

三彩走出国门亦受宠

在洛杉矶展会上，高水旺的仿古三彩引发不少关注

高水旺（左一）在为参观者介绍唐三彩。



□见习记者 王妍 陈龙

近日，我市国家级非物质文化遗产传承人高水旺带着他的仿古三彩作品从大洋彼岸的洛杉矶回到洛阳。2月中旬至4月末，他的作品在美国最大的佛教寺院——洛杉矶西来寺佛光缘美术馆展出了两个多月，引起当地各界人士的关注。

“艺美术师”等光环，高水旺先生身上，有促使他成功的最本质的东西，即中国传统的“匠人”精神。”与高水旺有过多次合作的洛阳动漫博物馆馆长王永如是评价。

“你们闭着眼干了大半辈子，不如人家水旺动脑子干一年。”这是20世纪80年代末，南石山村的老村长在给村里三彩作坊主们开会时说的一句话。

“肯动脑子”一直是高水旺的长处，也是他没有在三彩作坊星罗棋布的南石山村“泯然众人”的原因。

当大伙为新工艺三彩的“价格战”绞尽脑汁时，高水旺琢磨起仿古工艺；当仿古三彩的价值得到肯定之后，高水旺又把眼光放到了更广阔的市场空间中。

2009年4月，高水旺找到了洛阳著名动漫人王永，共同设计推出了“小破孩”系列三彩工艺品。时尚可爱的动漫三彩，很快抓住了年轻人的心。

“三彩数字博物馆”也是高水旺的一个大胆设想。

“唐三彩是老祖先留下的宝贝，是民族文化的遗产，应该被更多人熟知。有没有啥办法，让人即使没到洛阳也能了解唐三彩？”高水旺又找到王永，提出了自己的想法。

在两人的共同构想下，“三彩数字博物馆”的雏形呼之欲出：利用三维数字化技术，将高水旺开设的唐宝斋中的一景一物甚至是柴烧唐三彩的制作流程“复制”下来，以3D动画的形式展示给观众，让人即使身处千里之外，也能零距离领略唐三彩的魅力。

之后，高水旺的仿古三彩作品唐侍女“胖妞”也走进动漫世界里。这一次，静美的“胖妞”被制作成3D动画，随着劲爆的音乐摇摆着跳起了“迪斯科”，让观者不禁拍手叫绝：“三彩也疯狂！”

核心提示

三彩很对老外们的胃口

三彩饮水马、贵妇俑、载丝骆驼……出发时，高水旺带了68件展品，回来时只剩40件——展览还没结束，有的展品就被人抢着订购了，尽管展品一旁的简介上用中英文标明了“仿品”二字，尽管展品售价高达几千至数万美元不等。

原本，随行的工作人员还隐隐担心：对于三彩这种传统的中国工艺品，老外们会不会不“感冒”？

“美国参观者对三彩的喜爱远远超出了我们的预料，原本只打算展览，没想到从第一天开始，就有人询问展品是否出售。”洛杉矶展览现场的一名工作人员说。流光溢彩、自由奔放的三彩作品，似乎很对老外们的胃口，当被告知展览结束展品才出售时，有人每隔几天就要来看看，生怕看中的宝贝被别人抢去。

展览期间，《中国日报》、《国际日报》、《世界日报》等媒体对展出的盛况予以报道，美国书画艺术研究院也聘请高水旺任该院的客座教授。之后，高水旺更是收到一份由美国国会议员寄来的证书。证书特别注明，这是对高水旺突出成就和杰出贡献的认可，同时也是对高水旺在美中文化艺术交流方面所作贡献的赞扬。

动脑子为三彩增色

关于高水旺制作仿古三彩手艺之精湛，不少熟悉三彩的洛阳人，能说上几段诸如“高水旺仿品让故宫专家看走眼”等略带传奇色彩的故事。可为啥，这些故事都发生在农民出身、不善言辞的高水旺身上？

“褪去‘国家级非遗传承人’、‘民间工



“小破孩”三彩，颇受年轻人喜欢。

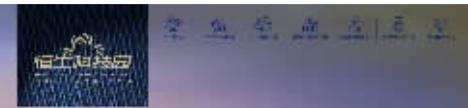


在洛杉矶展出的八人乐驼



在洛杉矶展出的贵妇俑、坐鼓俑

(图片均由被采访者高水旺提供)



眼界决定企业未来



洛阳人
看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

新修用户单机包月 LVD 办 18658960 订制。
3元/月，不含GPRS流量费。
新装过户户单机包月 712 到 3025855 订制。
3元/月，不含GPRS流量费。



看本地信息
只上 洛阳网



洛阳社区 洛阳人的网上家园

阿新酸牛奶

口感好的理由

好原奶 好菌种 原汁原味无添加
严格按照配方制作（鲜牛奶、丹麦直投式菌种、白砂糖），
绝不添加香精、甜味剂、增稠剂、防腐剂等添加剂，原汁原味。
欢迎广大消费者对阿新乳业酸牛奶、鲜牛奶随时随地进行抽查、监督。