欧陆家居·洛阳红木第一楼“红木家具大讲堂”

传统红木家具与现代家具之争（文化篇）

随着社会经济发展和人民生活水平的提高，人们的消费观念发生了巨大变化，选购家具时不再只考虑实用性，而是加入了文化层面的观赏性、艺术性因素。就高端家具市场而言，竞争最为激烈的莫过于洋品牌现代家具与传统红木家具之争，在这里我们就从文化层面做一个土洋之辩。

文化没有高低之分

每个民族都有自己独特的文化，每种文化都有其独特的载体，红木家具就是最具中华文化代表性的载体。然而，许多前卫、时髦人士头脑中形成了“逢洋必新、逢中必土”的观念，刻意追求洋品牌现代家具，大有贬中褒洋之意。其实文化并无高下之分，审美因受文化影响而有差别，就象欧美人与国人面对维纳斯与嫦娥会有不同的评价。代表不同文化的传统红木家具与洋品牌现代家具，对不同的消费者只存在适合与否的问题，相对来说承载了中国文化的红木家具自然更适合中国人。

红木家具独特优势

红木家具有着数百年发展历程，是中国传统文化和家居文化精髓的所在。红木家具用材讲究、造型优雅、结构严谨、功能合理，在岁月的沉淀中，承载了中国传统的人文、历史等文化，被誉为“人文家具”和“艺术家具”。不仅有很强的实用性，还具有较强的艺术性和观赏性；因为原材料十分珍稀，具有很高的收藏价值，对许多爱好者和收藏家来说具有很大的吸引力。

红木家具行业近年来稳定发展，名贵原材料都保持在20%以上的涨幅；红木家具的收藏、传承优势得到越来越多消费者的认同。

买红木到欧陆。

地址：老城老集
电话：63962244

金梦家居万人采购会圆满结束

金梦家居万人采购会于5月1日在激情的抽奖活动后圆满落下帷幕。

本次活动期间，不仅展现了金梦家居的风采，更是洛城消费者的狂欢宴，进店送礼金、购物1000元就有机会赢取豪华大奖、金条、洗衣机等多重豪礼活动，厂价直销再打折，可谓样样精彩，步步“精心”。商场内消费者络绎不绝、人头攒动，热购风暴更是一波接一波。本次巨惠活动真正给消费者带来实实在在的让利，活动期间客流量与同期相比有较大增幅。

多年来，金梦始终坚持货真价实、天天平价的销售理念，用真心换真情，用质量换放心，赢得了广大消费者及新老商户的信任，并获得“中国十八省市知名示范商场”、“河南省最具市场影响力的家具商场”、“影响洛阳生活方式家居品牌”、“社会公益爱心单位”等荣誉。无论从品牌运作、营销活动还是售后服务等各方面都赢得了业内人士、商家与消费者的高度赞誉。

金梦家居相关负责人表示：今后，金梦家居将继续坚持货真价实、天天平价的销售理念，用真心换真情，用质量换放心，不断改善商场环境，提升服务，为改变洛阳人的家居生活而不懈努力。

（金文）

“百枚克拉钻巡展”将于5日在洛开展

由恒兴泰业钻石机构、比利时IDSTUDIO主办，由今生有约珠宝连锁企业和洛阳网协办的“百枚克拉钻巡展”将于5日10时在上海市场步行街老庙黄金银楼开展。

据了解，本次百枚克拉钻巡展的钻石从品质和数量来讲，都是史无前例的。巡展的钻石均拥有GIA国际证书，且为平时在普通珠宝店内难得一见的珍品。经典的圆形以及罕见的梨形、橄榄形、公主方形、心形等令人大开眼界。众所周知，克拉钻对于投资者来说具有极大的吸引力。而此次“百枚克拉钻巡展”展出的1至8克拉的钻石，其价格相比于定制产品也更具诱惑。适合珠宝投资和准备步入婚姻殿堂的人士参观选购。（李宇辉）