

国企负责人职务消费禁12种行为

包括严禁超标准购买公务车、用公款为亲属支付各种费用等

□新华社北京5月8日电(记者 韩洁 何宗渝)

记者8日从财政部获悉,日前财政部会同监察部、审计署和国资委联合发布《国有企业负责人职务消费行为监督管理暂行办法》,明确列出严禁超标准购买公务车、严禁用公款为亲属支付各种费用等12条规范国企负责人职务消费的禁令。

相对于以往规范国企领导人廉洁从业的一些原则性规定,此次四部门用非常明确的“禁止性条款”对国有企业负责人职务消费行为进行严格规范。

国有企业负责人职务消费是指国有企业负责人履行工作职责时,发生的由企业承担的消费性支出。

此次四部门列出的12种国企负责人职务消费禁止行为包括:

- 超标准购买公务车辆、豪华装饰办公场所,或者在企业发生亏损期间,购买、更换公务车辆、装修办公室、添置高档办公用品。
- 超标准报销差旅费、车辆交通费、通信费、出国考察费和业务招待费。
- 用公款支付应当由个人承担的购置住宅、住宅装修、物业管理等生活费用,或者挪

用企业的材料物资,修建和装修个人住宅。

——违反规定用公款进行高消费娱乐活动,或者用公款支付非因公的消费娱乐活动费及礼品费。

——违反规定用公款支付应当由个人负担的各种名义的培训费、书刊费等。

——违反规定用公款为个人购买商业保险或者支付相关费用。

——违反规定用公款为个人变相支付各种理疗保健、运动健身和会所、俱乐部等费用。

——违反规定用公款为亲属支付各项费用,或者用公款支付应当由个人承担的其他费用。

——利用职务上的便利,在企业内部或到下属企业以及往来单位转移职务消费支出。

——通过虚开会议费发票及虚购物资材料、固定资产、办公用品等名义套取现金,用于职务消费支出。

——以各种名义对已配备公务用车的国有企业负责人发放用车相关的补贴。

——其他违反法律法规规定的职务消费。

四部门明确,国有企业应当加强对负责人年金、住房补助等支出的管理,国有企业负责人职务消费制度,应当以适当方式向职工公开。



风雨雷电袭长沙

雷电袭击下的长沙湘江沿岸主城区(5月8日报)。

5月8日,古城长沙大雨倾盆、雷电交加,造成主城区能见度低,给市民出行带来不便。当地气象部门预计,未来3天长沙有一次较明显的降水、强雷电和雷雨大风等强对流天气过程。

新华社记者 龙弘涛 摄

首部反垄断司法解释出台,6月1日起实施

原告举证责任适当减轻

□据 中新网

最高人民法院8日对外发布《关于审理因垄断行为引发的民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》,这是最高法在反垄断审判领域出台的第一部司法解释。

最高人民法院新闻发言人孙军工表示,它建立了中国反垄断民事诉讼的基本框架,进一步明晰了反垄断法相关规定的具体含义。

这部反垄断司法解释共16条,将于2012年6月1日起实施。

从最高法公布的数据看,垄断纠纷案件中

原告胜诉率较低,这既与原告对反垄断法和反垄断民事诉讼的相关知识掌握不多有关,又与垄断纠纷案中原告取证和证明垄断行为较为困难有关。司法解释将垄断行为区分为不同的类型,明确了当事人的举证责任分配,大大缓解了原告“取证难”的问题。例如,对于明显具有严重排除、限制竞争效果的特定横向垄断协议,由被告对被诉垄断协议不具有排除、限制竞争的效果承担举证责任。

孙军工表示,这些措施的引入,对于适当减轻原告的证明难度有一定作用,具有保护和促进市场公平竞争的意义。

国家食品药品监督管理局发布餐饮服务食品安全预警

在外就餐发现问题及时举报

□新华社北京5月8日电(记者 孙轶翔 胡浩)

记者8日从国家食品药品监督管理局获悉,进入5月以来,全国各地气温迅速升高,各种致病微生物易于滋生,为预防餐饮服务食物中毒发生,确保公众饮食安全,国家食品药品监督管理局8日发布2012年第1期餐饮服务食品安全预警公告。

