家企业被怀疑花钱删除网上负面信息或媒体监督报道，有偿删帖乱象再次引发关注。记者在网搜索“删帖公司”，各种广告随处可见，有的还建有专门的推广网站。

记者与广告中一家名为“北京兴达科技删帖公司”的业务员取得联系。这名QQ昵称为“网络顾问”的业务员表示：“网上的负面帖子、新闻报道、微博、博客等都能删除。”

另一家自称“专业删帖”的公司叫深度公关网。该公司一名QQ昵称为“深度公关”的业务员向记者透露，删帖方法主要有两种，大中网站主要通过公关编辑，小网站则通过技术手段，一般只需24小时，处在爆发阶段的新闻会缓几天再处理。

随后，记者又与名为“360网络品牌顾问”的删帖公司取得联系。该公司在网站称，可提供各大门户网站、论坛社区、搜索引擎快照上的负面信息删除服务，并且申明只处理虚假违法信息及低俗信息。但该公司张姓业务员进一步解释：“删帖本来就是一个跟法律擦边的行业，我们总不能写删除属实信息吧？”

记者探访多家删帖公司发现，他们删帖的手法多样，主要有交涉施压、公关编辑、技术攻击等。

在提供删除服务时，很多删帖公司还极力推介“驾驭搜索引擎”和“新闻压制”业务，即通过大量群发含客户关键词的正面信息或回复，让负面信息迅速“沉”下去，保证让负面信息在搜索引擎、论坛、博客、微博前几页消失。

“根据我们了解，客户搜索关键词时，在前三页没有看见自己想要的东西，就不会继续看下去了。”360网络品牌顾问的张姓业务员说，单个删帖成本高，而搜索引擎的“口碑维护手段”更高效，受到很多客户欢迎。

## 2 删帖“明码标价” 产业“分工明确”

记者发现，在这些删帖公司背后，是一条分工明确的利益链，而有的搜索引擎扮演了“帮凶”角色。在谷歌搜索引擎中输入“删帖公司”，各种删帖公司的广告被置于搜索结果的最上方。

在搜索引擎的“助推”下，各种删帖公司生意兴隆。360网络品牌顾问的张姓业务员说，不同网站，不同板块，新闻、博客、论坛帖子、搜索引擎快照等不同类型，删除价格不同，一般每条收费300元至4000元。如果要保证用百度搜索某个关键词的前三页不出现相关负面信息，则每月需要收费4500元。

随后，记者又从猫扑大杂烩、百度贴吧爆料吧、搜狐首页、新浪首页和天涯论坛上找出5篇负面新闻报道或帖子，将其链接发给北京兴达科技删帖公司的业务员。对方回复，能删除但价格较贵，分别需要3000元至10000元。

深度公关网提供的删帖报价单更详细：小站每条1000元至1500元，中站每条1800元至2500元，大站每条5000元至12000元。猫扑、天涯等热门论坛，每条2500元至

4000元；微博、博客，每条1200元至1800元；视频类网站，土豆网900元，优酷网2600元；快照，每条150元至500元。而以正面信息“掩埋”负面信息业务则按关键词收费，每个关键词发10篇正面新闻，转载至四五十家媒体，收费35000元。

有的删帖公司为了牟利，还向记者表示“可以帮助打压竞争对手”，收费20万元至50万元。

在整条利益链上，一些门户网站及其工作人员则是另一“渔利者”。多家删帖公司负责人称，做这行关键要靠关系，他们在各大门户网站都有“内部关系”，大部分删除行为都是通过给“好处费”、支付“删帖费”或买广告等方式公关门户网站实现的。而对于会分多少钱给门户网站，各公司负责人都讳莫如深。

记者在调查中还发现，一些打着公益维权投诉旗号的网站和论坛，在接受公众投诉曝光信息后便坐等想删帖的人“上门送钱”，最终，公众维权投诉的“炮弹”变成了牟利者的“银弹”。

## 3 “删帖公关”危害社会 监管空白亟待填补

有关专家认为，不辨真假、替人遮丑的删帖行为，侵犯了公众投诉维权和媒体正常监督的合法权益，蒙蔽和欺骗了社会，侵犯了公众知情权和监督权，亟须通过“制度监管”重拳整治。

中国科学院李强博士说，这种蒙蔽行为造成公共危害的事例并不鲜见。近年来，一些品牌企业产品存在严重质量问题，在被消费者或媒体曝光后，便想方设法花钱删帖，导致消费者继续受到伤害。

针对非法网络公关猖獗问题，2011年4月开始，国家有关部门曾在全国联合开展了为期两个月的专项整治行动，包括删帖公司在内的一大批从事非法网络公关活动的网站被关闭。但在沉寂一段时间后，删帖公司卷土重来。

“集中整治收到一定效果，但常态监管仍然存在不足。”天津社科院舆情问题专家陈月

生研究员认为，以“收人钱财、替人消灾”为赢利模式的删帖公司，正在形成一个“地下产业”，仅靠一两次集中整治行动难以真正清除，有关部门应及时出台相关法规，建立长效监管体制。

不过，南开大学法学院副院长侯欣一教授认为，虽然目前针对删帖公司行为的法规还存在空白点，但这并不意味着监管无所作为。

“对于有偿删帖和正面信息压制服务，工商部门可按超范围经营或无照经营查处。”侯欣一教授说，“通过黑客入侵删除，或者通过给门户网站好处费而采取的删除行为，则分别涉嫌破坏计算机系统罪和非国家工作人员受贿罪，司法机关可依法惩处。”

有关专家认为，只有堵塞法规漏洞和加大整治力度双管齐下，才能遏制非法网络公关公司的猖獗势头，保护公众合法的知情权和监督权。



# 洛阳人看洛阳手机报

洛阳本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上。

**定制方法** 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。