



姚晨 (资料图片)

“人气微博女王”姚晨“好心”传谣招批

人微博需多点儿理性

□新华社北京5月9日专电(记者 南婷)

日前,“人气微博女王”姚晨因转发一条航海者海上求救的信息,被网友质疑“传谣”。

名人传谣事件时有发生,例如去年在全国范围内发生的抢盐风波中,一些拥有数以万计粉丝、具有影响力的微博名人充当了谣言的有力扩散者。如何在传递爱心、积极参与社会公益活动的同时避免成为传谣者,已经成为包括姚晨在内的微博名人共同面对的难题。



名人如何避免成为“传谣先锋”

近年,随着博客、微博、人人网等社交网络手段的广泛运用以及各种网络论坛不断涌现,一些谣言经网络被迅速放大和扩散,并在传播的过程中不停地被“添枝加叶”,成为扰乱公共秩序的社会问题。

包括社会知名人士、网络草根名人在内的微博明星受众人数多、传播范围广,稍不留意就有可能被他人恶意利用成为“传谣先锋”。

“如果转发就会被质疑,以后明星们哪里还敢帮助草根?”一些网友认为,当善心被利用,当义举被斥责,人们只会日渐学会“事不关己高高挂起”;不应过于批判明星们的善意转发行为,“少一点儿质疑,多一点儿方法”,使明星们在进行公益活动的同时避免误入传谣歧途。

首先,积极反馈给相关部门,最大限度地发挥正规途径的积极效应。

其次,明星微博作为“自媒体”,通常不具备在短时间内查证事件真相的能力,在转发未经权威机构核实的信息时,应打上“未经证实”等相关的识别标签。如此一来,明星微博既能表达自己的善良和乐于助人,又能提醒粉丝进行自我判断。

最后,微博上捕风捉影的事不胜枚举,舆论领袖和普通网民判断须谨慎。

转发海上求救信息 姚晨被指“传谣”

作为新浪人气最高的微博用户,演员姚晨的微博粉丝达2000万个。5月4日晚,姚晨通过微博转发了一条航海者海上求救的消息,引发网友极大关注。随后,“厦门警方在线”官方微博称,接到报警后,他们已经迅速派出人员进行救援,“目前全船人员安全”,而这名海上求救的航海者并非“触礁遇险”,而是跟此前拒绝履行停靠申报手续有关。

由于姚晨仅仅转发了求救信息,并未向网友说明求救者所谓触礁的真相,被网友视为“传谣”。因为转发求助微博而被认定为“传谣”,在姚晨看来非常委屈,她通过微博感慨:“……自己之前被假消息忽悠过,如今慎之又慎,反复核实才敢转。我当然不是神,我只是一个人,路过了,看见了,招呼大家一起搭把手而已。”

虽然姚晨是出于好意,但是一些网友并不领情。新浪微博网友“北山南人”说,如果有人梦见发生地震,吓醒后站在凌晨两三点的小区里“好心”大叫“要地震”,不明真相的人纷纷逃生,更有慌不择路的人因跳楼而死,那这个“好心人”并不会因其“好心”而免于指责和惩罚。不进行核实的求助信息和做梦预报地震没有区别,好心不是造谣、传谣的理由。



洛陽社區 洛陽人的網上家園



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**