

# 接待游客 1965 万人次

牡丹盛会展满城春而立之年放异彩

□记者 李砾瑾 通讯员 王妹婷

“花开花落二十日，一城之人皆若狂。”这是唐代著名诗人白居易描绘的洛阳牡丹盛开时的情景。如今，牡丹文化节早已超出一城的范围，成为吸引海内外游客的盛会。5月5日，第30届中国洛阳牡丹文化节在社会各界的赞誉声中圆满落幕。

近日，市假日旅游指挥中心发布权威数据：今年牡丹文化节，我市共接待游客1965万人次，旅游总收入105.15亿元，同比分别增长21.3%、23.5%。接待入境游客16.35万人次，旅游创汇3963万美元，同比各增长25%；旅游景区(点)接待游客1689.5万人次，同比增长24.5%。市区旅游星级酒店平均入住率80%，同比增长10%。铁路、公路、航空运送游客980.73万人次，客运总收入1.31亿元。

记者从市旅游局了解到，今年牡丹文化节旅游情况亮点纷呈。

## 【亮点之一】旅游国际化程度显著提升

突出表现在国际化会议、活动多：2012福布斯中国中原经济区自主创业与民营经济发展论坛、2012中国(洛阳)国际外包峰会、中国城市对外传播高峰论坛暨中国名城网年度协作会议等高端会议、活动贯穿节会始终。

此外，牡丹文化节期间，市旅游部门先后接待了俄罗斯民间艺术表演团、美国、加拿大、澳大利亚、德国、俄罗斯、韩国等国旅游商以及俄罗斯《真理报》和西班牙、法国等国媒体考察团共23批次780余人。随着我市城市软硬件设施的不断优化完善，高端旅游产品不断涌现，使得海外媒体纷纷聚焦洛阳牡丹文化节，从而有力拉动了境外客源增长，入境游客同比增长25%。

## 【亮点之二】旅游影响力不断扩大

今年是牡丹文化节30周年，节会组织水平、内容、形式、品位较往年显著提升，吸引力进一步增强，形成了连绵不断的旅游接待高潮，呈现来得早、持续长、退得晚的特点。从清明小长假起我市旅游就进入高潮，直至五一小长假结束才逐渐减退。高峰时，龙门石窟景区游客排队等候进入景区，国家牡丹园、神州牡丹园、王城公园等景区(点)的停车场爆满，道路两侧停靠车辆绵延数公里。牡丹文化节旅游热潮辐射到了周边城市，带动了当地旅游接待量持续攀升，洛阳作为区域中心旅游城市和旅游集散地的地位更加巩固，作为河南省副中心城市的辐射带动作用不断增强。



牡丹文化节开幕式演出精彩纷呈。



中国歌剧舞剧院表演《四季情韵》。



爱心使者手捧牡丹插花准备出发。



夜游龙门吸引无数游客。

## 【亮点之三】旅游业与文化、文物、经贸、农业、体育等产业紧密融合

今年牡丹文化节期间，众多高水准的节会活动纷纷登场，高潮迭起，旅游与多产业融合效果进一步显现。除了“河洛欢歌·广场文化狂欢月”、文化部推荐优秀保留剧目洛阳展演

月、投资贸易洽谈会等大型活动外，各景区纷纷深挖文化内涵，将历史文化元素与旅游相结合，如中国国花园举行“武皇赏花”活动、王城公园举办“周礼迎宾·王城大典”大型古装演艺

活动、洛阳博物馆举行唐代服饰展和“寻找洛阳博物馆文物中的牡丹元素”、评选“我心中的镇馆之宝”等活动，增强了与游客的互动性，提高了观赏性，受到中外游客的欢迎。

## 【亮点之四】旅游产品趋向多元化

赏花游、文化游、生态游、休闲游是今年牡丹文化节期间的四大主要旅游产品。赏花游作为我市的王牌旅游产品，自4月5日以来一路走高，国际牡丹园、神州牡丹园等主要牡丹园高峰期接待量平均在3万人次以上，多则5万人次。国家牡丹园、中国国花园等主要牡丹园日接待团队400多个。据统计，牡丹文化节期间，

龙门石窟景区接待游客65万人次。关林、天子驾六博物馆、千唐志斋等历史文化景区(点)游客数量较往年同期有显著增加。

新兴旅游产品日益丰富。新建成的隋唐洛阳城国家遗址公园的明堂景区牡丹文化节期间对外开放。夜间旅游产品更加丰富，洛浦公园、洛阳桥、牡丹桥、西苑桥等亮化工

程以及开元大道、龙门大道的亮化提升，使夜间的洛阳“亮”出了特色，受到游客广泛赞誉，特别是夜游龙门项目、新区开元湖音乐喷泉项目备受中外游客喜爱。探险游、自助游、康体游、体育健身游等新兴旅游形式得到更大发展，参与人数日益增加，成为牡丹文化节的旅游新热点。

## 【亮点之五】旅游客源结构愈加优化

游客结构进一步优化，具体表现在：高铁、航班游客多，中远程游客多，旅游团队多，自驾游游客多，过夜游客多，商务游客多，游客停留时间进一步延长。

在高峰期，郑西高铁成了赏花专

线；我市新开通了天津——洛阳——海口航线并加密多条航线，新调整大连——洛阳——昆明航线，开通香港——洛阳——香港临时航班，上座率居高不下。来自境外和上海、山东、江苏、北京、重庆等省外的游客明显

增多，黑龙江、甘肃、西藏、新疆、广东等远程游客也大幅增加。游客遍及全国31个省、自治区和直辖市。牡丹文化节期间共接待旅游团队游客160万人次，同比增长15%。高峰期市区星级酒店平均入住率达98%。

## 【亮点之六】牡丹花都打造卓有成效

广泛运用牡丹元素，营造“满城尽是牡丹花”氛围。除了在牡丹观赏园、牡丹培育基地增加牡丹种植面积，还在大街小巷、街心广场成片种植牡丹。此外，各主要干道、城市出

入口两侧悬挂的牡丹花图案、牡丹吉祥物、牡丹彩旗等，建筑物上五光十色的牡丹霓虹灯以及大街小巷、商场酒店等随处可见的牡丹盆景、牡丹标志和牡丹张贴画，我市各大

景区、星级酒店、商场超市一线服务人员胸前佩戴的牡丹文化节徽章……使“洛阳牡丹”遍布全城，不仅吸引了中外游客的目光，也使城市适游度和可观赏性进一步增强。