公告提醒广大消费者,夏季气温高,发生细菌性食物中毒的风险加大,要选择具有餐饮服务许可证的餐饮服务单位就餐。就餐过程中如发现餐饮服务单位供售的食品腐败变质、感官性状异常的,应及时向食品药品监管部门投诉举报;就餐结束时,应主动索取发票等就餐凭证;就餐后如出现食物中毒症状,应及时到医疗机构就诊,并向当地卫生部门和食品药品监督管理部门投诉。

此外,在家就餐时,食品原料要充分清洗;加工制作餐具、砧板、容器应生熟分开,且用前消毒,用后洗净;冰箱中冷藏食物存放时间不宜超过24小时。慎食野生植物,原则上不随意采食不认识的野生植物和蘑菇。

为避免发生细菌性食物中毒,国家食品药品监督管理局还建议采取以下预防性措施:

一是防止交叉污染。重点防控食品、食品加工人员以及食品制作环境、工具、容

器、设备、设施间形成的细菌性交叉污染,特别是要防止熟食品成品与半成品、食品原料间形成的交叉污染。

二是妥善存放食品。当熟制食品存放在10℃至60℃的温度条件时,存放时间应不超过2小时。食品中心温度保持在60℃以上(热藏)的集体用餐配送食品,其保质期应不超过烧熟后4小时;食品中心温度保持在10℃以下(冷藏)的食品,其保质期应不超过烧熟后24小时。

三是食品应烧熟煮透。食品烹饪前应彻底解冻,食品加工时中心温度应达到70℃。长时间贮存的食品食用前应彻底再加热至中心温度70℃以上,以防止食品原料中的细菌存活。

四是彻底清洗原料。泡发干制原料或培养芽苗类蔬菜,应定期更换用水,避免有害细菌的繁殖。对于动物性食品原料、植物性食品原料、水产品原料,应用流动的洁净水多次清洗,去除存留在食品原料表面的细菌,避免造成污染菌的存活。

公告还要求,各级食品药品监管部门要加强对学校及托幼机构食堂、工地食堂、集体用餐配送单位、中央厨房、农村集体聚餐、旅游景区餐饮服务单位等人员就餐集中场所或重点区域的餐饮安全监督检查;加强对餐饮服务单位执行《餐饮服务食品安全操作规范》制度落实情况的监督检查,防止发生生物性和化学性食物中毒。

三地变化率逼近4% 国内成品油价格将下调

□据 中新网

自从国家发展和改革委员会3月20日上调成品油价格以来,受国际原油市场行情影响,国内市场需求疲软,成品油批发价一直持续下滑,下调预期浓厚。机构数据显示,截至5月7日,三地原油移动变化率(三地指

布伦特 dtd、迪拜、辛塔)已逼近4%红线,成品油价格下调窗口打开在即。有关机构预计,国内成品油价格最快将于9日下调,这也是成品油价格年内两次上调后的首次下调。

由于此前国家发改委在上调油价时有所压制,多家机构预测本次成品油价格下调幅度不会太大,在2毛钱左右。

八方名品家电

敬请关注本周
峰会系列报道

2012 豫西地区空调峰会

—— 8日在洛召开

“2012空调销售白皮书”

2012豫西地区空调峰会已于昨日圆满落下帷幕,经过国内知名品牌空调几十位厂商代表与八方电器领导层磋商,签订战略合作品牌并发布“2012年空调销售白皮书”。

格力、美的、海尔等战略合作品牌纷纷表示,在市场一致情况下,优于竞争对手对八方:

1. 优先供应新品,加大促销资源的规模,以满足市场消费的需求。
2. 在旺季期间持续提供畅销机型供八方销售,并保证市场价格最低。
3. 所销售空调进行惠民资金补贴,让洛阳消费者切实得到实惠。
4. 提升送货安装效率,确保旺季期间八方所销售空调货源充足、优先安装。

八方战略合作品牌

GREE 格力

美的 Midea

Haier 海尔

AUX 奥克斯

志高 志高空调

Hisense 海信

Galanz 格兰仕

KELON 科龙

三菱重工

YAIR 扬子空调

小天鹅

TCL

大金 DAIKIN