

# 洛阳春季精品房展会 成功举行

商品房成交 33 套，成交金额 1982 万元；  
意向成交 796 套，成交金额 44850 万元

□记者 韩黎芳

今年五一小长假，2012 年洛阳春季精品房展会成了洛阳楼市的最大热点。位于新区红星美凯龙广场的展会现场吸引了众多看房者。参展楼盘优惠多，展会现场活动多，许多刚需购房者在展会上选中了心仪的房子。展会期间，现场共成交房子 33 套，成交金额 1982 万元，显示了洛阳楼市在调控形势下仍有很大的刚性需求。

## ● 宜居洛阳 楼盘品质在提升

5月1日，在展会现场，来自山西太原的王先生对洛阳日报报业集团免费发放的《2012年洛阳春季房展会会刊》和《2012年洛阳春季购房指南图》赞不绝口。他告诉记者，他和家人五一到洛阳旅游，很喜欢洛阳的自然景观和牡丹，他想在洛阳买套住宅，精品房展会帮了他的忙。

城市在发展，时代在前进，楼市在创新。房地产在成就了无数精品楼盘的同时，也涌现出了一批领头企业和优秀楼盘，为洛阳房地产市场带来了繁荣。洛阳楼市，吸引了不少像王先生这样的购房者。

由洛阳日报报业集团主办的洛阳精品房展会已连续举办了 8 年，堪称洛阳楼市的年度盛会。本届精品房展会汇聚了我市最新品质楼盘，为购房者提供了最佳购

渠道，为优质开发商搭建品牌展示及行业交流的权威平台。

我市恒大地产集团洛阳有限公司、洛阳升龙置业有限公司等 11 家品牌开发商共同协办本届房展会，升龙广场、洛阳·恒大绿洲、建业·世纪华阳等 21 个精品楼盘集体亮相展会，它们以品质吸引看房者，以优惠打动购房者，取得了很好的销售业绩。建业·高尔夫花园、东方今典现场成交房子 6 套，洛阳·恒大绿洲、升龙广场、建业·壹号城邦、蓝郡·汇景湾、康城·尚座、龙门一号、亚威·古城天街等楼盘也在现场成交了优惠房源，建业·世纪华阳、中泰世纪花城、住总·鼎城等楼盘看房者众多，意向成交量很大。

据统计，参展楼盘 3 天来访登记客户达 1 万多人次，他们大多都是潜在的购房群体。

## ● 精品房展 精彩亮点吸引人

2012 年，房地产调控力度加大，最能体现楼市变化的当属洛阳精品房展会了。为聚集人气，吸引购房者，本届精品房展会除承继往届展会的优势外，又增加了不少新的亮点：

一是精心定时间。展会在五一小长假举办，不仅洛阳购房者可携家人逛新区看房展，外地游客也可在赏花之时选房、购房。展会地点位于洛阳知名家居商场，锁定中高端消费群体，提供购房、家居一条龙服务。

二是优惠力度大。参展项目针对展会推出许多特别优惠措施，来回馈购房者。不少楼盘推出现场订房每套送 5000 元、3000 元不等的优惠，特价房比比皆是，这对近期需要购房的刚需者来说非常具有吸引力。

三是展会服务优。展会期间特别为看房者提供免费看房车，在丹尼斯、王府井等最热闹

的地方开辟多条直通车线路直达展会现场，方便购房者看房、选房，并有直通车负责将看房者送回市区的乘车地点。

印刷精美、囊括洛阳在售精品楼盘的《购房指南图》和《展会会刊》现场免费发放，深受看房者欢迎。

四是现场抽奖多。3 天展会分 5 次抽奖，提前在《洛阳日报》、《洛阳晚报》分 4 次将奖券刊登，50 万份报纸将展会奖券发给广大读者，数万元奖品分时段 5 次抽取，汇聚了展会人气。

正是这些精彩亮点，使得本届精品房展会在楼市调控的大背景下取得了不错的效果，3 天意向成交 796 套，意向成交金额 44850 万元。

精品房展会相关报道请关注本刊 D02、D03、D04 版。